

*Форум о партнерском маркетинге CPA-Intern.net*

**CPA-Интерн**  
Форум о партнерском маркетинге

представляет

# **«Введение в партнерский маркетинг»**

Форум о партнерском маркетинге CPA-Intern.net

<http://cpa-intern.net/>

По всем вопросам пишите на [forum@cpa-intern.net](mailto:forum@cpa-intern.net)

Copyright © 2013. CPA-Intern.NET. Все материалы принадлежат форуму о партнерском маркетинге CPA-Intern.NET и его владельцам.

Использование материалов из книги без разрешения автора запрещено.

## О ЧЕМ ЭТА КНИГА И ДЛЯ КОГО

---

### **Эта книга будет вам полезна:**

- если вы когда-либо слышали о партнерском маркетинге или арбитраже трафика, как о способе заработка в сети, но так и не начинали работать.
- если вы работали/работаете в рунете и решили попробовать себя в зарубежном партнерском маркетинге.
- Если вы уже начали работать в зарубежном партнерском маркетинге, но у вас ничего не получается. Возможно, вы сможете найти здесь некоторые ответы на свои вопросы и увидите свои ошибки.

### **Что вы найдете в этой книге?**

Вы найдете здесь базы, основы, которые дадут вам понимание, что это вообще такое, как это работает, что там есть, что нужно делать и что не нужно делать. Вы не найдете 100% схемы заработка, вы даже не найдете каких-либо кейсов, туториалов и инструкций. Это сейчас вам не нужно. Сейчас вы должны понять, вообще готовы ли вы этим заниматься?

Если кратко, то в книге раскрыты общие принципы работы, вопросы подхода и психологии, советы и рекомендации по партнерским сетям, по вертикалям и офферам, по источникам трафика, по трекинговым системам, по лендингам и др.

После того, как вы прочтете эту книгу, у вас в голове будет четкая картина современного зарубежного партнерского маркетинга. Вы будете знать, как это работает, что нужно делать, знать, как это делать, знать, где это делать. Данного материала вполне хватит вам, чтобы начать работать самостоятельно.

Данный текст основан на личном опыте, все рекомендации и советы надо воспринимать лишь как рекомендации и советы.

Я старался писать без Bullshit'a, старался не быть Капитаном Очевидностью, старался не писать лишней воды. Если вам не понравится мой способ изложения, что ж простите - я не писатель, я affiliate marketer.

НАПИСАНИЕ на ЗАКАЗ и переработка:

1. Дипломы, курсовые, рефераты, чертежи...
2. Диссертации и научные работы

## ОГЛАВЛЕНИЕ

---

О чем эта книга и для кого.....	1
Оглавление .....	2
Введение .....	5
Словарь и терминология .....	12
Схема Работы.....	19
Партнерские сети (Affiliate Networks).....	24
По каким параметрам нужно выбирать партнёрскую сеть? .....	24
Личные рекомендации.....	25
Neverblue ( <a href="http://www.neverblue.com/">http://www.neverblue.com/</a> ).....	25
Adsimilis ( <a href="http://adsimilis.com/">http://adsimilis.com/</a> ) .....	27
YeahMobi ( <a href="http://yeahmobi.com/">http://yeahmobi.com/</a> ) .....	28
MundoMedia ( <a href="http://www.mundomedia.com/">http://www.mundomedia.com/</a> ).....	29
Convert2Media ( <a href="http://convert2media.com/">http://convert2media.com/</a> ) .....	30
Ads4Dough ( <a href="https://www.a4d.com/">https://www.a4d.com/</a> ) .....	31
CPATrend ( <a href="http://cpatrend.com/">http://cpatrend.com/</a> ).....	32
WolfStormMedia ( <a href="http://www.wolfstormmedia.com/">http://www.wolfstormmedia.com/</a> ).....	33
Как пройти процесс аппрува в партнерскую сеть.....	34
Какие бывают вертикали и офферы? .....	36
Список наиболее популярных вертикалей:.....	36
<b>Adult (18+)</b> .....	36
<b>Adult Dating</b> .....	36
<b>Bingo/Casino</b> .....	38
<b>Business Opportunity (Biz-Opps, Make Money Online Niche)</b> .....	38
<b>Mainstream Dating</b> .....	40
<b>Niche Dating</b> .....	41
<b>Downloads</b> .....	42
<b>Online Services and Software</b> .....	43
<b>Education &amp; Careers</b> .....	44
<b>Gaming</b> .....	45
<b>Surveys, Quizzes</b> .....	47
<b>Email submits/ Sweepstakes / Givaways</b> .....	48
<b>Health &amp; Beauty</b> .....	49
<b>Mens Offers</b> .....	50
<b>Legal offers</b> .....	51
<b>Finance</b> .....	52
<b>Insurance</b> .....	52

<b>Credit Reports</b> .....	53
<b>Loans</b> .....	54
<b>Cash Advance / Payday Loans</b> .....	55
<b>Automotive</b> .....	56
<b>Home Improvement</b> .....	57
<b>Real Estate</b> .....	58
<b>Other lead-gens</b> .....	59
<b>E-commerce offers</b> .....	59
<b>Daily Deals/Shopping/Coupones</b> .....	61
<b>Auction</b> .....	62
<b>Travel</b> .....	63
<b>Mobile Optimized offers</b> .....	64
<b>Mobile Subscriptions (Clickflows, Pin Submits)</b> .....	65
<b>Mobile Sweepstakes</b> .....	66
<b>Mobile App Installs</b> .....	67
<b>Pay-Per-Call Offers</b> .....	67
<b>Others</b> .....	68
Как определиться с вертикалью?.....	68
Evergreen Niches .....	68
Как выбрать оффер? .....	69
Первый вариант .....	70
Второй вариант .....	71
Третий вариант .....	71
Четвертый вариант .....	72
Советы по выбору оффера при работе с мобильным трафиком .....	73
Как выбрать источник трафика?.....	75
Какие бывают источники трафика? .....	76
Adult-Трафик.....	76
PPC рекламные сети (Search/Поисковые сервисы).....	80
PPV/CPV рекламные сети (Pay-Per-View).....	83
Social-трафик (Трафик с социальных сетей).....	85
Mobile (Мобильный трафик).....	87
CPC Networks (CPC-медийная реклама).....	89
Media Buys (Медийная реклама) .....	90
Clickunder/Redirect трафик.....	91
Лендинг (Landing Pages).....	94
В каких случаях надо использовать лендинг? .....	94
В каких нишах желательно использовать лендинг? .....	96
Как сделать хороший лендинг?.....	103

Технические особенности (Сервера, домены и пр.) .....	107
Что нужно, чтобы начать? .....	107
Советы по выбору домена: .....	107
VPS , Cloud или Dedicated Server? .....	108
Про CDN: .....	109
Трекеры (Tracking Systems) .....	111
Зачем нужен трекер? .....	111
Веб-трекеры .....	113
Мобильные трекеры.....	113
Общие советы о процессе работы .....	114
Учитесь говорить НЕТ .....	114
Поставьте себе правильную цель.....	114
Научитесь задавать правильные вопросы.....	114
Маркетинговое исследование.....	115
Ведите учет финансов .....	115
Где взять оборотный капитал? Лайф-хак.....	117
Ведите дневник кампании.....	118
Не бойтесь конкуренции.....	119
Стратегия голубого океана.....	119
Federal Trade Commission(FTC) .....	120
Short Term VS Long Term.....	121
Что дальше?.....	122
Если бы я начинал сейчас... ..	123
Форум.....	125
Зачем он нужен?.....	125
Что вы найдете на форуме: .....	126
Ценовая политика или почему столько стоит? .....	133
Контакты .....	135

## Введение в партнерский маркетинг

### ВВЕДЕНИЕ

---

#### **Партнерский маркетинг – это тяжело.**

Партнерский маркетинг – это серьезный и сложный вид бизнеса. Это не “заработок”, не “подработка”. Это не какой-то легкий метод, не кнопка “БАБЛО”. Я не дам вам схему, которая гарантированно принесет вам доход в 300%. Не думайте, что деньги будут капать на автопилоте, пока вы расслаблено пьете “Пина Коладу” на пляже. По крайней мере, не сразу. Вам придется сильно пахать, чтобы хоть чего-то достичь. Здесь много рутины, много аналитической работы. Я бы сказал, что креатив занимает только 20% всей работы, остальные 80% рутин.

Партнерский маркетинг – это, прежде всего, бизнес. И относиться к нему надо со всей серьезностью и ответственностью. В этот бизнес вы должны инвестировать свои деньги, время, знания и все свое внимание.

Я не буду вас обманывать, как и для любого бизнеса, стартовый капитал **действительно** нужен. Другое дело, что для старта может хватить и \$500 (лучше все-таки хотя бы \$1000). Покажите мне другой бизнес, где можно начать с таким стартовым капиталом?

Из-за столь низкого барьера входа, практически каждый может начать заниматься партнерским маркетингом, но остаются совсем немногие. Наверное, процентов 80% уходят после первых же трудностей и своих первых слитых пары сотен долларов. Из других 20% в процессе работы уйдет еще половина, а из оставшихся какого-то значительного успеха добьётся процентов 10%, остальные будут показывать средние результаты.

В партнерском маркетинге 10% людей зарабатывают 90% все денег, наверное, даже больше.

Помимо стартового капитала - очень желателен английский язык, хотя бы на уровне “My name is Vasya” – вы должны понимать англоязычные интерфейсы, переписываться с менеджерами в партнёрских и рекламных сетях, понимать, что писать на англоязычных лендингах и баннерах и др.

Без английского языка, конечно, тоже можно, но это создает некоторые трудности. Я начинал с google translate, выучил язык в процессе.

Знание основ HTML и работы в Photoshop тоже пригодится. Умение нарисовать простой баннер или сделать несложный лендинг очень поможет в работе.

Главное – никаких оправданий.

- У меня нет стартового капитала
- У меня нет времени
- У меня дети/жена/дом/работа
- Я не знаю английского
- Я не разбираюсь в маркетинге и рекламе
- Я не знаю что такое HTML
- И т.д.

Вы должны сами понять, как решить эти проблемы. Если для вас эти задачи кажутся не решаемыми, как вы вообще собрались заниматься партнерским маркетингом? Эта индустрия не для таких людей. Они здесь не выживут. Вы должны сами найти выход.

И впредь, рассчитывайте только на себя и во всех неудачах вините только себя.

Если у вас нет стартового капитала - ваша задача найти, где его взять. Умение находить деньги – одно из важнейших качеств предпринимателя.

Что вы умеете лучше всего? Можете ли в это продать? Если вы хорошо пишете тексты или рисуете логотипы, то может-быть стоит некоторое время заняться фрилансом?

Возможно, вы можете что-то продать? У вас есть электрогитара, на которой вы не играете? Или Playstation? Или мощная видеокарта? Походите по своему дому и подумайте, от чего вы можете избавиться.

Если других источников дохода нет – постарайтесь экономить. Посчитайте как много и на что вы тратите в месяц с точностью до рубля. Затем подумайте, от чего бы вы могли отказаться.

Никогда не занимайте стартовый капитал. Ни в банке, ни у родственников, ни у знакомых. Можете занять деньги только, когда видите, что вы некоторое время вы стабильно получаете прибыль и вам нужны деньги на масштабирование. Занимаете у друга? Предложите ему процент от прибыли. Оформите все это на бумаге, как деловые партнеры.

### **Партнерский маркетинг – это скилл**

Никто не был рожден уметь зарабатывать деньги на партнерском маркетинге, они всему этому научились. Это скилл. Его можно выработать, прокачать – главное действовать, а не сидеть, сложа руки и ждать пока деньги сами придут. Такова реальность. Не верьте всем, когда вам скажут, что дадут готовую схему заработка, если вы конечно заплатите за это \$99 долларов. Заработает на этом только человек, который вам эту чушь продал. Вы ничего не заработаете.

Без каких-либо действий вы не заработаете ни цента. Это как играть на гитаре. Вы можете знать все об игре на гитаре и на словах быть профи, но, не взяв в руки гитару, вы так никогда и не научитесь играть.

Если вы ничего не знаете – узнайте как можно больше (книги, мануалы, блоги, форумы), а затем действуйте. Но приготовьтесь к тому, что ваши первые кампании вероятнее всего будут в минус. Чем больше вы будете запускать кампаний, тем ближе вы будете к той единственной кампании, которая окупит все расходы и заработает вам денег. Риски велики. Возможно, вы потеряете весь свой стартовый капитал, так и не дойдя до той самой кампании. Возможно, вы просто сдадитесь в середине пути. Но чем больше вы будете пробовать, чем больше вы выработаете реального опыта, тем больше шанс, что вы сможете заработать первые большие деньги.

Самый сложный промежуток – от \$10 до \$100 в день. Это очень важная психологическая планка. Вы можете потратить 9 месяцев, чтобы с \$10/день добраться до \$100/день, а за остальные 3 месяца вы со \$100 вполне можете добраться до \$5000/день.

Я знаю, для вас фраза “заработок \$1000/день” сейчас звучит совершенно нереально. Но чем дальше, тем больше вы будете “осознавать” эту фразу.



После \$100 в день, а особенно после \$300/день, отметка в \$1000 покажется очень даже достигаемой. И когда вы достигнете \$1000/день, фраза \$5000/день будет казаться абсолютно реальной.

После того, как вы достигните отметки \$100 в день, сумма больше не будет казаться вам неподъемной, вам даже будет казаться, что этого мало.

Поздравляю, вы подсели. Вы этого не поймете до тех пор, пока сами не почувствуете.

Кстати, как только вы заработаете первую нормальную прибыль за день, у вас наверняка появится соблазн посчитать, сколько вы заработаете за месяц или за год. Не делайте этого. Вероятнее всего, что-то пойдет не так и вас ждет разочарование. Просто продолжайте работать, а не мечтать и умножать цифры на калькуляторе.

Мне очень неприятно, когда арбитражники жалуются, что их ROI всего 50%. Да почти любой оффлайн-бизнес готов отдать все, чтобы получить такую рентабельность. При этом им нужно управлять запасами, персоналом, арендовать помещение, иметь кучу проблем с всякими санэпидстанциями и т.д. И когда человек, которому нужен только компьютер и интернет, жалуется на 50% ROI.... Я промолчу.

Если вы смогли оптимизировать кампанию, чтобы получить 50% ROI, все что вам остается – лить столько трафика, сколько возможно.

Кампании умирают, конкуренция становится жёстче. Milk it when it's hot. Не упускайте возможности.

Относитесь как к бизнесу. Я уже это говорил, но повторяю. Серьезные результаты в любом деле у вас будут серьезные, только если отношение к этому делу серьезное. Поэтому относитесь к партнерскому маркетингу как к бизнесу, выглядите как бизнес и ведите себя как бизнес.

- Определите стартовый капитал
- Грамотно инвестируйте свои деньги и время
- Проводите маркетинговое исследование перед стартом каждой кампании.
- Развивайте партнерские отношения

- Относитесь к делу серьезно.
- Дорожите своей репутацией

### **Offline-Бизнес VS Партнерский Маркетинг**

Представьте себе типичный Offline-бизнес. Ну, например, вы решили открыть ресторанчик. Вы берете кредит, ремонтируете помещение, берете в аренду дорогостоящее оборудование, тратите средства на кое-какую рекламу, в надежде, что у вас будет достаточно посетителей, чтобы выплатить кредит, арендную плату и, возможно, заработать немного денег себе. Реальность такова, что большинство ресторанов или кафешек убыточны в течение двух лет после основания. В бизнесе, где средняя маржа составляет 5%, невероятно сложно достичь успеха. Поэтому я всегда относился с уважением к рестораторам. Если они смогли достичь успеха в ресторанном бизнесе, они добьются успеха везде. Они – настоящие предприниматели.

Партнерский маркетинг: Барьеры для входа такие низкие, что любой может стартовать в партнерском маркетинге. Достигните ли вы успеха – будет зависеть только от того, как вы будете работать. Большинство работать не умеют и поэтому после того, как они сталкиваются с какими-то сложностями, они забывают и уходят. Именно поэтому в партнерском маркетинге 10% людей генерирует 90% всей выручки. Остальные просто не работают, как следует.

### **Фокус – ключ к успеху**

Если вы не умеете играть в шахматы, либо играть на гитаре, то если вы посвятите этому делу всего себя, я даю вам слово, что через полгода, год, вы станете мастерски играть в шахматы и играть на гитаре. Главное фокус и понимание того, чего вы хотите достичь. Полуусилия не приносят даже полурезультатов.

Я очень люблю правило 10000 часов. Есть такой писатель - Малкольм Гладуэлл, в своей книге «Гении и аутсайдеры» он описал “правило 10000 часов”.

Правило простое: чтобы стать мастером своего дела, им нужно заниматься не меньше 10000 часов.

К партнерскому маркетингу это относится тоже. Скорее всего, вы не станете зарабатывать \$1000 в день за свой первый год. Возможно, даже и за второй. Может быть, вы даже на \$200 в день не выйдете. Конечно, бывают и исключения – все зависит от вас самих. Но я думаю (хочу ошибаться), что все будет, происходит так:

1. Начало: вы пришли в партнерский маркетинг.
2. Вы попробуете – у вас не получится.
3. Вы опять попробуете – у вас опять не получится.
4. На некоторое время вы забросите это занятие.
5. Затем опять попробуете – у вас ничего не получится.
6. Вы скажете, что мол “это не мое” и забудете навсегда.
7. Конец.

Эта индустрия не для таких людей. Здесь им нечего делать. Если вы один из них – вам лучше даже и не лезть сюда – потеряете деньги, время и нервы. Вам лучше всего подойдет работа с 9.00 до 17.00. Без шуток. Я вас не виню за это. Это будет безопаснее для вас.

Люди, которые хотят достичь успеха в партнерском маркетинге должны уметь принимать решения самостоятельно, уметь рисковать, инвестировать свое время и деньги, строить партнерские отношения, иными словами вы должны быть предпринимателем.

### **Adapt or Die**

Эта индустрия движется очень быстро. Вам надо бежать за ней, чтобы оставаться в теме. Каждый год появляются новые правила, запреты, законы и кто-то каждый год говорит, что Affiliate Marketing Is Dead или уже слишком поздно делать деньги в Интернете. Но это не так. Affiliate Marketing Is NOT Dead. Он будет жить до тех пор, пока компаниям нужны клиенты. А компаниям нужны клиенты всегда. Дело в самом отношении. Либо приспосабливайся, либо умри. Я повторюсь еще раз - эта индустрия движется очень быстро. Еще пару лет назад существовали такие офферы/партнерки/виды трафика/схемы, которые сейчас уже мертвы. Но вместо них появляются все новые и новые сферы и рынки. 3 года назад никто и предположить не мог такой бум в мобайле или в адалт-дейтинге, но сейчас эти 2 ниши на пике популярности, и возможно будут популярными еще некоторое время. Никто не знает, что

будет с ними через 2 года. Возможно, выйдет пара государственных законов, которые запретит адалт-дейтинг, а в мобайле тоже будет невозможно работать. Но вместо них появятся новые ниши и рынки, новые виды трафика, новые партнерки, рекламные сети и офферы, про которые мы сейчас даже предположить не можем. Но если мы будем бежать вместе с этой индустрией и быть в курсе последних изменений, мы сможем приспособиться к этим изменениям и делать деньги, когда все будут говорить, что “Уже слишком поздно”.

### **Fuck Emotions**

Не дайте эмоциям контролировать себя - это вас убьет. Смотрите на статистику как просто на цифры. Зарабатываете \$1000/день? Fuck Emotions. Только что потеряли \$300 за 2 часа? Fuck Emotions. Станьте холоднокровными и рассудительными. Анализируйте, анализируйте, еще раз анализируйте, а затем принимайте решения. Никогда не принимайте решения, основанные на эмоциях. В партнерском маркетинге это путь к провалу. Если вы потеряли \$300 долларов из вашего бюджета \$500 долларов, то вы наверняка решите уйти, подумав, что “это не мое”. На самом деле вы не потеряли \$300. Вы только что приобрели на них ценнейший опыт, который в будущем вам подскажет, как делать не надо и спасет от еще больших убытков. Относитесь к этому как к инвестициям в свое обучение. Старайтесь оставаться спокойными и рассудительными.

На протяжении книги вы, наверное, встретите фразу “Расскажу на форуме” или “Узнаете на форуме”. Подробности читайте в разделе “Форум”.

Все, достаточно воды. Пора уже начать изучать реальные вещи.

Вызубрите эти термины наизусть – на них будет строиться вся ваша дальнейшая работа

**Партнерский маркетинг (Affiliate Marketing, CPA-Маркетинг)** – общее название индустрии, где партнер (affiliate marketer) получает вознаграждение от рекламодателя (advertiser) за каждого приведенного пользователя, совершившего требуемое рекламодателю действие (action), будь то покупка, подписка, регистрация, оставление контактных данных и др.

К партнерскому маркетингу рекламодатели прибегают в двух случаях:

Есть рекламодатели, которые ничего не понимают в рекламе и маркетинге и им нужны клиенты. Они не знают, что такое CPC, CTR, CR, eCPM, и т.д. Они просто хотят клиентов. А мы, благодаря своим знаниям и умениям, можем привести этих клиентов недорого.

Есть рекламодатели, которые наоборот, очень хорошо разбираются в маркетинге и рекламе, и просто хотят получить еще больше клиентов. И тогда мы – еще один источник для привлечения клиентов. Все компании хотят, чтобы их бизнес рос и развивался, а мы в этом им помогаем.

**Арбитраж Трафика (traffic arbitrage, в английском встречается редко)** – иными словами, вы покупаете трафик за свои деньги, работаете с ним, а затем продаете дороже рекламодателю.

Соответственно, разница между ценой покупки и ценой продажи – ваша прибыль. Вы должны стремиться к тому, чтобы снизить цену покупки и увеличить цену продажи.

**Лидогенерация (lead generation)** — оставление контактных данных заинтересованного клиента. Иногда под лидогенерацией имеют в виду название отрасли в целом.

**Партнерская сеть (Affiliate network, CPA-партнерка, аффилиейт-нетворк)** – площадка, которая сводит вместе рекламодателей и партнеров. За посредничество берут от 15 до 25%. Благодаря

партнёрским сетям, рекламодателям не нужно возиться с большим количеством мелких паблишеров, а паблишеры, в свою очередь, могут получать выплаты чаще раза в месяц. Например, вы можете получать выплаты от партнерской сети раз в неделю, даже если рекламодатель платит партнерской сети раз в месяц.

**Advertiser (адверт, advert, адвертайзер)** – конечный рекламодатель

**Партнер (он же publisher, паблишер, affiliate marketer, аффилиейт, реже - арбитражник)** – Участники, которые продвигают продукты рекламодателей, получая вознаграждение за каждое выполненное приведённым нами клиентом, действие. Чаще всего – профессионалы-одиночки. Иными словами, мы с вами.

**Вертикаль (Vertical, ниша, тип оффера)** — отрасль или тематика оффера. Например, Дейтинг (сайты знакомств), Gaming (Онлайн-игры), Finance (различные офферы финансовой тематики), Education (Образование), Travel, Sweepstakes, Weightloss, Bizz-ops и так далее.

**Оффер (Offer)** – рекламная кампания в партнерской сети.

**Трафик (Traffic, трафф)** – иными словами, это обычные люди, аудитория. Выражение “купить трафик” означает, что вы размещаете рекламу на какой-либо площадке, своим объявлением вы заинтересовываете людей, аудитория на него реагирует (например, кликают) и попадают на страницу рекламодателя. А дальше они могут либо выполнить определенное действие, за которое вы получите деньги, либо могут просто закрыть страницу и уйти.

**Источник Трафика (Traffic Source)** – рекламная площадка, где можно купить трафик.

**CPA (Cost-Per-Action, си-пи-эй,)** – Модель оплаты за действие. Действием (Action) может быть что угодно – регистрация, скачивание, подписка, продажа и т.д.

**CPL (Cost-Per-Lead, си-пи-эль)** – Модель оплаты за лид. Лид – оставленные контактные данные заинтересованного клиента. Чаще всего для CPL используют термин CPA.

**CPS (Cost-per-Sale, си-пи-эс)** – Оплата за продажу. Вы получаете комиссию с каждой приведенной вами продажи. Чаще всего процент от продажи, иногда фиксированная ставка.

**CTR (Click-Through-Rate, ктр, си-ти-ар, цтр)** – отношение кликов к показам. Рассчитывается как (Показы/Клики)\*100. Измеряется в процентах. Чем выше CTR – тем лучше.

**CPC (Cost-Per-Click, си-пи-си)** – стоимость за один клик. Также обозначает схему оплаты, когда вы платите именно за клики, а не за показы или что-то еще.

**CPM (Cost-per-mile, си-пи-эм)** - оплата за 1000 показов рекламного объявления.

**CPI (Cost Per Install си-пи-ай)** – оплата за установку (например, приложения)

**Imps (Impressions, показы)** – сколько раз ваше объявление было показано аудитории.

**EPC (Earn-per-click)** - Заработок с одного клика. Рассчитывается как (Доход/Кол-во кликов). Измеряется в денежных единицах. Ваша цель - сделать так, чтобы EPC был больше CPC – тогда вы получаете прибыль.

**CR (Conversion Rate, конверсия, конверт, си-ар)** – отношение количества действий к количеству кликов. Рассчитывается как (Действия/Клики)\*100 – измеряется в процентах.

**ROI (Return of Investment, рои)** – возврат на вложенные инвестиции. Рассчитывается как: (Доходы – Затраты)/(Затраты)\*100. Измеряется в процентах. Если ваш ROI – 0%, то вы работаете “в ноль” (англ. Break-even). Если ваш ROI – 100%, то вы заработали в 2 раза больше, чем потратили. Если ваш ROI -50%, то, наоборот, вы потратили в 2 раза больше, чем заработали. Если ваш ROI -100%, то вы вообще ничего не заработали.

**Bid (бид)** — ставка. CPC bid = \$0.02 означает, что ставка за клик равняется двум центам. CPM bid = \$10 означает, что ставка за тысячу показов рекламного объявления равняется \$10 долларам.

**Выплата (Payout)** – оплата за один лид. Т.е. сколько вам выплатят за один успешный лид.

**Payout Bump (Увеличение выплаты)** – если рекламодатель посчитал качество вашего трафика достаточно хорошим и при этом вы делаете неплохие объемы, то вы можете получить увеличение выплаты от партнерской сети. Например, благодаря Payout Bump вам могут повысить выплату с \$6.00 за лид до \$8.00.

**Лендинг (Landing Page, Lander, Посадочная страница, Страница-прокладка)** — страница, куда попадает пользователь, перед тем, как попасть на страницу оффера. Лендинг нужен для того, чтобы “подогреть”, подготовить пользователя к тому, что он должен сделать на странице оффера. При умелом использовании, помогает повысить конверсию и ROI.

**Трекер (Tracking system, Tracking service)**– расширенная система сбора статистики, которая группирует весь входящий трафик по определенным параметрам. В конечном итоге весь трафик отображается в виде сгруппированных таблиц. Трекер автоматически рассчитывает ROI, Revenue, Spend, Profit исходя из первоначальных настроек кампании. Помимо этого, у трекеров есть масса полезных фишек, которые позволяют быстрее и легче оптимизировать кампании.

Подробнее в разделе “Трекеры/Tracking Systems”

**Трекинг-ссылка (Tracking link)** – ссылка, которая содержит ваш уникальный идентификатор, который помогает определить, что пользователь пришел именно с вашего трафика.

**Shaving** - шейвинг в партнерской программе – это “срезание” части трафика/заказов. Если вы отправили на оффер тысячу кликов (или лидов), а в партнерской сети показано, что пришло только 600 – это шейв.

**Scrubbing (скраббинг)** – тоже самое, что и шейвинг, только на стороне рекламодателя, а не партнерки. Например, с вашего трафика на самом деле зарегистрировалось в игре 1000 человек, а рекламодатель, когда отдает данные партнерской сети, говорит, что только 700 человек.

**Post-click cookie (Пост-клик куки)** – время жизни ваших ‘cookie’. Например, если у оффера Post-Click 30 дней, то вам засчитается лид с вашего трафика, даже если лид был сделан 29 дней спустя после того,



как пользователь перешел по вашей трекинговой ссылке и попал на страницу рекламодателя.

**Трекинг пиксель (Tracking Pixel)** – невидимый пиксель, размером 1x1, содержащий в себе специальный код, который позволяет передавать данные о конверсиях в ваш трекер или куда-либо еще. Пиксель помещается на страницу, куда попадает пользователь, после совершения какого-либо действия. Например, на Thank-You page после того, как пользователь что-то купил.

**Постбек (Postback URL)** - это механизм, позволяющий партнерке передавать данные о конверсиях вашему трекеру, либо куда-либо еще (например, в рекламную сеть).

**PPV (Pay Per View, ппв, пи-пи-ви)** — чаще всего обозначает вид трафика, где пользователю показывается поп-ап реклама. Название же от того, что оплата происходит за каждый показ поп-ап пользователю.

**Сплит-тестирование (Split-testing, A/B testing, A/B тестирование)** – каждому новому посетителю страницы поочередно показываются два варианта целевой страницы (страница А — оригинальная, страница Б — тестовая, отличная от страницы А по какому-то параметру), при этом посетитель не догадывается о существовании второго варианта. Когда число показов достигает достаточной для принятия решения величины (например, 1000 показов), полученные показатели сравнивают и выбирают более эффективный вариант.

**еСРМ (Effective СРМ, Заработок на тысячу показов рекламного объявления)** - Ключевой показатель. Дает понять владельцу рекламной площадки, сколько он заработает на своём ресурсе, размещая ваше объявление, в перерасчете на одну тысячу показов страницы. Формула:  $еСРМ = \text{Доход} / \text{Показы} * 1000$ . Измеряется в денежных единицах. Чем выше еСРМ вашего объявления, тем большему количеству аудитории оно будет демонстрироваться.

Сейчас остановимся и поговорим подробнее, почему еСРМ так важен. Представьте себе 2 рекламодателя, которые конкурируют между собой на одной рекламной площадке. Оба рекламодателя платят за клики.

Рекламодатель А: разместил объявление с бидом \$0.10 долларов за клик, СТР его объявления – 1.5%



.

.

Ок, ладно :)

Рекламодатель А: разместил объявление с бидом \$0.10 долларов за клик, CTR его объявления – 1.5%. Показав данное объявление 1000 человек, рекламная площадка заработала:  $(1000 \text{ показов}) * (1.5\% \text{ CTR}) * (\$0.10 \text{ за клик}) = \$1.50$  долларов.

Рекламодатель Б: разместил объявление с бидом \$0.08 долларов за клик, CTR его объявления – 2%. Показав данное объявление 1000 человек, рекламная площадка заработала:  $(1000 \text{ показов}) * (2\% \text{ CTR}) * (\$0.08 \text{ за клик}) = \$1.60$  долларов.

Тем самым рекламной площадке **выгоднее** показывать объявление Рекламодателя Б, хоть и ставка за клик у него была **ниже**, чем у Рекламодателя А. Таким образом, Рекламодатель Б, потратив меньше денег, получит больше рекламных показов.

Когда будете покупать рекламу и будете видеть, что, например, с вашей ставкой за клик, вы почти не получаете рекламных показов, вместо того, чтобы повышать ставку, посмотрите на CTR вашего объявления и подумайте, можно ли его улучшить.

## СХЕМА РАБОТЫ

---

Что нужно делать, чтобы заработать деньги?

На самом деле, схема “классического арбитража” довольно проста:

1. Регистрируетесь в партнерской сети как партнер.
2. Выбираете вертикаль (нишу), с которой хотите работать.  
Например, онлайн-игры.
3. Выбираете оффер сами, либо спрашиваете менеджера, что сейчас хорошо идет.
4. Берете данный оффер, копируете вашу уникальную трекингтовую ссылку.
5. Думаете, где купить трафик под этот оффер. Например, придумали – Фейсбук. Идете на Фейсбук и создаете рекламную кампанию.
6. Сделали кампанию с вашей трекингтовой ссылкой, несколько объявлений, поставили бюджет, например, \$100 и запустили кампанию.
7. Идете в партнерскую сеть и смотрите статистику. Например, с вашего трафика было 150 регистраций в игре с выплатой \$1.36, тем самым ваш доход составил \$204, ваша прибыль \$104, а ROI – 104%. Вполне неплохо, поскольку создание и настройки простой директ-кампании занимает в среднем минут 20-30.

Но, к сожалению, не все так просто и легко. Я не говорю, что таких кампаний не существует, они существуют, и ROI может быть и 300%, и 500%, и даже 1000%+ процентов. Но для таких кампаний нужен другой подход.

Скорее всего, ваша первая кампания будет в минус. И вторая, и третья. Например, вы, потратив \$100, отобьете только \$40. Что вы будете делать? Скажете, что оффер не работает и “перепрыгните” на другой? А что если и тот оффер покажет такие же результаты? Опять “перепрыгните” на другой? Так и будете постоянно “прыгать”? Это была моя ошибка. Я вместо того, чтобы поработать, как следует с одной кампанией, оптимизировать её, просто скакал с одного оффера на другой. Потом думал, что, наверное, дело в партнерской сети, раз все офферы так плохо себя показывают. Я так и продолжал прыгать по сетям, пока не дошло до того, когда я подбил затраты на трафик, доходы с него и ужаснулся. Я потратил по \$100 долларов на 4 оффера, а

заработал только \$140 долларов. Т.е. минус \$260 долларов. И так с тремя партнерскими сетями. В итоге я потратил около 1000 долларов, а отбил всего \$450. Мало того, я не мог вывести свои деньги! В этих трех партнерских сетях минимальная сумма на вывод должна быть \$200 долларов, а у меня по \$100 с лишним лежало в каждой сети. Это было дерьмовое чувство, то чувство, когда я считал, что сделал все правильно, а мне просто не повезло – офферы были плохие, партнерские сети были плохие, на самом же деле, дело было во мне.

В следующий раз, вместо того, чтобы бросать оффер после \$100-ого тестирования, я сделал так:

Во-первых, я заимел себе трекер, бесплатный Prosper202 (<http://prosper.tracking202.com/apps/>). Завел там кампанию, завел SUB\_ID для кампании и объявления. Так я мог видеть, какие кампании лучше конвертятся, какие объявления лучше конвертятся, а какие, наоборот, не работают. Так я потом отключал плохие объявления и плохие кампании, что, в конце концов, вывело меня в неплохую прибыль.

Во-вторых, я взял всех парней в США, которая любит, например, “Dungeon & Dragons” и другие онлайн-RPG, и разбил эту аудиторию по возрасту на 5 частей: от 18 до 22, от 23 до 25, от 25 до 30, от 31 до 40, и от 41 до 64. Так у меня получилось 5 кампаний с одинаковыми объявлениями. Мне нужно было узнать, какого же возраста мужчины лучше всего конвертятся. Оказалось, что ими были мужики от 31 до 64 лет. Я узнал это благодаря трекеру и SUB\_ID (для каждой кампании я определил уникальный SUB\_ID, например, SUB1=31-40 или SUB1=41-64).

В-третьих, я захотел узнать, какой текст в объявлениях лучше работает. Я взял эти две кампании, сделал по 10 объявлений с одинаковыми картинками, но разными текстами, и просто посмотрел, какой текст “цепляет” аудиторию. Опять-таки, я выяснил это благодаря трекеру и SUB2, где, например, SUB2=text4 или SUB2=text6.

В-четвертых, когда я уже знал, каких возрастов аудитория лучше работает, и какие тексты “цепляют” аудиторию, пришла пора тестировать самое сладкое – изображения. Я тестировал десятки, за все время, наверное, сотни изображений. Некоторые из них так цепляли

аудиторию, что и CTR был нереально высокий, и конверсия была отличной. А чем выше CTR объявления на Фейсбуке, тем дешевле клики.

В-пятых, RINSE & REPEAT. Я брал новые интересы, новые страны, и начинал тестировать по новой.

После оптимизации, мой CPC был \$0.05, а CPC \$0.23. Именно благодаря оптимизации я смог из неприбыльной кампании сделать очень прибыльную.

На все про все я потратил примерно неделю на оптимизацию, затем просто иногда менял объявления, чтобы избежать баннерной слепоты у пользователей.

Это пример как надо работать – не просто “на авось”, а именно работать – тестировать, анализировать, оптимизировать.

Как я уже говорил, ключ к успеху – это фокус. Вы должны сфокусироваться на чем-то одном, будь то один источник трафика или одна вертикаль. А лучше и то, и другое.

Перед тем, как начать, вы должны выбрать каким путем из двух вы пойдете:

- 1) Вы должны выбрать **ОДНУ** вертикаль (например, дейтинг) и стать в ней мастером. Вы знаете все про дейтинг, какие офферы работают, что заставляет людей регистрироваться на сайтах знакомств, вы знаете, какие лендинги и объявления лучше всего работают, как отличить плохой дейтинг-оффер от хорошего и т.д. Короче говоря, вы привязываетесь и становитесь профи в этой вертикали. Отныне ваша задача – знать, где купить трафик. Вы можете работать с разными источниками трафика (Facebook, ROF, Media Buying, PPV, др.). Пусть вы не будете так опытны в покупке трафика, например, с Фейсбука, но ваш опыт и знания в дейтинге легко позволят вам обскать конкурентов, поскольку вы уже знаете, какие объявления, какие офферы, и какие лендинги хорошо работают. Т.е. став мастером в дейтинге (или какой-либо другой вертикали), вы можете работать с любыми источниками

трафика. Скорее всего, со временем, вы станете таким опытным в этой вертикали, что рекламодатели будут вас просить проконсультировать их, мол, как лучше сделать посадочную страницу очередного сайта знакомств. Кстати, став мастером в какой-либо вертикали вы можете идти работать напрямую рекламодателем. Он уже знает, что вы человек опытный, знаете где покупать трафик, поэтому он наверняка соглашается. Для вас это означает увеличение прибыли как минимум на 20%. Почему на 20%? Потому что именно столько обычно берет себе партнерская сеть в виде комиссионных за то, что сводит рекламодателей и партнеров в одном месте. Во-вторых, вы будете терять меньше трафика на редиректах. А это важно, особенно при работе с мобильным трафиком.

- 2) Еще один вариант – стать мастером в источнике трафика. Вы выбираете **ОДИН** источник трафика и становитесь в нем профи. Вы знаете все про то, как оптимизировать кампании на данном источнике трафика, как работает биддинговая система, как получить трафик дешевле, договариваетесь менеджером, что выкупите трафик оптом, но, например, с 15% скидкой. Благодаря хорошим отношениям с менеджером в рекламной сети, он периодически будет вам подсказывать, как купить хороший трафф, как увеличить объемы трафика и т.д. Затем благодаря вашему опыту работы с одним типом трафика вы можете работать со многими вертикалями. Например, став мастером при работе с Фейсбуком, вы можете продвигать и дейтинг, и игры, и финансовые офферы, и кучу других.

Выбирайте, что вам больше нравится. Разным людям удобнее разный подход. Я лично выбрал для себя второй вариант.

А сейчас важный момент. Во многом это и определит, потеряете ли вы деньги, и сможете что-то заработать. Я дам вам совет, который поможет избежать вам мою ошибку, когда я начинал. Кстати если вы спросите об этом любого успешного Affiliate-маркетолога или вашего менеджера в партнерской сети, они вам посоветуют то же, что и я:

**Выберете один источник трафика и одну нишу и станьте в ней мастером.**

Данная модель просто поможет вам сосредоточиться и не распыляться. Приложив 100% усилий на связку “один источник трафика – одна вертикаль” вы добьетесь гораздо лучших результатов, чем приложив по 20% усилий на 5 источников трафика или 5 вертикалей, тем самым будете, по сути, просто прыгать с одного на другое.

После того, как вы почувствуете, что вы уже крепко стоите на ногах, и вам кажется, что вы уже знаете все, лишь тогда можете переходить к чему-то другому – будь то новый источник трафика или новая вертикаль.



## ПАРТНЕРСКИЕ СЕТИ (AFFILIATE NETWORKS)

---

В зарубежном интернете очень много партнерских сетей, гораздо больше, чем в рунете.

Какие основные отличия российский партнерских сетей и зарубежных?

- 1) В зарубежных партнерских сетях не публикуют топы по заработку. Это просто несерьезно.
- 2) В зарубежных партнерских сетях есть процесс аппрува. Это может быть собеседование по скайпу, по телефону или хотя бы переписка в почте. Они должны понять, что вы адекватный человек, перед тем, как допустить вас в партнерку.
- 3) В зарубежных партнерских сетях нет деления на уровни (Базовый, Продвинутый, VIP). После того как вас примут в партнерку, вы можете начать работать с любым оффером. Конечно, существуют, приватные офферы, которые могут быть открыты только для одного или нескольких публичеров, но вы, чаще всего, их не увидите – они скрыты.
- 4) В зарубежных партнерских сетях у вас есть менеджер, который почти 24-часа в сутки на связи. Он готов сделать все, чтобы вы заработали больше, т.к. это цель любой партнерской сети.
- 5) 80% сетей используют трекингтовую платформу от Cake Marketing или HasOffers.

Как выбрать хорошую партнерскую сеть, если каждая из них говорит, что у них 100% Direct Offers, Highest Payouts, Weekly Payments?

### ПО КАКИМ ПАРАМЕТРАМ НУЖНО ВЫБИРАТЬ ПАРТНЁРСКОЮ СЕТЬ?

---

Смотрите на историю и репутацию компании. Сколько лет этой компании, бывали ли случаи не выплат, судебных исков. Можете поискать запросы “Affiliate Network “X” not paying” и т.д.

Старайтесь найти партнерские сети, специализирующиеся на какой-либо вертикали (например, игры, дейтинг, мобильные офферы, страховки и т.д.) Гораздо более вероятно, что у таких сетей будут прямые договоренности с рекламодателем, а значит и выплата и конверсия будет лучше. Офферов тоже будет больше.

Узнайте, какие в партнерской сети условия выплат – есть ли поддержка карт PayPal или только PayPal, Wire и Чеки? Какая минимальная

сумма выплат? Как часто проходят выплаты? Есть ли возможность получать выплаты раз в 7 дней (NET-7)?

Достаточно ли легко попасть в эту партнерскую сеть? Чаще всего, чем сложнее туда попасть, тем она лучше. В партнерских сетях тоже далеко не дураки работают - они хотят вести дела с продвинутыми партнерами, дабы показывать хорошие результаты рекламодателям. Докажите, что вы стоящий человек.

Замечено, что чем больше офферов в партнерке, тем хуже. Это всегда значит, что кто-то постоянно перекупает у других партнерских сетей. Если партнерка вам говорит, что у нее 10 000 самых разных офферов, то просто говорите "ОК" и уходите. В хорошей партнерской сети может быть всего 100 офферов, но все они будут работать.

### ЛИЧНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

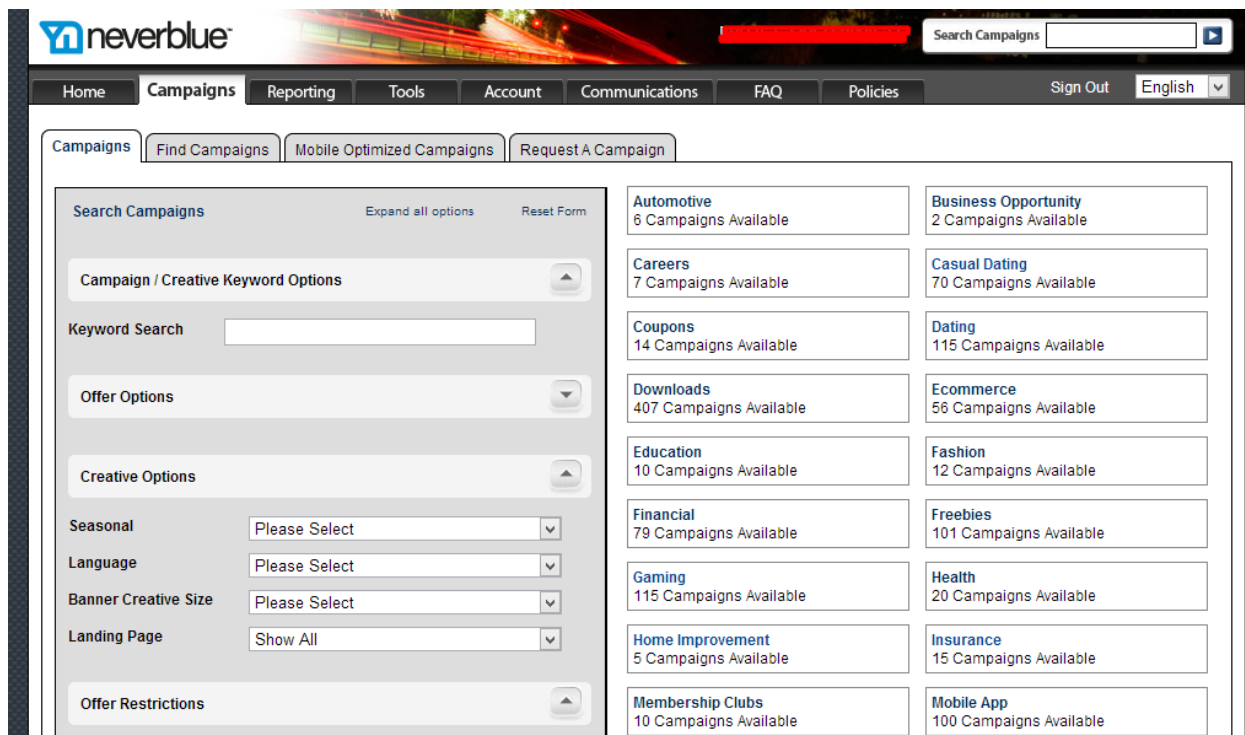
Я не стал приводить список всех партнерских сетей, которые существуют, или тех, где у меня есть аккаунт. Ниже я привожу список сетей, которые мне наиболее нравятся, и которые я могу порекомендовать.

Neverblue (<http://www.neverblue.com/>)

The screenshot shows the homepage of Neverblue, a global media company. The header includes the logo and navigation menu. The main content area features a banner with three key messages: 'We Deliver Customers', 'We Love Affiliates', and 'We Are Global'. Below the banner, there are three columns providing more details about the company's services and global reach.

Канадская партнерская сеть. Принадлежит Globalwide Media Company. Специализируется на дейтинге, лидогенерации (loans, payday, credit

reports), много хороших мобильных офферов, а также Pay-Per-Call офферов. Компания с очень хорошей репутацией. Собственная, очень удобная, трекинг система.



Сложно попасть. Перед тем как вашу заявку заапрувят, вам позвонят из Канады и зададут пару вопросов про ваш опыт, ваши планы, ваши источники трафика. Не бойтесь прозвона, в нем нет ничего страшного. Если ваш разговорный английский не очень, все равно поднимите трубку и так и скажите, что вы не Native Speaker и если можно, давайте пообщаемся в чатике Скайпа. У меня было именно так. Задавали вопросы про мой опыт, мои планы, с какой вертикалью я работаю и какие у меня источники трафика. Все! Пожалуйста, не врите. Не врите про то, что у вас куча опыта, если это не так. Если вас попросят предоставить скриншоты (обычно этого не просят), а у вас нет статистики – не врите, а так и скажите, что нет.

Они не станут отклонять вашу заявку только потому, что вы новичок. Они просто хотят убедиться, что вы адекватный человек, который не станет рекламировать их офферы где попало и как попало, и что вы не станете портить репутацию рекламодателю и партнерской сети. Менеджеру партнерской сети не составляет никакого труда подтвердить ваш скриншот статистики - они просто позвонят в партнерскую сеть и спросят, мол, правда ли у вас есть такой партнер, не врет ли он нам? Если окажется, что вы соврали – вас добавят в блек-лист

и у вас могут быть проблемы, что вас больше не возьмут ни в одну нормальную партнерскую сеть.

Adsimilis (<http://adsimilis.com/>)

The screenshot shows the Adsimilis website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Adsimilis logo and links for HOME, AFFILIATES / PUBLISHERS, ADVERTISERS, THIS IS ADSIMILIS, CONTACT US, and LOGIN. The main banner features a large image of a suspension bridge over a forest, with the text "EVERY DEAL IS DIRECT!" and "Better payouts, better conversions, every time... Sign up Today". Below the banner, there are several sections: "WELCOME HOME" with a brief introduction to Adsimilis, "TWITTER STREAM" showing recent tweets, and "OUR PROMISE" with a sub-section for "ETHICAL DIGITAL BUSINESS". A red button in the top right corner says "Not an affiliate? Sign up!".

Голландская партнерская сеть, принадлежит DQNA. Одна из лучших CPA-сетей, если вы собираетесь работать с Дейтинг-нишей (Adult Dating, Niche Dating и Mainstream Dating). Множество уникальных и эксклюзивных офферов.

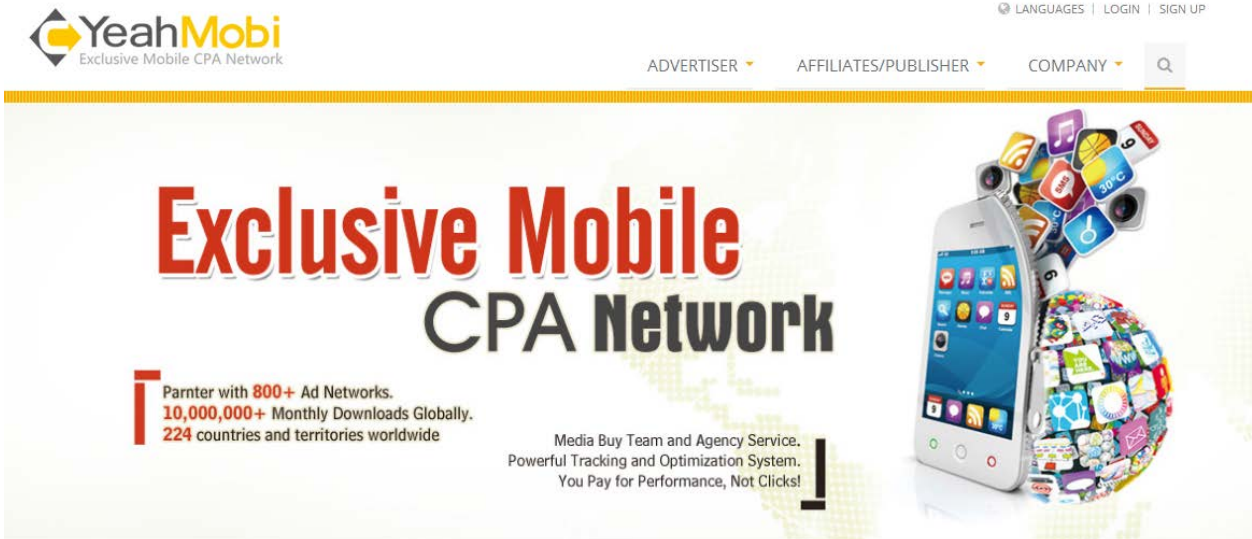
The screenshot shows the Adsimilis dashboard. At the top left, there is the Adsimilis logo and navigation links for Reporting API and Logout. The main content area is titled "Offers" and displays a table of offers. The table has columns: Name, Price Format, Price Range, Status, and Vertical. A search bar and a dropdown menu for "Verticals" are visible. The "Verticals" dropdown menu is open, showing a list of categories: All Verticals, Adult, Automotive, Bingo/Casino, Business Opportunity, Daily Deals/Shopping, Dating, Dating - Adult, Dating - Casual, Dating - Mainstream, Default, Downloads, Education & Careers, Email, Entertainment, Facebook App Installs. The "Offers" table shows several offers, including "AcaiBerry900" with a price range of €10.40 and a status of "Apply To Run".

Name	Price Format	Price Range	Status	Vertical
(3704) 123cashforyou [AU]	CPA	\$2.00	Public	Business Opport...
(3723) 123cashforyou [BE-DUTCH]	CPA	\$1.60	Public	Business Opport...
(3706) 123cashforyou [DK]	CPA	\$1.60	Public	Business Opport...
123cashforyou [FI]	CPA	\$1.60	Public	Business Opport...
123cashforyou [IL]	CPA	\$1.60	Public	Business Opport...
123cashforyou [INO]	CPA	\$1.60	Public	Business Opport...
123cashforyou [SE]	CPA	\$1.60	Apply To Run	Business Opport...
123cashforyou [UK]	CPA	\$1.60	Public	Business Opport...
24 Porn Mobile [AT]	CPA	€16.00	Public	Mobile Adult
24 Porn Mobile [CH]	CPA	€18.40	Public	Mobile Optimized
24Mobees [CY]	CPA	€5.20	Public	Pin Submits/SMS
24Mobees Mobile [CY]	CPA	€5.20	Public	Pin Submits/SMS
AcaiBerry900 [PL/US/ES/IT/DE/SK/FR/CZ/BG/UA/AT/LV]	CPA	€10.40	Apply To Run	Health & Beauty
ActiveYou [UK]	CPA	\$1.60	Apply To Run	Unique Lead Gen
ActiveYou Mobile [UK]	CPA	\$1.60	Apply To Run	Unique Lead Gen
Adios Lentas [MX]	CPA	€2.40	Apply To Run	Daily Deals/Sho...
(16359) Adult Play [UK]	CPA	\$2.15	Apply To Run	Dating - Adult
(15308) Adultère Rencontres [FR]	CPA	€5.40	Apply To Run	Dating

Насколько я знаю, попасть туда можно только через рефералла (у меня было так). У сети очень хорошая репутация, платят всегда вовремя. При заработке больше \$1000 долларов в неделю переводят вас на

еженедельные выплаты – это на самом деле очень помогает, когда вы ограничены в бюджете и не можете позволить себе ждать месяц, когда вам нужно купить трафик для прибыльной кампании сейчас! Сначала работали на платформе от HasOffers, но пару месяцев назад перешли на Cake Marketing.

## YeahMobi (<http://yeahmobi.com/>)



**YeahMobi**  
Exclusive Mobile CPA Network

LANGUAGES | LOGIN | SIGN UP

ADVERTISER ▾ AFFILIATES/PUBLISHER ▾ COMPANY ▾ Q

# Exclusive Mobile CPA Network

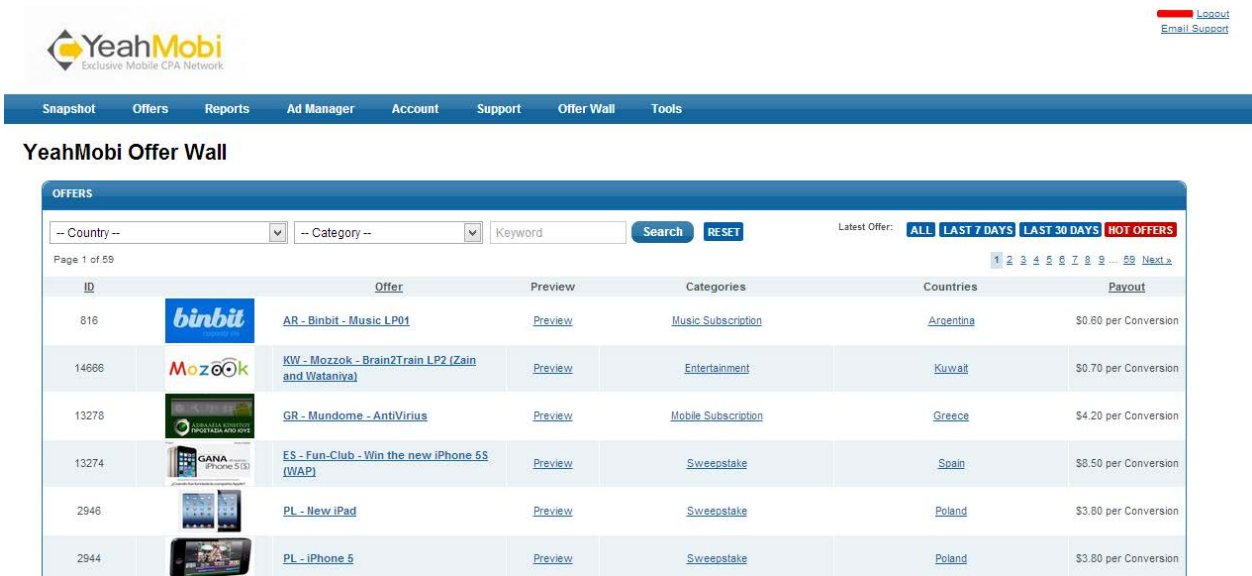
Partner with **800+** Ad Networks.  
**10,000,000+** Monthly Downloads Globally.  
**224** countries and territories worldwide

Media Buy Team and Agency Service.  
Powerful Tracking and Optimization System.  
You Pay for Performance, Not Clicks!

**Advertisers**(User Acquisition)

**Affiliates/Publishers**(Traffic)

Только мобильные офферы, в основном App Installs и мобильные подписки (clickflows, pin submits).



**YeahMobi**  
Exclusive Mobile CPA Network

Logout  
Email Support







Snapshot Offers Reports Ad Manager Account Support Offer Wall Tools

### YeahMobi Offer Wall

OFFERS

-- Country -- -- Category -- Keyword Search RESET Latest Offer: ALL LAST 7 DAYS LAST 30 DAYS HOT OFFERS

Page 1 of 59

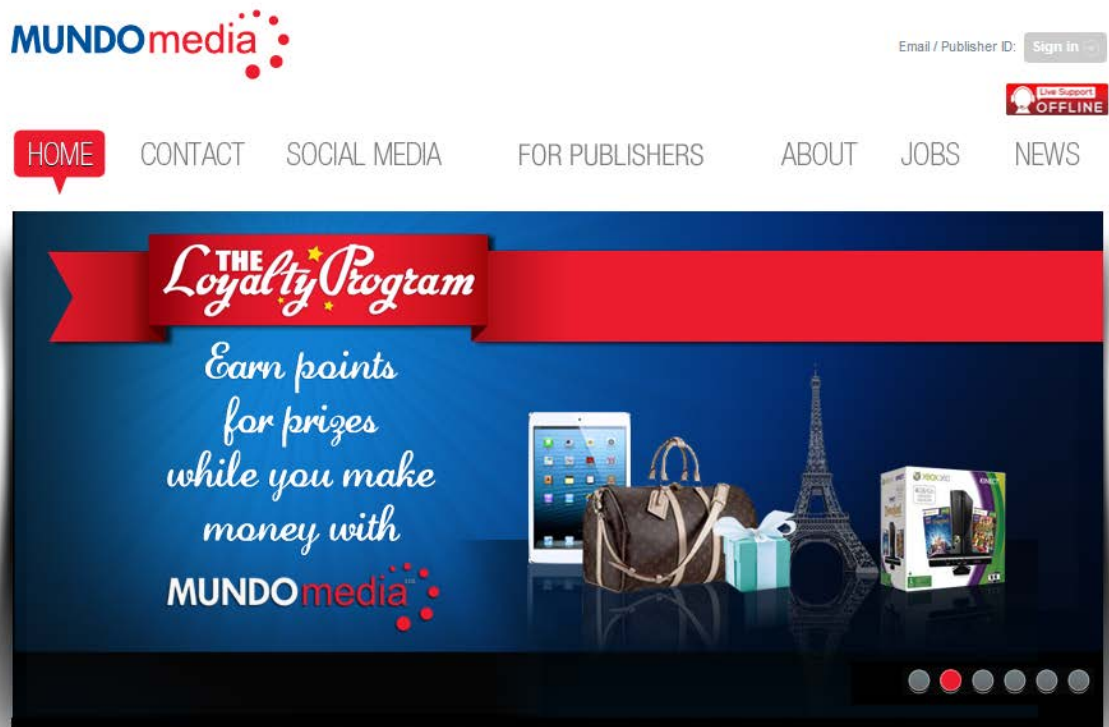
ID	Offer	Preview	Categories	Countries	Payout
816	 AR - Binbit - Music LP01	<a href="#">Preview</a>	Music Subscription	Argentina	\$0.60 per Conversion
14686	 KW - Mozzok - Brain2Train LP2 (Zain and Wataniva)	<a href="#">Preview</a>	Entertainment	Kuwait	\$0.70 per Conversion
13278	 GR - Mundome - AntiVirus	<a href="#">Preview</a>	Mobile Subscription	Greece	\$4.20 per Conversion
13274	 ES - Fun-Club - Win the new iPhone 5S (WAP)	<a href="#">Preview</a>	Sweepstake	Spain	\$8.50 per Conversion
2946	 PL - New iPad	<a href="#">Preview</a>	Sweepstake	Poland	\$3.80 per Conversion
2944	 PL - iPhone 5	<a href="#">Preview</a>	Sweepstake	Poland	\$3.80 per Conversion

Хорошие менеджеры, еженедельные выплаты. Офферов много (в основном интернациональные - Азия, Европа, Латинская Америка, Африка). Хороший выбор, если вы собираетесь работать с мобильным трафиком. Используют платформу от HasOffers.

---

MundoMedia (<http://www.mundomedia.com/>)

---



CPA-сеть с хорошей репутацией, хорошими менеджерами и офферами.

MUNDOmedia Account Campaigns Reports Loyalty Program Resources Welcome back, [redacted]

## Search Campaigns

Keyword Search  Search

Locations: **Choose Criteria**

Filter:   Check all  Uncheck all

- North America (Click to select entire group)
  - Canada
  - Greenland
  - Mexico
  - United States
- Central America (Click to select entire group)

Primary Verticals: **23 selected**

- App Installs
- Casual Dating
- Consumer Goods
- Daily Deals
- Dating
- Downloads
- Education
- Employment

Secondary Verticals: **Choose Criteria**

Traffic Type: **Choose**

GET CSV Page 1 of 71: First | Previous | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Next | Last

Campaign ID	Favorite	Campaign Title	Start Date	Location
10000	<input type="checkbox"/>	NEW ENGLAND - Pay Per Call	2012-07-05	AL

Сеть специализируется на мобильных офферах, Pay-per-Call, дейтинге и различных продуктах (Health & Wealth). Много International-офферов. Собственная трекинг система.

Convert2Media (<http://convert2media.com/>)

 Username  Password

HOME COMPANY PUBLISHERS ADVERTISERS CONTACT BLOG

# TOP 20 CPA NETWORK IN THE WORLD

**Need Campaigns to Run?**  
As a **Publisher** with Convert2Media, you can expect:

**Have Campaigns to Launch?**  
As an **Advertiser** with Convert2Media, you can expect:

Хорошая CPA-сеть, специализируется на продуктах Health & Wealth (средства по похудению, по уходу за лицом, товарах для мужчин), BizOps офферах и различном лидгене. Но помимо этого много и других офферов.

The screenshot shows the Convert2Media dashboard. On the left, there's a sidebar with navigation options: Dashboard, Offers (selected), Reports, Account Info, Alerts, and Account Manager (Stephen Howe). The main area displays a table of offers with columns: Name, Price Format, Price Range, Status, and Vertical. The table lists several offers, including 'INBOX DOLLARS - 18+ - DOI - US', 'KIDS LIVE SAFE - NO EXIT POP L P - US', 'TONADERM SERUM - STEP 2 - US, CA', and 'MUSCLE KING PRO - US'. A search bar and a vertical filter menu are also visible.

Используют платформу от Cake Marketing.

Ads4Dough (<https://www.a4d.com/>)

A4D PERFORMANCE [START MAKING MONEY TODAY](#) [SIGN IN](#)



Choose the best option below to get started

Партнерская сеть с очень хорошей репутацией. Если вы делаете очень хорошие объемы, могут делать выплаты раз в 3 дня или даже раз в день



(от \$5000 в сутки). Иногда даже помогают с деньгами на покупку трафика. Офферы, в основном, все, что связано с лидогенерацией (банки, страховки, ипотека, кредиты, заявки на ремонт, и др.). Используют платформу от Cake Marketing.

The screenshot shows the A4D offers platform interface. On the left is a sidebar with navigation options: Dashboard, Offers (selected), Reports, Account Info, and Alerts. The main area features a search bar and several filter dropdowns: Vertical (All Verticals), Country (All Countries), Tag (All Tags), Price Format (All Price Formats), Status (All Statuses), and Media Type (All Media Types). Below the filters are input fields for Payout (Min and Max) and buttons for Reset and Search. The central part of the page displays a table of offers with the following columns: Name, Price Format, Price Range, Status, and Vertical. The table lists various offers such as 'Allied American University', 'Star Wars - The Old Republic', 'Rise of Mythos - Anime LP SOI', 'Readers Digest - Matrix - Brazil Only', 'Secure Antivirus - Android - Mobile', 'FuckDateArea - CH - DOI - FB Style', 'SetenSprunArea - CH - DOI - FB Style', 'FuckDateArea - AT - DOI - FB Style', 'SetenSprunArea - AT - DOI - FB Style', 'FreeScoreFinder - PPV Only', 'Free iPad mini - WINMOBI Subscription SP', 'BellaBox SP', 'BellaBox AU', 'M-games-club.com- France Only', 'Mplay2 France Only', 'Playweez France Only', and 'Dansmoke eCig Mobile Austria'. The table also shows price formats (CPA), price ranges, and statuses (Apply To Run). At the bottom of the table, it indicates 'Page 1 of 20' and 'Displaying Offers 1 - 20 of 1567'.

Был случай, когда сети пришлось заплатить Федеральной Торговой Комиссии \$1mln в виде штрафа за то, что аффилиэты использовали фейковые новостные сайты для продвижения weight loss продуктов. В связи с этим сейчас партнерская сеть гораздо более требовательно подходит к процедуре аппрува новых партнеров.

CPATrend (<http://cpatrend.com/>)

The screenshot shows the CPATrend website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for Client Login, Register, Contests, and Contact. Below the navigation bar is the CPATrend logo and a secondary navigation bar with links for HOME, ABOUT, AFFILIATES, ADVERTISERS, PAYMENT INFO, CONTACT US, and a prominent green button labeled LOGIN. The main content area features a large, stylized graphic with the text 'Highest Payouts Guaranteed.' in a large, white, serif font. Below this, there is a green button with the text 'Become an Affiliate'. At the bottom of the page, there is a small text block that reads 'CPATrend works around the clock to bring our advertiser the Highest ROI on their campaigns.'

Хорошие менеджеры, хорошая репутация, хорошие офферы.

Специализируются в основном на дейтинге в англоязычных странах, но есть также офферы и под западную европу.

The screenshot shows the cpatrend interface with a sidebar on the left containing navigation options: Dashboard, Offers, Reports, Account Info, Alerts, and Account Manager (Andrew Maya). The main area displays a search bar and a list of offers. The offers table has columns for Name, Price Format, Price Range, Status, and Vertical.

Name	Price Format	Price Range	Status	Vertical
The New Apple iPad - Mobile Device Path - Address 2nd Page	CPA	\$2.00	Apply To Run	Mobile
\$1000 Best Buy Gift Card (WAP optimized) - Email Submit	CPA	\$1.25	Apply To Run	Mobile
\$1000 WalMart Gift Card (WAP optimized) - Email Submit	CPA	\$1.25	Apply To Run	Mobile
Best Buy Mobile 2nd Page	CPA	\$2.00	Apply To Run	Mobile
Best Buy Mobile Email Submit	CPA	\$1.10	Apply To Run	Mobile
youChers.com	CPA	\$0.80	Apply To Run	Email/Zip Submits
cond Smile - Display	CPA	\$25.00	Apply To Run	As Seen on TV
cond Smile - Email	CPA	\$30.00	Apply To Run	As Seen on TV
ons DE CH	CPA	\$1.40	Apply To Run	Gaming
or Sex (SOI) US, CA, AU 24+	CPA	\$4.20	Active	Dating
or Sex (SOI) US, CA, AU 24+ TEST	CPA	\$4.20	Active	Dating
or Sex 24+ US, CA, AU DOI	CPA	\$5.50	Active	Dating
or Sex CPS 24+ US, CA, AU	CPA	\$7.00	Apply To Run	Dating
AdultPlay.com (UK) SOI 25+	CPA	\$2.00	Apply To Run	Dating
AffairAlert.com (US/CA) 18+ SOI	CPA	\$3.00	Apply To Run	Dating
AffairAlert.com (WAP (US/CA) 18+ SOI	CPA	\$1.75	Apply To Run	Dating
Aluma Wallet	CPA	\$8.00	Apply To Run	As Seen on TV
Aluma Wallet- Email Only	CPA	\$9.00	Apply To Run	As Seen on TV

Помимо дейтинга, есть еще довольно много разнообразных офферов. Используют трекингтовую платформу от Cake Marketing.

WolfStormMedia (<http://www.wolfstormmedia.com/>)

The banner features the WolfStormMedia logo, which includes a wolf's head and the text "WOLFSTORM MEDIA". Below the logo is the tagline "a Boutique Affiliate Network". At the bottom, there are three buttons: "Advertiser Signup", "Publisher Signup", and "WSM Login". A diagonal banner in the top right corner says "New Site Coming Soon!".

Сеть специализируется на играх, но помимо, собственно, игр, есть довольно много других хороших офферов.

The screenshot shows the Wolfstorm Media dashboard. On the left is a sidebar with navigation options: Dashboard, Offers (selected), Reports, Account Info, Alerts, and Account Manager. The main area is divided into a search filter section and an offers table.

**Search Filters:**

- Search: Search Here For Offers ...
- Vertical: All Verticals
- Country: All Countries
- Price Format: All Price Formats
- Status: All Statuses
- Media Type: All Media Types
- Payout: Min: Max:

**Offers Table:**

Name	Price Format	Price Range	Status	Vertical
(874) TV Offer - Stvie Snaps (US, CA)	CPA	\$9.00	Apply To Run	As Seen on TV
(870) TV Offer - Plaque Attack (US, CA) (Email)	CPA	\$8.50	Apply To Run	As Seen on TV
(869) TV Offer - Plaque Attack (US, CA)	CPA	\$8.50	Apply To Run	As Seen on TV
(868) TV Offer - Perfect Meatloaf (US, CA) (Email)	CPA	\$5.00	Apply To Run	As Seen on TV
(867) TV Offer - Perfect Meatloaf (US, CA)	CPA	\$5.00	Apply To Run	As Seen on TV
(864) TV Offer - EZ Moves (US, CA) (Email)	CPA	\$7.50	Apply To Run	As Seen on TV
(862) TV Offer - EZ Moves (US, CA)	CPA	\$7.50	Apply To Run	As Seen on TV
(860) TV Offer - Aluma Wallet (Email) (US, CA)	CPA	\$9.35	Apply To Run	As Seen on TV
(4208) Wartune (US) LP 3	CPA	\$1.90	Apply To Run	Games
(4204) Deltire Collagen Masks Trial (US)	CPA	\$32.00	Apply To Run	Skin Care
(4201) MatureSinglesClick.com (Senior Dating)	CPA	\$7.20	Apply To Run	Dating
(4200) MilitarySingles.com	CPA	\$5.60	Apply To Run	Dating
(4199) Wartune (US, UK, CA, AU, SG)	CPA	\$1.60	Apply To Run	Games
(4198) Giant Giveaways (US)	CPA	\$0.80	Apply To Run	Lead Generation
(4197) Big Giveaways (US)	CPA	\$0.80	Apply To Run	Lead Generation
(4196) \$1000 Shopping Vouchers (US)	CPA	\$0.80	Apply To Run	Lead Generation
(4195) CurvyBBW Web DOI (US, UK, AU, ZA, CA & NZ)	CPA	\$2.80	Apply To Run	Adult Dating
(4194) HeartBreaker Web SOI (US, UK, CA, ZA, AU, NZ)	CPA	\$2.24	Apply To Run	Adult Dating
(4193) JadedDating Mobile SQL (US, UK, AU, ZA, CA & NZ)	CPA	\$1.40	Apply To Run	Adult Dating

Page 1 of 21. Displaying Offers 1 - 30 of 605.

Хорошие менеджеры, не было косяков с выплатами. Раньше принадлежали EWA Network, но затем выкупили свою долю и стали самостоятельными. Используют трекингтовую платформу от Cake Marketing. Если решили продвигать онлайн-игры – вам дорога туда.

\*\*\*

Конечно, существует еще много хороших сетей – например, AboveAllOffers, ClickBooth, W4 и др, но я предпочитаю именно эти.

После того, как вы зарегистрировались в нескольких партнерских сетях, старайтесь первое время работать только с одной-двумя. Я даже сейчас активно работаю только с 2-3 сетями.

### КАК ПРОЙТИ ПРОЦЕСС АППРУВА В ПАРТНЕРСКУЮ СЕТЬ

В отличие от многих русских партнерских сетей, в хороших зарубежных, перед тем как попасть в партнерскую сеть, нужно пройти процесс аппрува. Вы должны пообщаться с менеджером и он решит, стоит ли доверять вам и пускать вас в партнерскую сеть или лучше стоит отклонить заявку.

После того как вы заполните онлайн-заявку на сайте, с вами либо свяжется менеджер по электронной почте, либо свяжется с вами по

скайпу, который вы указали в анкете, либо позвонит по телефону, либо вам на почту придет уведомление об отклонении заявки и очень-очень редко, о подтверждении.

Чтобы попасть в любую партнерскую сеть вы должны быть проактивным.

Самый действенный способ попасть в партнерскую сеть:

- 1) Позвонить им по телефону
- 2) Представиться
- 3) Сказать, что вы заинтересованы в работе с этой партнерской сетью и попросить перенаправить вас на affiliate manager'a, т.к. у вас есть несколько вопросов
- 4) Задавайте умные вопросы, чтобы в глазах менеджера вы выглядели человеком разбирающимся.
- 5) Спросите какой опыт у менеджера
- 6) Спросите, какую они трекингтовую платформу используют
- 7) Спросите, какие условия выплат. Реально ли получать еженедельные выплаты?
- 8) Спросите, на какой нише они специализируются? С какими рекламодателями работают напрямую?
- 9) Можете спросить, какие офферы хорошо работают прямо сейчас

Скажите, что вас все устраивает (если все устраивает)

99% из 100% вас примут в эту партнерскую сеть, а вы уже покажите менеджеру, что вы профессиональный человек.

Ничего не заменит живое общение (хотя бы по телефону), поэтому если есть возможность – звоните, а не пишете.

Не ждите, пока вам через 2 недели придет письмо с отказом. Заполнили заявку? Сразу же связывайтесь с партнерской сетью и спросите насчет аппрува.

## КАКИЕ БЫВАЮТ ВЕРТИКАЛИ И ОФФЕРЫ?

---

Офферов - тысячи и десятки тысяч. Вертикалей (ниш) тоже невероятно много. Самое главное – во всех этих нишах есть деньги. Выберите, что вам больше по душе.

### СПИСОК НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ВЕРТИКАЛЕЙ:

---

#### ADULT (18+)

---

Заработок на товарах 18+. Среди офферов чаще всего webcam chat websites, full hd porn websites, adult-инфопродукты (например, “how to fuck”). Я не работаю с этой сферой, поэтому немного могу рассказать о ней.

#### ADULT DATING

---

Сайты знакомств для взрослых. Невероятно денежная тема, которая позволила в конце 2011 и первом полугодии 2012 многим аффилейтам стать долларовыми миллионерами буквально за пару месяцев. Это не шутка. Вы сами подумайте, что будет, если помножить 500-700% ROI на мировые объемы порно трафика?

Типичный оффер представляет собой обычный сайт знакомств с выплатой около \$4 долларов за заполнение 4-ех полей (Имя, email, дата рождения, пароль).

#### WHY JOIN LOCAL SLAGS?

- ✓ Meet singles in your area for Local Dating

#### OUR MEMBERS



Лучше всего такие сайты продвигать на порно-ресурсах. Мало того, что трафик лучше всего конвертится, так он еще и стоит нереально дешево (это же порно трафик). Сейчас, конечно, рентабельность не такая высокая в силу конкуренции, но, тем не менее, тема еще жива и в следующем году будет жить точно.

---

## BINGO/CASINO

---

Из названия, различные казино, рулетки, и т.п. Обычно вы получаете деньги за первый депозит, который внес пользователь, зарегистрировавшийся по вашей ссылке.



**EUROMILLIONS NEXT JACKPOT**  
**£12 MILLION**  
**55 CHANCES TO WIN FOR JUST £1**

TIME UNTIL DRAW  
 00 Days 00 Hours 00 Mins 00 Secs

**PLAY NOW** ▾

**1 SELECT YOUR NUMBER**

£1	19 23 32 41 47	★ ★	Only 3 spaces left	See all 55 syndicate entries
£1	07 10 29 33 34	★ ★	Only 5 spaces left	See all 55 syndicate entries

Play today and you could also WIN an iPhone

Contact us! +



Play Bingo On The Web With No Deposit Required at Bingo Cabin

**BINGO CABIN**

HOME DOWNLOAD PREVIEW GAMES WINNERS WHAT'S ON LOYALTY CLUB HELP

BONUS OFFERS  
 BINGO SCHEDULE  
 FREE BINGO  
 MEGA BINGO  
 TOURNEYS + COMPETITIONS  
 REFER A FRIEND

**\$30 FREE**  
**PLAY SLOTS AND BINGO**  
 NO CREDIT CARD OR DEPOSIT REQUIRED

**PLAY NOW**

PLAY BINGO PLAY SLOTS PLAY CASINO

---

**BUSINESS OPPORTUNITY (BIZ-OPPS, MAKE MONEY ONLINE NICHE)**

---

Инфопродукты - заработок в сети, работа на дому, работа в интернете. Evergreen niche – будет жить всегда. Другое дело, что выходят новые законы, регулирующие рекламу подобных продуктов. Если собираетесь продвигать подобные продукты в США – ознакомьтесь с правилами Федеральной Торговой Комиссии, иначе рискуете угодить в беду. Если решили работать с данной нишей, мой вам совет: не начинайте с США, смотрите на такие регионы как Бразилия и Латинская Америка, страны Восточной Европы, некоторые Азиатские страны (Тайланд, Малайзия, Вьетнам и др.).

Work at home ads on: CNN abc MI 5 NBC USA TODAY ONLY BASIC TYPING SKILLS REQUIRED!

EARN UP TO **\$257** PER DAY!

**CHECK AVAILABILITY NOW** ACCESS MEMBERS AREA INSTANTLY

First Name:

Last Name:

Address:

City:

ZIP/Postal Code:

Country: Select One...

State: (Province/Region)

Phone:

Email:

• quick and easy set up

• No technical skills required

• Build a new source of income

• set your own hours and be your own boss

Try it Today! →



**HOME BUSINESS PACK**  

**Request your 14-day Trial of the world's premier income at home kit!**

**10+ years of proven success. Thousands of daily users.**

  
**Gary B.**

**Request your Success kit today**

First Name

Last Name

Address

Town/City

County

Postcode

Country

Phone

Email

YES - I want to make money from my home!

**Send My Kit!!**

[Privacy Policy](#)

**202 Trial Kits have been ordered in the past 24 hours!**  
**Will you grab the next one?**

 **Lissa M.**  **Shannon D.**  **Karen D.**  **Heidi C.**  **John B.**

Our step by step system has been proven time and time again for over 10 years! We'll show you how to get started with as much, or as little, time as you want. Fill out the form today to get started!

- This is not a make money with ebay program.
- You won't be asked to stuff envelopes or fill out surveys.
- This isn't a job - this is an income at home opportunity!
- This is a way to make real cash from home.
- This is a way to control your own future.
- This is something anybody can do.

**Get your Success kit Today!**

---

## MAINSTREAM DATING

---

Сайты знакомств, рассчитанные на массовую аудиторию, например, eHarmony, Match.com и другие. Чаще всего выплату вы получаете за каждого зарегистрировавшегося пользователя. После того как пользователь регистрируется, ему предложат купить PRO-аккаунт и чем выше конверсия из регистраций в покупки, тем лучше. При хороших результатах, вы можете получить бамп с \$6 до \$8, а иногда и вплоть до \$10 долларов. Но в последнем случае имеет смысл работать с рекламодателем напрямую по CPS модели.

The screenshot shows the eHarmony website interface. At the top left is the eHarmony logo. To the right, there is a link "Already a member? LOG IN". Below the logo is a green banner that says "CHECK YOUR MATCHES FREE". The main content area is a registration form with the following fields: "Hi, what's your first name?", "I'M A" (with icons for male and female), "SEEKING A" (with icons for male and female), "Your zip code?", "United States" (dropdown menu), "What is your email?", "Set up your password", and "Who told you about us?". A blue button labeled "Find My Matches" is at the bottom of the form. To the right of the form is a large image of a couple silhouetted against a sunset over the ocean. Overlaid on this image is the text "Find Singles IN MEXICO WITH EHARMONY" and a list of three bullet points: "• Now it's FREE to review your matches!", "• Every match is evaluated across 29 Dimensions.", and "• Get started and register to meet your Mexico matches now."

В другом же случае, если конверсия с вашего трафика будет низкая, то вас, скорее всего, отключат от оффера после 100-200 лидов.

Хорошо работают на социальном трафике, на медийной рекламе, на PPV трафике.

The screenshot shows the be2 website interface. At the top left is the be2 logo with the tagline "Find the one who's right for you". To the right, there is a "Login" button and a statistic "34.967.555 Registered Members!" with two circular icons showing "57%" and "43%". Below the logo is a registration form with the following steps: "1 I am" (with radio buttons for "Female" and "Male"), "Looking for" (with radio buttons for "Female" and "Male"), "2 Email" (input field), "Password" (input field), and "3 Register now !" (green button with a heart icon). Below the button is a small disclaimer: "By clicking the button above you are agreeing to the 'General Terms and Conditions' and the 'Privacy Policy'". To the right of the form is a large image of a smiling woman. Overlaid on this image is the text "MY HEART BEATS FOR MEN WITH HUMOUR" in a stylized font.

---

**NICHE DATING**

---

Нишевые сайты знакомств – для христиан, для евреев, для афроамериканцев, для лиц пожилого возраста и т.д. Лучше всего работают на трафике с социальных сетей – POF и Facebook.

## DOWNLOADS

Пользователю предлагают скачать и установить тулбар или какой-либо другой софт себе на компьютер. Вы получаете выплату за установку.

**Total Recipe Search™**  
The must-have extension for any food lover!

powered by **Ask** **Fast & Free**

Enjoy thousands of the **BEST** recipes- with one click!

- ★★★★★ 5-star recipes
- Quick and easy meals
- Free daily meal planner
- The best recipes on the web

Make Ask.com my new tab page  
 Make Ask.com my default search engine

**Click to Install**

**Find recipes quickly.**

Please read carefully: By clicking the button above and

**BRING ME SPORTS™** powered by **Ask**

A world of sports. All in one extension.

**Watch LIVE Sports on your computer!**

- Plus - ESPN®, breaking news and real time scores- All Just A Click Away!

Make Ask.com my default search engine  
 Make Ask.com my new tab page

**FREE DOWNLOAD**

Please read carefully: By clicking the button above and installing the BringMeSports extension, I accept and agree to abide by the End User License Agreement and Privacy Policy.

Search **BRING ME SPORTS™** Live Sports Scores Headlines Watch Live Videos **Ask**

## ONLINE SERVICES AND SOFTWARE

Различные интернет-сервисы, например, очень популярный в свое время <http://www.justcloud.com/>. Оплата за регистрацию. Встречаются довольно редко.

zip cloud United States

zip Personal zip Business zip Partners [Login](#)

# Simple. Safe. Secure.

Simple Cloud Backup for your documents, photos, music and more.  
Backup your Computer, Backup your Life!

- Unlimited Cloud Storage
- Encrypted & Secure
- Sync Multiple Computers
- Access Files Anywhere

Name




Email Address

Password

[Create An Account](#)

*Try us Now!*

By creating an account you agree to our [Terms](#) and [Privacy](#) policies.

1. Choose your files 
2. Upload to the cloud 
3. Access from anywhere 

myPC Backup.com United States

[Home](#) [How it Works](#) [Features](#) [Why Us](#) [Sign Up](#) [Login](#)

## Backup Your Computer, Backup Your Life

Online Backup for your photos, music, emails, videos, documents & more!

**Protect Your Files Now!** *Get Started*

Enter Your Information Below To Start

Full name

Email address

Choose a password

[Create An Account](#)

By creating an account, you agree to our [Terms](#)

**Online Backup Made Easy:**

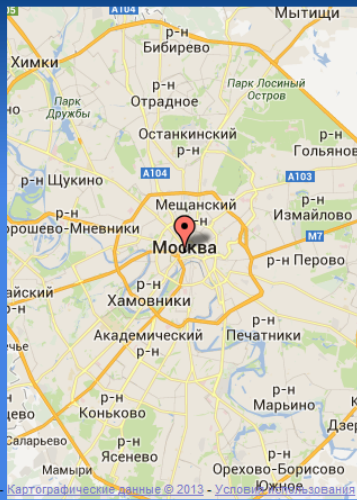
- Free Mobile/Tablet Apps
- Unlimited Space
- Access Files Anywhere
- 100% Automated Backups
- Sync Multiple Computers
- For Windows, Mac & Linux

**Never Lose or Be Without Your Files Again!** *Get Protected in 3 Simple Steps...*

## EDUCATION & CAREERS

Все что связано с образованием и карьерой. Гранты, заявки на обучение, на курсы повышения квалификации, поиск работы и так далее. Типичный пример лидогенерации.

## We'll Help You Find a Job Opening Near Moscow,



First Name   
 Last Name   
 Job Type   
 Zip Code   
 Your Email Address   
 Phone Number

Did You Know? Based on a report issued by the U.S. Department of Labor in January 2012, the unemployment rate for workers over the age of 25 with college degrees was only 4.2%. The rate for workers with just high school diplomas was 8.4%. Would you like to be presented with options to earn your degree online or in a classroom setting?

Yes  No

[domain:localjobsforall.com/results2/] By checking the box, I consent, without being obligated to make a purchase, to receive autodialed telemarketing calls that may contain pre-recorded messages about educational opportunities from Education Advisors, Academic Advising Center or Education Advising at the telephone number above, including my wireless number if provided.

By clicking "See My Job Results" below, I declare that I am a U.S. Resident over the age of 18 and I agree to the site's terms and conditions and privacy policy. In doing so, I understand Local Jobs For All may contact me by email and phone regarding Job and Career opportunities. I also understand All Inbox, LLC is the agency of record and will be sending daily emails. [domain:localjobsforall.com/m/results2/] By checking the box, I consent, without being obligated to make a purchase, to receive autodialed telemarketing calls that may contain pre-recorded messages about educational opportunities from Education Advisors, Academic Advising Center or Education Advising at the telephone number above, including my wireless number if provided.

©2013 Google - Карты  
©2013 - Успехи  
Южная

10kforSchool is awarding  
**\$10,000**  
TO GO BACK TO SCHOOL

10kforSchool.com  
Keep the balance in your life

Balancing life, family, and your career can be overwhelming. Give yourself the tools you need to go back to school and take control of your future.

Here's how to register.

- 1 Complete the registration form on this page.
- 2 You are now registered for our next Scholarship Drawing!
- 3 You can, then, view information available from a variety of schools and if you like, request information or search for a student loan. *You are not obligated to view or request information from any of our advertisers and doing so does not increase your chances of being awarded our Scholarship.*

## REGISTER NOW!

Deadline for registration is  
**NOVEMBER 15TH, 2013**

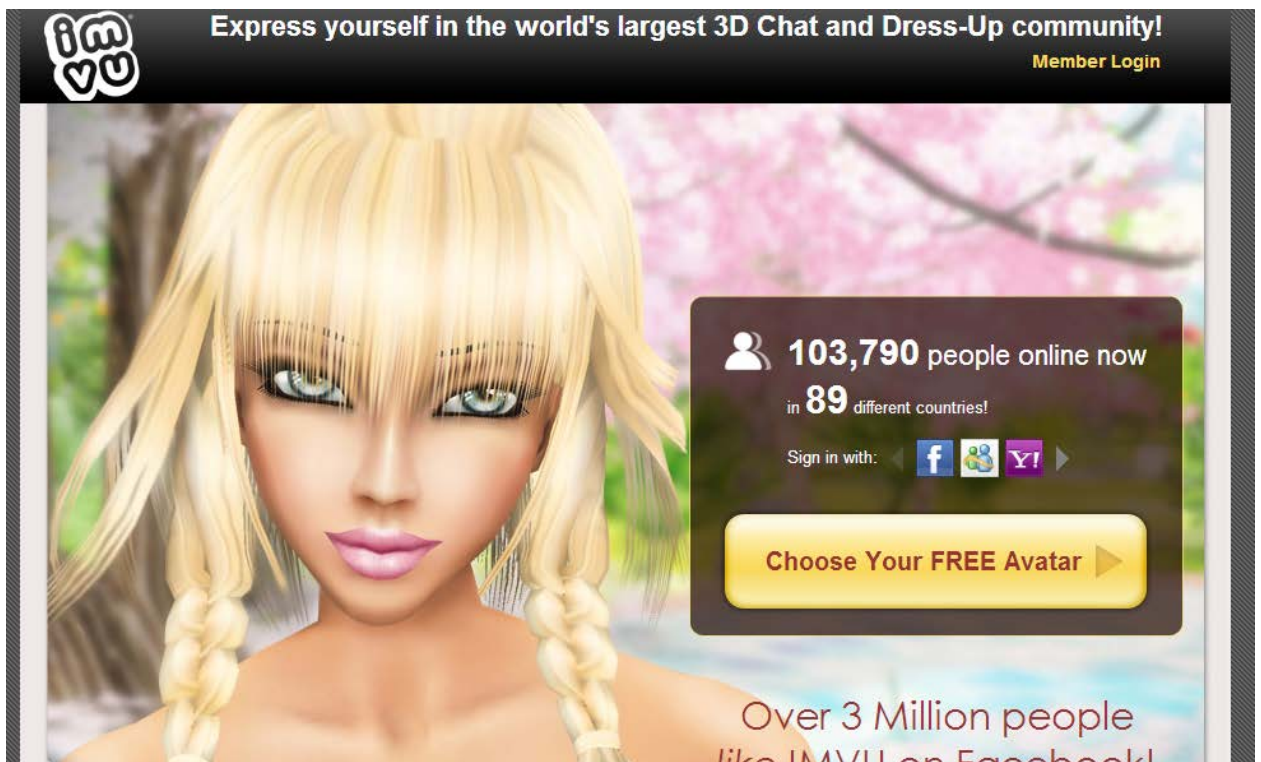
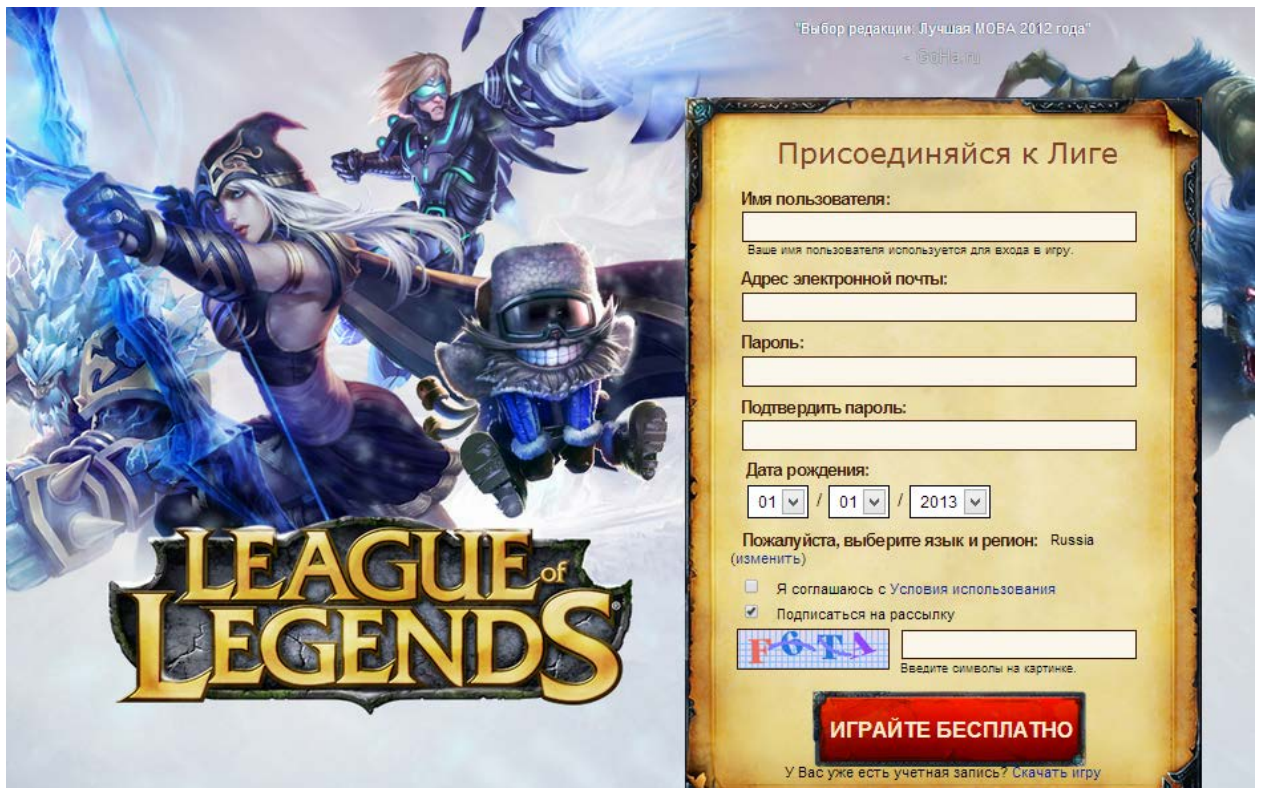
\*Salutation   
 \*First Name   
 \*Last Name   
 \*Email   
 \*Address   
 Address 2   
 \*City   
 \*State   
 \*Zipcode   
 \*Home Phone     
 Mobile Phone     
 \*Date of Birth

\*Are you already in college?  Yes  No

\* I agree to the Official Rules and Privacy Policy. I agree to be contacted by Degree Counseling at the phone number(s) provided, about educational services. I agree, I may be contacted via automated technology, and furthermore understand that I am not required to

## GAMING

Онлайн-игры. Чаще всего выплата за регистрацию (SOI) либо подтвержденную регистрацию (DOI). В рунете более популярная модель оплаты за активного игрока.



## SURVEYS, QUIZZES

Различные опросники и онлайн-тесты. Вы получаете оплату, за то, что приведенный вами пользователь прошел тест, либо просто зарегистрировался на таком сайте.

RewardSurvey

**Members**


Remember me
 [Forgot Password?](#)

Log In

**Get Rewarded Today!**


Take a few minutes to share your opinions and pick your choice of great rewards.

Nothing to buy.  
No obligation.  
No fees.



Your opinion matters

**Get Great Rewards Today!**




**New Members**

First Name

Last Name

Email address

Password



InboxDollars

The online rewards club that pays!

Like 921,244 people like this. Be the first of your friends.

Signup NOW  
FREE and get

\$5.00

SIGN ME UP!

Already a member?

Email:

Password:

[Login](#) | [Forgot Password?](#)

Home
Offers
Surveys
Games
Easy Cash
Search
Videos
Coupons
Refer Friends
More

**Join Free!** Be Rewarded for your Online Activities

Where Should We Send Your Check?

First Name

Last Name

Zip

Country

Member Information


Be sure to enter your Valid Email Address below, as you cannot earn any money unless you do so!

Email Address

Be Rewarded for...

- Reading Email
- Shopping Online
- Trying Brand Name Products
- Taking Surveys Online
- Playing Games
- Redeeming Coupons

Special Club Offer



FREE!

YOUR 3-STEP GUIDE TO HEART HEALTH

Helpful tools to live better with A-fib

Get Guide Now

earn \$0.25

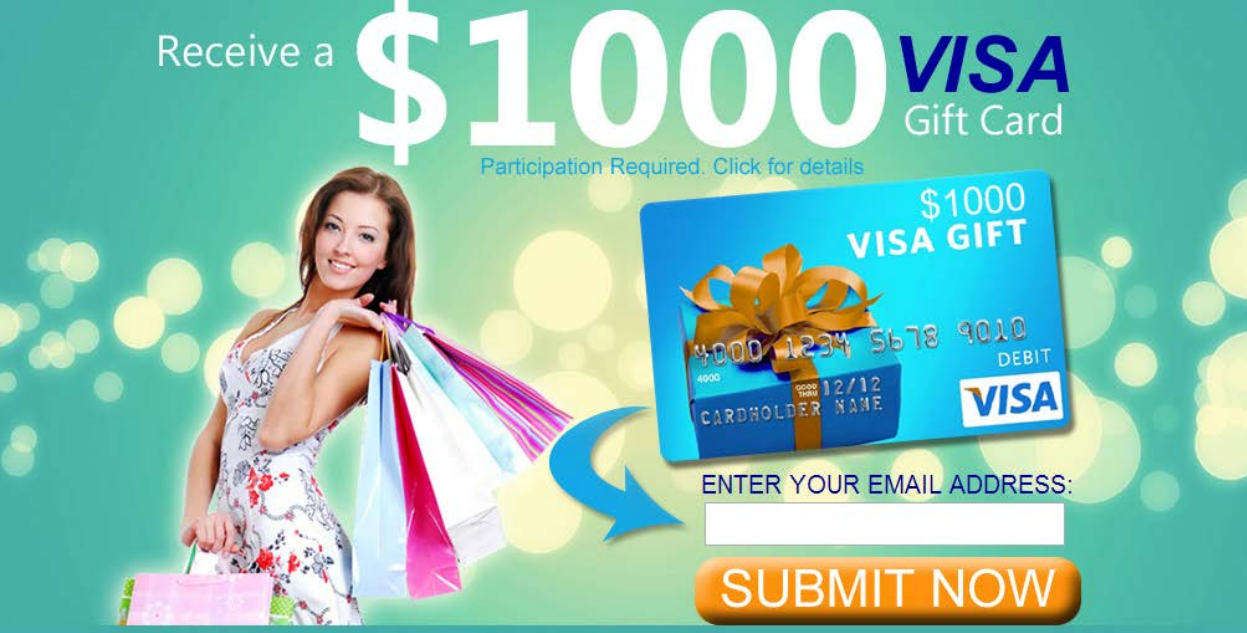


---

**EMAIL SUBMITS/ SWEEPSTAKES / GIVAWAYS**

---

Популярная в США ниша. Пользователю предлагается возможность получить какую-либо плюшку за то, что он просто введет свой email. За каждого пользователя, заполнившего форму, вы получаете примерно \$1.30. Офферы дохнут очень быстро – в течение буквально пары дней. Не рекомендую.



Receive a **\$1000** **VISA** Gift Card


Participation Required. [Click for details](#)

ENTER YOUR EMAIL ADDRESS:

**SUBMIT NOW**

By entering your email and continuing, you certify that you are a US resident over the age of 18 and that you agree to the Privacy Policy and Terms & Conditions. You agree to receive promotional emails and special offers from trusted 3rd parties.

THE FOLLOWING IS A SUMMARY OF PROGRAM REQUIREMENTS. SEE TERMS & CONDITIONS FOR COMPLETE DETAILS. Members are being accepted subject to the following Program Requirements: 1) Must be a legal US resident; 2) must be at least 18 years old or older; 3) must have a valid email and shipping address; 4) Eligible



*Onlinegiftpromos.net*

**BE THE FIRST TO GRAB A  
PLAYSTATION 4<sup>®</sup>  
WITH \$1000 VISA GIFT CARD**

Upon Completion of Purchase Requirements

Enter Your Email Address:

email@example.com **Submit**

---

**HEALTH & BEAUTY**


---

Evergreen Niche – на подобные продукты всегда будет спрос. Чаще всего выделяют 2 отдельные категории – Skincare, Diet & Weight loss.

Оплата за продажу продукта или за Free 30-day Trial.

Опять же, если собрались работать с данными продуктами в США, прочитайте правила FTC от и до, а еще лучше - поговорите с хорошим юристом в этой области.

Латинская Америка, Бразилия, Восточная Европа, Страны Азии – смотрите на эти регионы.

**Hydroxatone®** Rejuvenating beauty through science

**New Anti-Aging Wrinkle Duo!**

**INSTANTLY**  
Look Years Younger in Just 90-Seconds!

**Advanced Wrinkle Reduction**  
for Dramatic **Clinically Proven** Results!

- ✓ **ENHANCE** production of healthy, new radiant skin
- ✓ **REDUCE** the look of fine lines, wrinkles and age spots
- ✓ **REPLENISH** skin with deep conditioning
- ✓ **SMOOTHES** under-eye bags and puffiness

**InstantEffect™**  
90 Second  
Wrinkle Reducer

ON THE GO  
SINGLES

**Hydroxatone®**

**BEFORE** unaltered photograph **AFTER**

LIMITED SUPPLIES AVAILABLE

MAX TRIALS **0 2 0 0** PER DAY

Tell us where to send  
**YOUR RISK-FREE TRIAL**

First Name

Last Name

Address 1

Address 2

City

Province **Alberta**

Postal Code

Country **Canada**

Email

**WARNING: DUE TO POPULAR TV DEMAND OUR STORES ARE STRUGGLING TO KEEP SUPPLY IN STOCK. AS OF OCTOBER 29, 2013 WE DO HAVE A LIMITED SUPPLY IN STOCK AND READY TO SHIP WITHIN 24 HOURS.**

**GARCINIA CAMBOGIA Elite**  
Pure Garcinia Extract Capsules

Want To **Burn Fat Quicker** And More Efficiently?

- ✓ HELPS STOP FAT FROM BEING MADE
- ✓ SUPPRESSES YOUR APPETITE
- ✓ INCREASES SERATONIN LEVELS FOR EMOTIONAL EATERS

SAFE, NATURAL & EFFECTIVE WEIGHT LOSS

Supplements Appetite Control, Inhibits Fat Production, Pure and Potent

100% Pure & Natural Garcinia Cambogia Extract

TELL US WHERE TO SEND YOUR PACKAGE

First Name

Last Name

Address

City

Country

Province

Zip Code

Phone

Email

**HURRY! RUSH MY ORDER**

## MENS OFFERS

Товары для мужчин. В основном, различные биодобавки - как накачать мышцы, ну или как увеличить член (классика). Оплата за 30 day Free Trial или за продажу. Как и с Health & Beauty – читайте FTC если собрались рекламировать подобные продукты в США, либо местный закон о рекламе, если собираетесь рекламировать подобные товары в другой стране.

**NITRIC POWER** Experience Proven Muscle Building with the Power of **Nitric Oxide!**

Real Results With Nitric Power Can Help...  
**BUILD MUSCLE REALLY FAST**

PEAK MUSCLE GROWTH WITH NITRIC POWER

- ✓ Stronger Muscles  
Huge Pumps & Fullness
- ✓ Boost Nitric Oxide  
Increases [NO] Levels
- ✓ Maximize Growth  
Increased Muscle Size

**CLAIM YOUR FREE BOTTLE TODAY!**  
100% EXTREME MUSCLE PERFORMANCE AMPLIFIER

WHERE DO WE SEND YOUR **FREE BOTTLE?** ON SELECT PACKAGES

Please provide us with your shipping details:

First Name

Last Name

Country

Address

Apt/Suite#

City

State

Zip Code

Email

Phone

**HURRY! EXCLUSIVE SUPPLY**

**RUSH MY ORDER NOW** >

I certify I am over the age of 18 and have read and agree to terms of offer.

GROWXL
EXTRA-STRENGTH MALE ENHANCEMENT
GROW YOUR STAMINA, GROW YOUR CONFIDENCE, GROW XL!

- » Feel Bigger And Harder
- » Maximize Your Staying Power
- » Enjoy Longer And Stronger Orgasms
- » Reach Your Peak Performance





IN STOCK - Ships Within 48 Hours

Your Trial is ready: Fill in Shipping Info Below

First Name:  Last Name:

Email:

Address:

City:  State:

Zip Code:  Country:

Phone:

Select Your Order:

1 Trial Bottle For \$0.00

I agree to the [Privacy Policy](#) and [Terms & Conditions\\*](#)

Proceed To Checkout

ACT NOW! ORDER YOUR TRIAL BOTTLE NOW!

## LEGAL OFFERS

Банкротство, рефинансирование, юристы, адвокаты и все, что с ними связано, background check. Перед тем как работать с данной нишей, читайте правила FTC.

CarAccidentCaseReview.com

Injured in a Car Accident?

You may be entitled to a settlement

Complete the FREE Case Evaluation form and find out if you have a case



GET YOUR EVALUATION



Complete this short form and a car accident attorney will review your case for FREE!



Instant **checkmate**<sup>™</sup>

SEARCH FOR SOMEONE FEATURES ABOUT FAQS CONTACT [LOGIN](#)

# PUBLIC RECORD SEARCH SERVICE

Police Records, Mugshots, Contact Information and Much More!

**Access Public Records Now** Get detailed information about people you know!

FIRST NAME: E.G. John LAST NAME: E.G. Smith LAST KNOWN LOCATION: Any State [SEARCH](#)

SEARCH STATUS: SECURE

Millions of Searches and Counting

**1 6 7 , 6 3 2 , 4 8 1**

---

## FINANCE

---

Все офферы финансовой тематики. Обычно делятся на страховки, отчеты о кредитном рейтинге, займы и кредиты, и др.

---

## INSURANCE

---

Страхования жилья, авто, здоровья. Оплата за заявку или за zip-submit.

LIFECOVER 123 AEGON FRIENDS PROVIDENT Bupa bright grey Legal & General unum AVIVA PRUPROTECT LVE Scottish Provident ZURICH

**Start Your No Obligation FREE QUOTE**  
Compare Life Cover Plans From 18p A Day!\*-

Date of birth\* Day Month Year

Gender\*  Male  Female

Who is the cover for?\* You

Length of term\* 25 Years

How much cover?\* 150,000

Type of cover?\* Personal Life Cover

Are you a smoker?\*  Yes  No

[Next](#)

bestquotes.com

Stop overpaying for auto insurance!  
Get rates as low as **\$9 per week**

Quick Steps that can help you **lower** your Auto Insurance Rates:

- Enter your Zipcode
- Provide your information
- Get Quotes

Get Free Auto Insurance Quotes

Enter your Zip Code:

How Can We Help You?  
--select--

**CLICK HERE**

Your Information is secure

TRUSTe CERTIFIED PRIVACY

BBB ACCREDITED BUSINESS

Allstate FARMERS Nationwide Liberty Mutual TRAVELERS AAA

---

## CREDIT REPORTS

---

Очень популярная в США ниша, в других странах встречается реже. Чтобы понять, как работать с этой темой, советую вам сначала узнать, как устроена денежно-кредитная политика США. Чаще всего оплата за продажу – ваша комиссия в среднем составит \$20-25 долларов, иногда выплата за лид (заполнение 4-ех полей, как на картинке ниже).

TransUnion **EQUIFAX** Experian

## View Your Free Credit Scores

From *All 3* Bureaus with your 7-day ScoreSense® Trial

First Name:

Last Name:

Email:

Zip Code:

I am interested in receiving special offers from ScoreSense and partners.

Get Yours Now

Checking your credit will NOT harm your score!

**You Will Receive:**

- TransUnion, Equifax, Experian Scores ([View a Sample](#))
- Daily Credit Monitoring & Alerts
- Your Scores Delivered in Seconds\*\*

Why do I need to check my Credit Score?  
A good credit score is your passport to competitive interest rates for mortgages, cars, credit card offers.

POOR	FAIR	GOOD	GREAT
350-619	620-649	650-749	750-849

Credit Score Rating

# WHAT'S YOUR 2013 CREDIT SCORE?

Go **Free** Credit.com

Get Your FREE Equifax Credit Score™

Also receive a Free Trial to Equifax 3-in-1 Credit Monitoring

2013

- ✓
See Your Equifax Credit Score™
- ✓
Use your scores to Set Financial Goals in 2013
- ✓
With Credit Monitoring to help keep yourself on track.

Act now and see your FREE \* Credit Score

SEE YOUR SCORE ONLINE, NOW!

First Name

Last Name

Email

Zip Code

SEE YOUR SCORE

---

## LOANS

---

Разделяют просто Loans и Payday loans. Первые – обычные кредиты, про вторые смотри в следующем пункте.

За одобренный и выданный кредит, ваши комиссионные могут составлять в среднем \$100. Чаще всего вы получаете выплату лишь за заявку на кредит.

LongTermLenders.com
Lenders online **now** so you can get **CASH** fast!



**Fast Loans For All Credit Types...**  
Delivering **larger loans** with **more time** to pay it back

Get the **CASH** you need for:

- ✓ Paying Bills
- ✓ Education Expenses
- ✓ Medical Expenses
- ✓ Unexpected Events
- ✓ Even Take a Vacation

It's **FREE** to Qualify

Rate Your Credit:  
-Select-

Your Zip Code

Your Income Type:  
-Select-


Your Monthly Salary  
\$ Monthly Salary .00

I agree to the [Privacy Policy and Terms & Conditions](#)

Find My Loan



Start Now



Get Approved



Accept & Sign




Get Your Cash!

### CASH ADVANCE / PAYDAY LOANS


Payday loans или Cashadvance, так называемое микрокредитование (“кредит до зарплаты”). Очень популярны в США, УК. Активно развивается в России (например Mili.ru, МигКредит и т.д.). Как правило, выплата за заполнение 4-8 полей (чем больше полей – тем больше выплата), реже – за одобренный и выданный кредит.




Welcome! [Returning customer? Click here!](#)

 [home](#) [apply online](#) [how it works](#) [faq's](#) [contact us](#) [articles](#)


## How would it feel to have **your money struggles solved** by this time tomorrow? We're ready to help you.

START HERE 

 **New to 100DayLoans. Get started below.**  
Tell us how much you need and a little bit about you so we can personalize your application.

How much do you need?  Your name  Your email  Your zip  [Start Now >](#)

[Already applied? No need to fill out another application. Re-submit my application on file >](#)

**NOW**  **payday** **QUICK APPROVAL, CASH IN YOUR ACCOUNT FAST!**

**Apply** Fill 1 minute online form + **Match** Panel of lenders = **Funded** Money Wired (if matched with one of our lenders)

**Secure**  **Easy Process**  
 **Confidential**

**Get your Cash NOW!** 

\* **Loan Amount:**  **Borrow: £100 + Interest: £29.00 = You repay\*: £129.00**  
\*Repaid on your next payday (typical lender fee)  
Please note there is no fee/cost to use this service.

**Your Details**

\* Title:  \* First Name:  \* Last Name:   
\* Email:  \* Home Phone:  \* Mobile Phone:   
Landline number, enter with spaces noUsed to confirm your loan

\* Date of Birth:

**Your Address Details**

**Got Questions?**  
We would love to speak with you!  
Click here to speak to our team on live chat.  
[Click Here to start Chat!](#)

**Use your Payday Loan for any Purpose!**

- Unexpected Expenses**
- Car Repair**
- Past Due Bills**
- Rent**

---

### AUTOMOTIVE

---

Все что связано с авто – ремонт, автостраховки, кредиты на авто и т.д.  
Вы получаете выплату за заявку - от \$4 до \$10, иногда до \$20.

GET YOUR EXTENDED AUTO PROTECTION DIRECTLY FROM THE SOURCE!

# SAVE UP TO 60% ON AUTO PROTECTION



- CAR RENTAL
- NATIONALWIDE COVERAGE
- ROADSIDE ASSISTANCE BENEFITS
- UNLIMITED NUMBER OF CLAIMS
- LOST KEY / LOCKOUT ASSISTANCE
- AND MUCH MORE!

PLEASE FILL OUT THE FORM BELOW TO GET STARTED!

**PERSONAL INFORMATION:**

Name:

Phone:  -  -

Email:

Zip:

**VEHICLE INFORMATION:**

Year:

Make:

Model:

Mileage:

**SUBMIT**

## REPAIR COSTS ADD UP!

Engine replacement	\$14,000
A/C Repair	\$904
New alternator	\$745
ABS brake repair	\$1,245

CAN YOU AFFORD TO BE WITHOUT AUTO PROTECTION?  
GET A FREE QUOTE TODAY AND

*Save Money!*

Get Protected

Like 34,093 people like this. Be the first of your friends.

Call Toll-FREE  
**877-CARCHEX**

**SEARCH**

CARCHEX Direct Log In Chat with a Protection Specialist

[Get A Quote](#)   [Information Center](#)   [Customer Center](#)   [About CARCHEX](#)

Home >> CARCHEX Auto Warranty | Free Auto Warranty Quote

Text Size: [A](#) [A](#) [A](#)

[Print this Page](#)

Get Your Extended Vehicle Protection Quote Now!

**Pat Goss** of TV's MotorWeek and Goss' Garage

"CARCHEX is the company you can trust for extended vehicle protection."

**ACCREDITED BUSINESS**

**A+ RATED**

**DON'T MISS THIS OFFER!**

Act now and receive:

**\$100 IN LOYALTY CASH BACK REWARDS**

with the purchase of your Extended Vehicle Protection Plan

**CARCHEX No-Haggle, Low Price, Everyday Guarantee™**

**Vehicle Details**

Mileage:  Year:

Make:  Model:

**Personal Details**

First Name:  Last Name:

ZIP Code:  Email Address:

Primary Phone:  Alternate Phone:

**Get Your FREE Instant Quote**

## HOME IMPROVEMENT

Все что связано с домом (ремонт, уход). Выплата за ZIP-submit или за заявку.

## Beat the Energy Price Rises!

Switch to solar and cut your energy bills by 50% per year



### Compare FREE Solar Panel Quotes

Are you a homeowner?: \*

yes  no

Your postcode: \*

**COMPARE PRICES »**

🔒 Your information is 100% secure [Privacy Policy](#)

Earn  
**up to £14,000**  
**TAX FREE**  
with the new  
government  
incentive

#### AS SEEN ON



The Daily Telegraph

#### THE BENEFITS FOR YOU

##### Energy costs are constantly rising

British Gas, Npower and Scottish Power raise energy by up to 9.1% this year alone. Stop being dependent on large energy companies!

## REAL ESTATE

Все что связано с недвижимостью (кредиты, страхование, ипотека и т.д.).

## Are You Struggling with Your Mortgage?

**Mortgage Reduction Programs** are Available in Your Area Today: **October 29, 2013**

**Talk to a Professional if you...**

- are behind on your payments
- had a recent drop in income
- own a home which is upside down
- were deceived by your lender

Our partners work  
with most major banks:



### Find Help in Your Area

Fill out the short form below

Your Email Address

1

Enter Your ZIP Code

2

**Submit**



HomeRateDirect.com  
Your direct path to the rate you want.

Talk to a Live Agent Toll Free: 1(888) 685-5651

**OBAMA LOWERS COST OF HOME OWNERSHIP INTEREST RATES FROM 2.25% / 2.50% APR**

Enter your zip code to check the availability of Reducing your Interest Rate and Mortgage Payment!

Zip Code

**Continue >**

ACCREDITED BUSINESS

## OTHER LEAD-GENS

Все, что не подходит под другие критерии, но от пользователя требуется оставить контактные данные.

Омолаживающая процедура для кожи лица бесплатно!

В честь открытия нового филиала в Вашем городе, приходите и получите омолаживающую процедуру для кожи лица, уникальную и бесплатную!

**МЕРОПРИЯТИЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ЖЕНЩИН 28+ ПРОЦЕДУРА АБСОЛЮТНО БЕСПЛАТНА!**

Спешите! Количество мест ограничено! | 30.10.2013 · 1:09:14

Оставьте свои точные личные данные и мы свяжемся с Вами по телефону

\* Полное имя  \* Возраст

\* Телефон

Эл. Почта

**ОТПРАВИТЬ >**

Мне свыше 28-ми лет, и я даю своё согласие о получении дополнительной информации об услугах компании согласно политике конфиденциальности.

1 Назначить удобные для Вас дату и время процедуры.

2 Прийти на процедуру для омолаживания кожи лица.

3 Убедитесь в результате!

## E-COMMERCE OFFERS

Как правило, интернет-магазины. Вы получаете комиссию за каждого приведенного покупателя. Наряду с банковскими офферами, е-коммерс является одним из наиболее популярных ниш в российском партнерском маркетинге. Например, такие сети, как Admitad, МиксМаркет и ГдеСлон отныне специализируются именно на интернет-магазинах. Российский екоммерс – один из самых быстрорастущих рынков не только в Европе, но и в мире (уступает, по-моему, только Индии и чему-то еще). Если хотите работать в зарубежном e-commerce – обратите внимание на LinkShare, Share-A-Sale, Commission Junction – большинство зарубежных интернет-магазинов работают именно с ними.

The image shows the homepage of Coastal.com, an online eyewear retailer. At the top, the logo reads "Coastal.com THE BETTER WAY TO BUY EYEWEAR". Navigation links include "Contact Lenses", "Glasses", "Sunglasses", and "Accessories". A search bar is present with a "SEARCH" button. A promotional banner is the central focus, set against a background of a pair of glasses on a document. The banner text includes:

- FOR FIRST TIME GLASSES CUSTOMERS
- get your first pair of glasses free
- CHOOSE FROM OVER 300 FRAMES
- USE CODE: [FIRSTPAIRFREE](#)
- [shop FREE GLASSES »](#)

OR

- BALENCIAGA, CALVIN KLEIN, DEREK CARDIGAN AND MORE
- brands you love from \$48
- SHOP OVER 2000 PAIRS STARTING AT ONLY \$48
- [shop ALL GLASSES »](#)

A circular badge on the right side of the banner states: "IF IT DOESN'T FIT — don't worry — WE OFFER FREE 366 DAY RETURNS". At the bottom of the banner, it says "WHAT OUR CUSTOMERS ARE SAYING" and "Terms and conditions apply."

AliExpress  
Покупай умнее, живи веселее!

Групповые Покупки **NEW** СуперСделки

Защита Покупателя | Помощь | Для телефонов | Выбрать язык

Я ищу... (по-английски) Все категории

Корзина | Мои желания | Войти | Зарегистрироваться | Мой AliExpress

Наши Рекомендации: Купоны | Новые поступления | Осень 2013 | Как заказать? | Постельное белье

**КАТЕГОРИИ**

- Одежда и аксессуары >
- Электроника >
- Все для авто >
- Сумки и обувь >
- Бижутерия и часы >
- Все для детей >
- Красота и здоровье >
- Для дома и сада >
- Спорт и развлечения >
- Все категории

**Покупки играючи**  
Облегчим выбор товаров для мам и малышек

- Скидки от 20% и бесплатная доставка
- Одежда, обувь, игрушки, детские товары и многое другое

Купить сейчас >

Плывые куртки и парки

Мужская мода

Групповые Покупки Распродажи

**81%**

Бесплатная Доставка

Сумка из натуральной кожи для мужчин

US \$28 / шт.  
US \$145.11 / шт.

**72%**

## DAILY DEALS/SHOPPING/COUPONES

Сервисы коллективных скидок – например, Groupon, Biglion и т.д. Вы получаете выплату за каждого зарегистрировавшегося или заказавшего услугу пользователя.

freester

**WHY PAY FULL PRICE**  
for brands you buy EVERY WEEK?

EXCLUSIVE OFFER!

Tide | Coca-Cola | KRAFT | Pillsbury | Kellogg's | evian

**Start Saving \$100's!**  
on name brand products  
and services like groceries,  
movies, dining and more!

For just pennies a month get:

- \$100's in Groceries savings
- Travel Discounts of up to 30% off

**Choose your coupons!**

Thanks to Freester.com, you can get thousands of dollars in savings all year long. Choose your coupons now!

**STEP 1:** Choose your First 3 Coupons

Grocery Coupons

Household Coupons

Retail Coupons

**STEP 2:** Choose your BONUS Coupons

**GROUPON** What are you looking for? Chicago, IL SIGN IN SIGN UP

All Deals Goods Getaways Reserve Groupon is 5!

### Peeled - Multiple Locations

Three- or Six-Day Juice Cleanse from Peeled (Up to 54% Off)

FROM **\$97**

**BUY!**

VALUE	DISCOUNT	YOU SAVE
\$195	50%	\$98

GIVE AS A GIFT

**Limited time remaining!**

LIMITED QUANTITY AVAILABLE  
Over 5,000 bought

Swimsuit Season

Now, Search 1,000s of Top-Rated Getaways  
**BOOK NOW**

**Customers Also Viewed**

- \$27 for \$55 at Salon 1800 DePaul
- \$39 for \$195 at Vbody Power Fitness location
- \$45 for \$90 at Marietta's Day Spa Multiple Locations
- \$37 for \$95 at

**AUCTION**

Скандинавские аукционы, типа [www.quibids.com](http://www.quibids.com). Как правило, вы получаете комиссию за каждого пользователя, который что-то купил, либо зарегистрировался и сделал ставку.

**zBIDDY BLOWOUT AUCTIONS** REGISTER NOW!

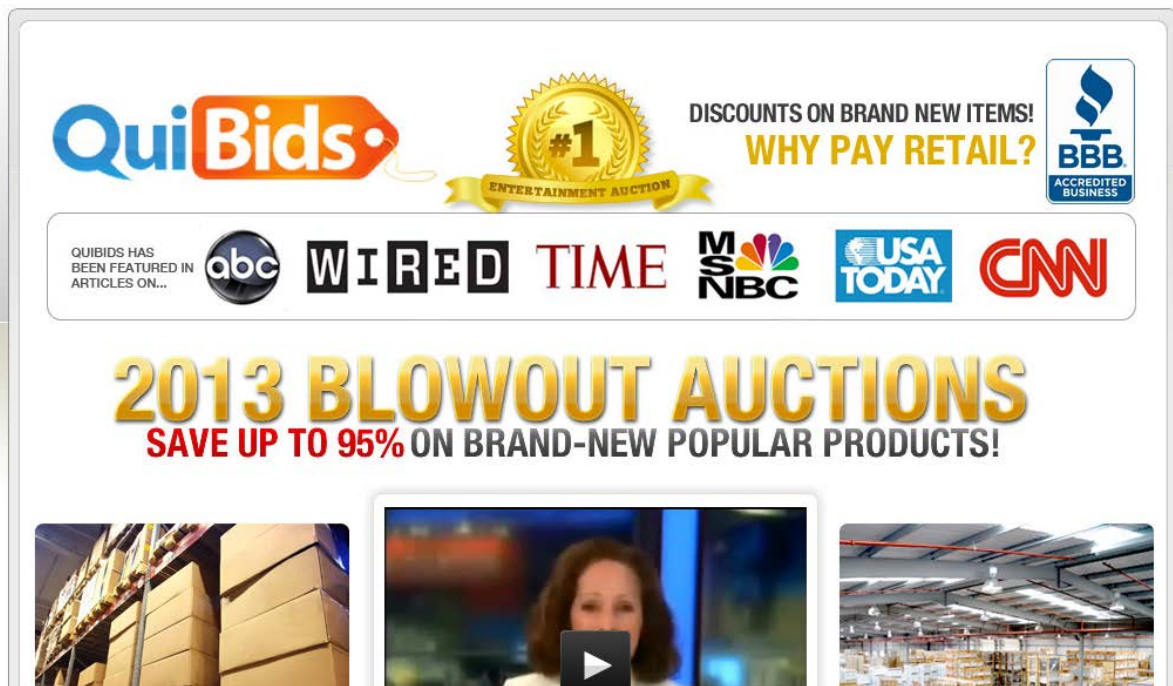
**#1 Penny Auction**  
based on auctionethicsalliance.org

\*Our prices are so good because we buy many of our products from inventory surpluses and warehouse closeouts.  
**zBiddy Changes the Way You Shop**

**SURPLUS INVENTORY**

**WAREHOUSE CLOSE OUTS**

**Bid on warehouse products**



**QuiBids** #1 ENTERTAINMENT AUCTION

DISCOUNTS ON BRAND NEW ITEMS!  
**WHY PAY RETAIL?**

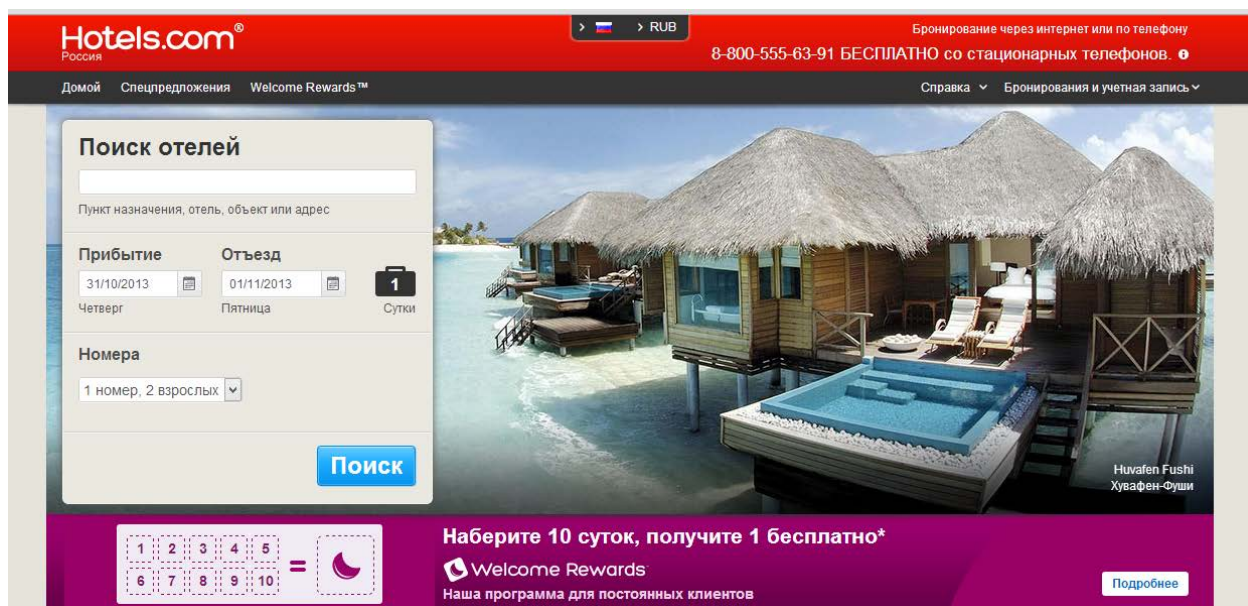
QUIBIDS HAS BEEN FEATURED IN ARTICLES ON... **abc** **WIRED** **TIME** **MSNBC** **USA TODAY** **CNN**

**2013 BLOWOUT AUCTIONS**  
SAVE UP TO 95% ON BRAND-NEW POPULAR PRODUCTS!

BBB ACCREDITED BUSINESS

## TRAVEL

Бронирование отелей, покупка авиабилетов. Чаще всего вы получаете процент от суммы покупки, либо фиксированную комиссию.



**Hotels.com**  
Россия

Бронирование через интернет или по телефону  
8-800-555-63-91 БЕСПЛАТНО со стационарных телефонов.

Домой Спецпредложения Welcome Rewards™ Справка Бронирования и учетная запись

**Поиск отелей**

Пункт назначения, отель, объект или адрес

**Прибытие** 31/10/2013 Четверг **Отъезд** 01/11/2013 Пятница **1** Сутки

**Номера**  
1 номер, 2 взрослых

**Поиск**

Huvafen Fushi  
Хувафен-Фуши

**Наберите 10 суток, получите 1 бесплатно\***

Welcome Rewards  
Наша программа для постоянных клиентов

Подробнее



hostelbookers.com  
Great Hostels. Free Booking. No Worries.

RUSSIA, RUBLES (RUB/руб) | ENGLISH | SIGN IN

WEBSITE FEEDBACK

HOME | HOSTELS | HOTELS | GROUPS | BLOG | MOBILE

Search

Select a Country  
Select a City

Search cities, districts and properties

Property type  
 Hostel  
 Apartment  
 Guesthouse  
 Hotel  
 Campsites

Check-In: 05/11/2013  
Check-Out: 07/11/2013  
No. People: 1


Search Now

IN A RECENT SURVEY WE WERE ON AVERAGE  
**7.9% CHEAPER THAN HOSTELWORLD.\***

**PAY NO BOOKING FEES**

Study in September 2012 indicates  
\*A RECENT STUDY SHOWED WE WERE ON AVERAGE 7.9% CHEAPER THAN HOSTELWORLD ACROSS 705 HOSTELS IN SEPTEMBER 2012. SURVEY BY REED BUSINESS INSIGHT. CLICK FOR MORE INFO.

Barcelona ▶ See all Hostels in Barcelona ▶

	Rating	Prices from
 Alberg Pere Tarres ▶	87%	343.09 RUB
Sant Jordi Sagrada Familia ▶	89%	435.65 RUB
The Hipstel ▶	90%	391.60 RUB

Berlin ▶ See all Hostels in Berlin ▶

15 GEEK TRAVEL TIPS

### MOBILE OPTIMIZED OFFERS

Категория офферов, оптимизированных под мобильный трафик. Может быть что угодно – финансы, дейтинг и т.д.

**Cars as little as \$0 down could be available**

Instant approvals - No application fee  
Pick your own car - All Credit Considered

**Complete application to qualify**

First Name

Last Name

Phone

Zip

Street Address


**GET MY CAR**



By continuing I agree to the [Terms](#) and [Privacy](#) statements, and to receive M160 SMS (*no thanks*) at the number provided as well as email messages about similar products to the email address provided. msg & data rates may apply.



I also agree that I have read the Privacy Statement, agreement to receive Electronic Documents, and state-

eDarling

**Kosteloos**  
**partnervoorstellen**  
**ontvangen**



**Ik ben een:**  

**Ik zoek een:**  

E-mailadres

Wachtwoord – minstens 7 tekens waarvan 1 cijfer

Wachtwoord herhalen

Als u zich registreert, accepteert u onze algemene voorwaarden en privacybeleid

**» NU STARTEN**

[Privacybeleid](#) | [Algemene voorwaarden](#) | [Imprint](#)

---

## MOBILE SUBSCRIPTIONS (CLICKFLOWS, PIN SUBMITS)

---

Мобильные смс-подписки. После того, как пользователь подпишется на услугу, ему будут приходить платные смс-ки до тех пор, пока он их не отключит. Очень популярная и денежная отрасль. Выплата колеблется в зависимости от страны, мобильного оператора или вида подписки (pin submit, msisdn и т.д.). Например, за одну и ту же мобильную sms-подписку вы можете получить \$0.25 в Гане вплоть до \$22 в Норвегии. Чаще всего – рингтоны, игры и другой entertainment.

**ULTIMATE PALM READER**  
· Discover Your Personality ·

Heartlines can reflect romance or heartache...  
Which looks most like yours?

**STRAIGHT** OR **CURVED**

3490 people had their palm reading today!

Latest Testimonials...

"Insightful – and fun!"- Jackie, 19

"I'm a believer!"- Dan, 31

SERVIZIO YERING

**SCARICA LA SUONERIA GOLDEN**

COMPLIMENTI!  
Sei un nostro **CLIENTE VIP**

**Inserisci il tuo numero di cellulare e continua a scaricare**

3

SERVIZIO IN ABBONAMENTO

**CONFERMA**

---


### MOBILE SWEEPSTAKES

---

Чаще всего офферы типа “выиграй iPhone”. В этой нише довольно много денег, если знать, как и где такие офферы продвигать. Очень разный результат в зависимости от подхода и человека. Один человек может потерять все деньги, так и не заставив кампанию работать, а другой может легко зарабатывать \$5000 в день на трафике из какого-нибудь Катара или Индонезии.

Draw date: 30th June 2014

Subscribe and stand a chance to WIN\* iPhone 5 (S) NOW!



**Enter your mobile number**

\$6.60/signup+\$6.60/msg/3/wk. \$0.25/msg sent. Data fees might apply. Helpline: 1300767306, to unsubscribe: send STOP to 19990009. iPhone5S wallpaper subscription.

**continue**

\*Residents from New South Wales and ACT cannot enter the prize draw but can subscribe to this service.

Summary Terms: By signing up to this iPhone 5S wallpaper service and by sending a keyword to short code 19990009, you acknowledge that you are subscribing to our wallpaper service. All subscribers will receive 3 contents each week for \$6.60x3 a week plus one off joining fee at \$6.60, \$0.25 per message sent. This campaign is not valid for Vodafone user. For information call 1300767306 or AUhelp@sms-helpdesk.com. Campaign end date June 30, 2014. Entry is open to Australian residents (residents from New South Wales and ACT cannot enter the prize draw but can subscribe to this service). You may stop this service subscription service at any time by sending a STOP text message to short code

Конкретно сейчас хорошо работают некоторые англоязычные страны (Сингапур, UK, Кения, ЮАР), страны Латинской Америки (Аргентина, Колумбия), Азиатские страны (Таиланд, Вьетнам), а также страны Восточной Европы (Польша, Словения и т.д.).

---

### MOBILE APP INSTALLS

---

Установки приложений на Android и iOS. Получаете выплату за скачивание, установку и открытие приложения. Довольно сложно встроится как простому арбитражнику, но вполне реально продвигать приложения в мобильной медийной сети Google Adwords – трафик дешевый и его много.

---

### PAY-PER-CALL OFFERS

---

Вынесено отдельной нишей. Вам, вместо ссылки, дается уникальный телефонный номер. Если человек позвонит по вашему номеру, например, в адвокатскую контору, то за 30 секундный разговор этого человека с call-центром рекламодателя, вы получите 20-40 долларов, а за минуту - \$50-70 долларов. Обычно в этой сфере рекламодателями являются различные финансовые и юридические компании, компании,

например, по вызову сантехников, а также различные консультации по нарко и алкогольной зависимости. Хорошо работает на Adwords и Bing трафике.

---

## OTHERS

---

Все, что по каким-то причинам не относится к выше приведенному списку.

---

## КАК ОПРЕДЕЛИТЬСЯ С ВЕРТИКАЛЬЮ?

---

Как из этого списка выбрать нишу, с которой стоит начать работу? Важно! Отнеситесь к выбору ниши серьезно. И выбрать должны **ВЫ САМИ**. Я лишь дам пару советов.

Во-первых, вы не должны чувствовать отвращения или стыда, к той вертикали, с которой хотите связать свое будущее (хотя бы на первое время). Если вас спросят: “Ты работаешь в партнёрском маркетинге? А что конкретно ты продвигаешь? “. Если вам будет стыдно ответить правду, мол, товары для похудения, инфопродукты или адалт-дейтинг, то вы конечно можете соврать. Но совесть будет грызть вас. В общем, это вопрос вашей этики. Если вам без разницы, что продвигать, и вы уверены, что “деньги не пахнут”, то работайте и зарабатывайте, никого не слушайте.

---

## EVERGREEN NICHEs

---

Во-вторых, лучше бы выбранная вами ниша была “вечнозеленой” (от англ. Evergreen Niche). Это значит, что и завтра, и через 1000 лет, у людей все равно будет спрос на данные продукты. Перечисляю.

- **Health (Здоровье и красота)**
- **Wealth (Богатство и успешность)**
- **Love (Любовь и взаимоотношения)**

Все что завязано на этих трех словах, будет популярно абсолютно всегда.

Приведу пару примеров (не стану перечислять все ниши).

**WEALTH** - Business Opportunities (Make Money Online). Люди всегда будут хотеть зарабатывать деньги, сидя в трусах, при этом ничего не делая. Классический инфопродукт, который жил, жив, и будет жить.

**HEALTH** - Health & Beauty – люди всегда будут хотеть выглядеть красиво, быть стройными, подтянутыми, без морщин и прыщей. Классика, которая никогда не умрет.

**HEALTH** - Mens Offers – мужчинам всегда будет хотеться, чтобы их член был еще больше, и чтобы мускулы росли сами по себе. Еще одна классика, которая никогда не умрет. Точнее умрет, только когда умрет последний мужчина на земле.

**LOVE** - Dating (в т.ч. и Adult Dating) – все хотят найти идеального партнера, а в случае с знакомствами для взрослых – просто потрахаться. Это физиология.

Есть еще **Lifestyle** – к нему относятся онлайн игры, e-commerce, финансовые офферы и пр. Тоже вполне себе живучая область. Можете смело начинать работать.

### КАК ВЫБРАТЬ ОФФЕР?

---

Скорее всего, первый раз попав в партнёрскую сеть, у вас разбегутся глаза – офферов действительно очень много, при этом вы понятия не имеете какой из них выбрать и хватаете любой. Бац! Оффер не заработал. Вы опять берете следующий наугад. Бац! Опять не заработал. И так до тех пор, пока у вас не опустятся руки или не закончится бюджет.

Я тоже делал в начале такие ошибки, т.к. мне не было у кого было спросить совета и я понятия не имел, что я делаю. Со временем, с опытом, из общения с менеджерами и другими аффилиейтами, я вынес для себя следующие правила – что я делаю, если не знаю, с каким оффером стоит поработать? Итак:

Перед тем как выбрать оффер, вы должны понять, насколько он **масштабируем**. Например, есть ли возможность экспансии на новые

страны? Было время, когда делать деньги на Фейсбуке было невероятно легко – берете успешную США кампанию и копируете её на Великобританию, Канаду и Австралию. Вуаля.

Если я смогу сделать кампанию прибыльной – смогу ли потенциально масштабировать ее до \$5000+ в день?

Если все ок, то:

---

#### ПЕРВЫЙ ВАРИАНТ

---

Если есть возможность, первым делом я смотрю, с чем работают другие паблишеры. Например, вы хотите продвигать dating оффер и вам нужно понять, какой именно. Легче всего это узнать – провести небольшой ресерч: заведите себе VPN и зарегистрируйтесь в Facebook или Plenty of Fish, будто вы 30-летний одинокий парень из США – даю вам слово, вы увидите огромное количество рекламных объявлений – смотрите и запоминайте – какой текст в объявлениях, какие изображения используются, какой лендинг, какой оффер. Соберите как можно больше информации, а затем выберете из списка 2-3 самых популярных. Затем сделайте сплит-тест офферов и выберете лучший.

Если оффер популярный – значит он работает и приносит людям деньги.

Для удобства такого “шпионажа” предприимчивые люди сделали специализированные сервисы:

Social Ad Ninja (<http://www.socialadninja.com/>) - реклама на Facebook \$147/месяц, триала нет.

What Runs Where (<http://www.whatrunswhere.com/>) - подойдет для мобильной, медийной и adult рекламы. Стоимость можете посмотреть на сайте – от \$150 до \$700 в месяц. Там есть триал-версия, можете попробовать.

Стоят ли они своих денег? В целом, сервисы достаточно полезные, сделаны качественно. Заработают ли они вам \$10000 в день? Скорее всего, нет. Но они действительно упрощают жизнь, если вам надоело возиться с прокси, VPN, сменой аккаунтов и т.д.

Я очень сомневаюсь, что тупо скопировав объявления, лендинг, оффер и

таргетинги, вы выйдете на тот же уровень дохода, что у того парня, у которого вы это скопировали. Помимо объявлений, таргетингов, оффера или лендингов есть еще пара особенностей: У вас обоих может быть одинаковый оффер - но вы получаете \$4 за регистрацию, а тот парень \$6.5. Ему могли увеличить выплату (сделать payout bump), за счет того, что он льет большие объемы и качество его трафика очень хорошее. А возможно он и вовсе сотрудничает с рекламодателем напрямую. Копируя чужие объявления, ваш CTR всегда будет ниже, т.к. это объявление уже видела аудитория. Новые объявления всегда работают лучше.

Вы не просто должны скопировать всю его схему, вы должны понять, почему он сделал именно так и как можно сделать лучше.

---

#### ВТОРОЙ ВАРИАНТ

---

Другой способ выбрать хороший, работающий оффер – спросите у вашего менеджера в партнерской сети.

Только не спрашивайте “Эй, чувак, есть че покрутить?”. Задавайте конкретные вопросы, например, “Привет, можешь подсказать какие adult-dating офферы стоит протестировать на голландском мобильном трафике? Что работает хорошо прямо сейчас?”.

Менеджеры в хороших партнерских сетях не станут врать – ведь, чем больше ВЫ заработаете, тем больше заработает партнерская сеть – а это их цель. Если вам вышлют список Top Offers by performance – смотрите не на столбец TOP by EPC, а на столбец TOP by Revenue. В моей практике и практике моих знакомых, наибольшее число прибыльных кампаний было именно с таких, на первых взгляд, непривлекательных офферов – с невысокой выплатой, не с самым высоким EPC, но они замечательно конвертились и объемов было много.

---

#### ТРЕТИЙ ВАРИАНТ

---

Отсортируйте офферы по новизне. Возможно, оффер появился только вчера, и вы будете одним из первых, кто решился поработать с ним.



Почему стоит тестировать новые офферы? Поскольку они новые и незатасканные, аудитория от них еще не устала, и конверсия в первое время будет выше.

Расскажу на своем примере - я работал с адалт-дейтингом и хотел протестировать новый рынок – Испанию, СРМ были низкие, конкуренции не было **ВООБЩЕ**. Я, конечно, удивился, но решил попробовать. Я пошел партнерскую сеть и увидел там только 2 оффера под Испанию. Назову их, оффер А и оффер Б. Создал кампанию, запустил сплит-тест. У Оффера А была выплата в районе \$2.80 и EPC \$0.08, у оффера Б \$3.20 и EPC \$0.11, я получал небольшую прибыль с оффера Б – ROI был в районе 20-40%, но вскоре рекламодатель приостановил кампанию.

А в это время в Испании на той площадке не было ни одного рекламодателя, и я мог купить трафик по минимальной цене. Было грустно смотреть, как такие возможности проходят мимо. И вот, спустя примерно 3 дня, я с утра захожу в сеть, сортирую офферы по дате в порядке убывания и вижу, что появился новый оффер “С” под испанский трафик. Но выплата была всего \$1.60, и я очень сомневался, что смогу получить прибыль при такой выплате. Но ради интереса запустил тест. **BOOM!** 350% ROI. EPC был \$0.27-\$0.29. Протестировав объявления и лендинги и выбрав лучшие, я вышел на 500-600% ROI. Само собой конкуренты не заставили себя ждать, цена за трафик стала расти, но я все равно получал отличную прибыль. Буквально на 3-ий день после старта я получил письмо от менеджера, где было сказано, что рекламодатель для оценки качества трафика и проверки монетизации сайта, оставляет оффер открытым только для тех, кто стартовал раньше всех. Для остальных данная кампания стала закрыта. Таким образом, я и еще несколько паблишеров работали с оффером на эксклюзивных условиях, а набежавшие конкуренты, само собой, исчезли.

Как пример, думаю, сойдет, и вы поймете прелести тестирования новых кампаний.

Просто зайдите в партнерскую сеть и изучайте все офферы в интересующей вас нише. Смотрите на лендинг рекламодателя, на условия выплаты, на Conversion Flow (например, Single Opt-In регистрация, или пользователь еще должен подтвердить регистрацию, кликнув на ссылку в почте, чтобы вам засчитался лид). Со временем и с опытом, вы будете сразу понимать, что потенциально может работать хорошо, а что работать не будет ни в каком случае.

---

#### СОВЕТЫ ПО ВЫБОРУ ОФФЕРА ПРИ РАБОТЕ С МОБИЛЬНЫМ ТРАФИКОМ

---

Вынес отдельно. При работе с мобильным трафиком обязательно обращайте внимание на следующие вещи.

- Насколько быстро загружается страница оффера? Это имеет огромное значение, поскольку скорость мобильного Интернет-соединения, особенно в развивающихся странах гораздо медленней, и пользователь просто не станет ждать, пока страница загрузится.
- Достаточно ли общая тематика у данного оффера? Из-за слабых опций таргетинга, лучше всего работают офферы, которые рассчитаны на широкую аудиторию – разнообразные игры, рингтоны, призы и т.д.
- Какой Conversion Flow у оффера? Разумеется, конверсия у оффера с MSISDN будет гораздо выше, чем у PIN Submit.
- Если продвигаете мобильный оффер по лидогенерации (например, регистрация на сайте знакомств или заявка на Payday loan), обращайте внимание на кол-во полей для заполнения. Человек не будет заполнять кучу полей с телефона. 4 поля на одной странице – максимум. Если полей больше – они должны быть разнесены на несколько страниц. Пользователь, зайдя на сайт с мобильного телефона и увидев 20 полей для заполнения, скорее всего, просто закроет вкладку (и правильно сделает).

Всегда старайтесь работать напрямую, если такая возможность есть. Огромное количество трафика теряется на редиректах, поэтому если партнерская сеть перекупает оффер у другой партнерской сети, то вы проигрываете не только потому, что выплата будет ниже, но также и из-за потерь трафика на редиректах. Если вы видите, что делаете хорошие объемы, например, 500 лидов в день, можете смело идти напрямую к

рекламодателю, если сможете с ним договориться, у вас будет выплата, как минимум, на 20% выше и меньше потерь трафика на редиректах.

## КАК ВЫБРАТЬ ИСТОЧНИК ТРАФИКА?

---

Я лично считаю, что источник трафика гораздо более важный пункт, чем выбранная вами ниша,

Дам пару общих советов по выбору источника трафика. Вы должны ответить себе на несколько вопросов:

### 1. Масштабируемость.

Спросите себя: “ Сколько денег я могу **ПОТРАТИТЬ** на этот трафик в день? Если вы понимаете, что максимально можете потратить меньше <\$10 000 долларов в день, то, возможно, даже не стоит даже начинать работать с этим источником трафика. 2-tier PPC, Plenty of Fish не дадут вам потратить 10 000 долларов в день, там просто нет столько аудитории. Хороший источник трафика Facebook, Google Adwords, Adult-сети, различные мобильные рекламные сети, медийные площадки. В целом их не так уж и мало, мы поговорим о них чуть позже. Вы, наверное, пока не представляете это чувство разочарования, когда понимаете, что не просто можете масштабировать прибыльную кампанию.

Представьте себе: у вас есть рекламная кампания, где вы тратите \$20, а зарабатываете \$100. 400% ROI. КРУТО. Но так ли это круто, это же всего \$80 в день. К тому же и аудитория быстрее иссякает. Лучше зарабатывать \$500 в день при ROI 40%, чем \$50 долларов в день при ROI 400%. Деньги, доход, прибыль – абсолютная величина. Всем наплевать, что у вас ROI 400%, если в банке у вас \$50. За ROI вы не купите себе еду, машину, квартиру.

Старайтесь искать источники трафика с большими объемами трафика.

### 2. Как рекламная сеть относится к арбитражникам? Это, возможно, единственная причина, почему я почти перестал работать с контекстом Google Adwords как арбитражник. Адвордс – прекрасный источник трафика в плане объемов и оптимизации, но я не хочу иметь постоянные головные боли из-за того, что мои аккаунты банят только потому, что я арбитражник.

### 3. Хороший и удобный интерфейс. Могу ли я, например, массово загружать баннеры или массово редактировать объявления? Все ли работает быстро и понятно?

4. Существуют ли трекинговые токены или возможность встроить свой пиксель для отслеживания эффективности рекламы и оптимизации прямо в интерфейсе рекламной сети.
5. Хорошие ли там менеджеры? Смогут ли они, в случае чего, помочь мне или дать совет по оптимизации моей рекламной кампании?
6. Виды оплаты. Насколько удобно вносить деньги в систему? Как думаете, удобно ли вам постоянно оплачивать рекламу банковскими переводами, если суммы у вас небольшие?
7. Какие существуют барьеры для новичков? В некоторых рекламных сетях существуют преграды, как, например, в TrafficVance - чтобы начать рекламную кампанию, вы должны внести минимальный депозит \$1000 долларов, да еще и нужно, чтобы вас пригласил другой активный рекламодатель (рефералл). Иначе вы в эту рекламную сеть не попадете.
8. Какие существуют возможности таргетинга в данной рекламной сети? ГЕО таргетинг, таргетинг по интересам, возрасту, мобильным устройствам? Можно ли установить daily cap на показ объявления одному человеку? Кстати, на аккуратность таргетинга тоже смотрите. Если вы покупаете 1000 кликов из США, а ваш трекер и партнерка показывает, что из этих 1000 кликов было 700 кликов из США, а 300 кликов из Индии, Канады или других стран, то значит таргетинг работает хреново. И кстати, в таких случаях вы можете спокойно просить рефанд (refund, возврат денег). Если вы предоставите им логи и докажете, что трафик был вовсе не целевой, вам спокойно вернут деньги. Главное не стесняйтесь просить.

---

### КАКИЕ БЫВАЮТ ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА?

---

---

#### ADULT-ТРАФИК.

---

Некоторые люди считают, что 30% всего интернет-трафика занимают сайты, так или иначе, связанные с порно-контентом. В последние годы стало появляться все больше и больше Youtube-style порно сайтов. А рекламодатели начали думать, как можно монетизировать такой трафик.

---

#### КАКИЕ ОФФЕРЫ ХОРОШО РАБОТАЮТ НА ПОРНО-ТРАФИКЕ?

---

Сайты знакомств для взрослых, продукты по увеличению члена (или для его лучшей работы), реклама других порно-сайтов (например, платных), инфопродукты на сексуальную тематику.

---

#### КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ СПОСОБЫ ТАРГЕТИНГА, И ПО КАКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ МОЖНО ОПТИМИЗИРОВАТЬ КАМПАНИЮ?

---

Сайты (вы можете выбрать конкретный сайт, а можете показывать свое объявление на всех сайтах рекламной сети)

Места размещения

Формат рекламы (т.е. In-video, NTV A, NTV B, Footer Ads, текст, и т.д.)

Баннеры и объявления

Мобильный/Десктопный трафик.

Страна, Город

Если мобильный, можете выбрать мобильную платформу (IOS, Android)

Также при работе с мобильным трафиком можете выбрать Wi-Fi трафик или Интернет от мобильных операторов. В некоторых сетях можно таргетировать рекламу по мобильным операторам (например, МТС, Билайн, Vodafone, T-Mobile, Orange, и т.д.).

---

#### КАКИЕ РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ СУЩЕСТВУЮТ?

---

Self-Serve рекламные сетки. Вы отличие от Managed рекламных сетей, рекламную кампанию создаете вы, а не менеджер, в специальном интерфейсе.

---

#### НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ И НАИБОЛЕЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ SELF-SERVE РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ (И ДЕСКТОПНЫЙ И МОБИЛЬНЫЙ ТРАФИК):

---

- JuicyAds – <http://www.JuicyAds.com>
- ExoClick – <http://www.ExoClick.com>
- AdultModa – <http://www.AdultModa.com>
- AdXpansion - <http://www.AdXpansion.com>
- AdBucks – <http://www.AdBucks.com>

- AdultAdWorld – <http://www.AdultAdWorld.com>
- TrafficFactory – <http://www.TrafficFactory.biz>
- EroAdvertsing – <http://www.Ero-Advertising.com>
- TrafficJunky – <http://www.TrafficJunky.net>
- Star-Advertising – <http://www.Star-Advertising.com>
- TrafficForce – <http://www.TrafficForce.com>
- AdultMobileTraffic – <http://www.AdultMobileTraffic.com>

Managed рекламные сетки. Вам выделяют аккаунт-менеджера, который поможет вам создать и оптимизировать кампанию. Обычно требуется большой минимальный депозит (от \$1000+). Но и качество трафика выше, поскольку, во-первых, там меньше конкуренции из-за высокого порога входа, а во-вторых, подобные сети объединяют порно-сайты высокого качества (Premium Traffic).

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ И НАИБОЛЕЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ MANAGED-РЕКЛАМНЫЕ  
СЕТИ (И ДЕСКТОПНЫЙ И МОБИЛЬНЫЙ ТРАФИК):

---

#### Managed Adult Traffic Networks:

- Reporo – <http://www.Reporo.com>
- AdJizz – <http://www.AdJizz.com>
- GTSMobi – <http://www.GTSMobi.com>
- MediaReps – <http://www.MediaReps.com>
- WildLineCorp – <http://www.WildLineCorp.com>
- CrakMedia – <http://www.CrakMedia.com>
- TrafficBroker – <http://www.TrafficBroker.com>
- MilePicsAds – <http://www.MilePicsAds.com>
- Rebel Ads – <http://www.Rebel-Ads.com>
- AdultSense – <http://www.AdultSense.com>
- GTSAds – <http://www.GTSAds.com>
- BravoMedia Group – <http://www.BravoMediaGroup.com>
- TrafficHaus – <http://www.TrafficHaus.com>

SELF-SERVE СЕТИ ТОЛЬКО С МОБИЛЬНЫМ АДАЛТ-ТРАФИКОМ. СПИСОК НАИБОЛЕЕ  
ПОПУЛЯРНЫХ:

---

- Reporo – <http://www.Reporo.com>
- Adjizz – <http://www.Adjizz.com>
- GTSMobi – <http://www.GTSMobi.com>
- MilePicsAds – <http://www.MilePicsAds.com>
- AdultMobileTraffic – <http://www.AdultMobileTraffic.com>
- Star-Advertising – <http://www.Star-Advertising.com>

MANAGED РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ ТОЛЬКО С МОБИЛЬНЫМ АДАЛТ-ТРАФИКОМ. СПИСОК  
НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ:

---

- Reporo – <http://www.Reporo.com>
- Adjizz – <http://www.Adjizz.com>
- GTSMobi – <http://www.GTSMobi.com>
- MilePicsAds – <http://www.MilePicsAds.com>
- AdultMobileTraffic – <http://www.AdultMobileTraffic.com>
- Star-Advertising – <http://www.Star-Advertising.com>

Отдельной категорией выделю список “Skimmed” сайтов с паршивым качеством, но очень дешевым трафиком. Не пытайтесь там продвигать сайты знакомств для взрослых – конверсии будут низкие, и качество лидов будет очень плохое. Возможно, они вам пригодятся при продвижении других продуктов адалт-тематики.

SKIMMED РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ С АДАЛТ-ТРАФИКОМ. СПИСОК НАИБОЛЕЕ  
ПОПУЛЯРНЫХ:

---

- PlugRush – <http://www.PlugRush.com>
- TrafficHolder – <http://www.TrafficHolder.com>
- TrafficShop – <http://www.TrafficShop.com>
- ChokerTraffic – <http://www.ChokerTraffic.com>
- AvaTraffic – <http://www.AvaTraffic.com>
- FPCTraffic – <http://www.FPCTraffic.com>

СОВЕТ:

---



Если вы собираетесь рекламировать сайты знакомств для взрослых, фокусируйтесь на качестве аудитории и качестве своих лидов. Если на популярных источниках трафика сильная конкуренция – ищите менее конкурентные, а также можете рекламировать данные офферы в менее конкурентной Европе, Латинской Америке. Почему качество ваших лидов так важно? Не забывайте о том, ради чего рекламодатель покупает эти самые лиды: после того как человек бесплатно зарегистрируется на таком сайте знакомств, у него будет ограничен доступ к некоторым возможностям сайта, а если он хочет ограничение снять, ему предложат купить PRO-аккаунт. Так вот, если конверсия ваших лидов в продажи будет низкой, то рекламодателю будет невыгодно дальше продолжать с вами работу, и вас отключат от оффера. Конечно, деньги вам все равно заплатят (есть исключения) за этот трафик, но больше рекламировать данный оффер вы не сможете. Поэтому фокусируйтесь на качестве. Никогда, повторяю, никогда, не используйте в объявлениях слово “Бесплатно”. Вообще забудьте его, выкиньте его из своего словаря при работе в партнерском маркетинге. Оно вам только будет делать хуже. Старайтесь в объявлениях использовать изображения зрелых женщин (35+), а на самих объявлениях пишите, что зарегистрироваться на этом сайте могут только мужчины от 25 или даже 30 лет. И старайтесь размещать свое объявление на площадках с хорошим качеством трафика. А также используйте лендинг. Всегда. Без него эта схема не работает.

---

#### PPC РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ (SEARCH/ПОИСКОВЫЕ СЕРВИСЫ)

---

Adwords – именно эта рекламная система позволяет компании Google жить и процветать. В начале года Google зарабатывал на Adwords \$100 миллионов долларов в день. Неплохая цифра, не правда ли? В 4-ом квартале, кстати, эта цифра выросла примерно на 15%. Почему же рекламодатели так любят Google Adwords?

Представьте себе человека, который ищет “оформить кредит без поручителей”. Он видит в результатах поиска объявление от банка, что в его банке человек может получить кредит без поручителей, да еще и за 30 минут! Человек кликает на объявление и попадает на сайт банка. Для банка данный человек – самый потенциальный клиент, поскольку раз он ищет “оформить кредит без поручителей”, то разумеется он более склонен к оформлению кредита, чем если бы это был человек с

развлекательного трафика, который случайно нажал на объявление. Такая реклама позволяет бить точно в цель. Поэтому рекламодатели так ее и любят.

---

#### КАКИЕ ОФФЕРЫ ХОРОШО РАБОТАЮТ НА ТРАФИКЕ С ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ?

---

Да практически все. Поскольку вы показываете объявление УЖЕ заинтересованным пользователям. Однако Adwords стал очень конкурентным (еще бы!) в некоторых нишах, что влезть туда, как партнер, практически нереально. Есть один совет. Представьте, что вы, например, хотите продвигать офферы по автострахованию. Самые популярные ключевые запросы (типа “Автострахование” или “Auto Insurance”) уже заняты такими монстрами автострахования как GEICO и др. Вы с ними не можете тягаться, т.к. вы все равно их не победите. Эти ребята готовы платить по \$10 или даже \$20 долларов за клик, т.к. клиент им все равно в итоге принесет тысячи долларов в виде выплат по страховкам. Вы в свою очередь должны сосредоточиться на менее конкурентных Long-Tail запросах, например, “Страховка Honda Civic в Бруклине” или “страхование Grand Cherokee 2005 года в Альбукерке”. Здесь главное соблюдать баланс, т.к. чем уже запрос, тем меньше трафика вы получите.

---

#### КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ СПОСОБЫ ТАРГЕТИНГА, И ПО КАКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ МОЖНО ОПТИМИЗИРОВАТЬ КАМПАНИЮ?

---

Показатель качества (Quality Score) – это оценка релевантности ваших объявлений, ключевых слов и целевой страницы для пользователя. Высокий показатель качества означает, что они представляют для него интерес. Чем выше QS, тем дешевле будут клики, и тем выше ваше объявление будет показываться в результатах пользователя, а это значит, что вы получите больше трафика. Стремитесь к тому, чтобы показатель качества был 10/10. Чем ниже – тем хуже.

Ставки (bids) – максимальная цена которую вы готовы заплатить за один клик. Если вы получаете мало трафика, а ваше объявление находится на низких позициях, или даже на второй или третьей странице поиска, вы скорее всего захотите поднять ставку. Не спешите. Вспомните о таком показателе, как Effective CPM (eCPM) - сколько

заработает Google, показав ваше объявление 1000 разным людям? Чем выше eCPM, тем выше ваше объявление будет в результатах поиска, и тем дешевле будет цена за клик. Поэтому всегда старайтесь в первую очередь улучшить CTR объявления, а только потом повышайте ставку, если не помогает.

**CTR** – благодаря таргетингу по ключевым словам, CTR объявления может достигать 30% и даже выше.

**Position** - ваша позиция в поиске. Чем выше eCPM вашего объявления, тем выше оно будет показываться в результатах поиска.

---

#### КАКИЕ РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ СУЩЕСТВУЮТ?

---

Есть 1-tier PPC – первоклассный трафик. Наиболее популярные и известные:

- Google Adwords (<http://adwords.google.com/>)
- Яндекс.Директ (<http://direct.yandex.ru/>)
- Microsoft Bing Ads (<http://bingads.microsoft.com/>)

И есть 2-tier PPC – качество трафика хуже, его меньше, но стоит он гораздо дешевле.

- 7Search (<http://7search.com/>)
- Qualibid (<http://www.qualibid.com/>)
- BidVertiser (<http://www.bidvertiser.com/>)

Я почти не работал с 2-tier PPC, но хорошие знакомые говорили, что там тоже реально зарабатывать \$100 долларов в день и выше. Это тот случай, где небольшие объемы, но ROI выше.

---

#### СОВЕТ:

---

Взгляните на Google Content Network – громадные объемы трафика и к тому же, вам не придется иметь дело с Показателем Качества (QS). А также не забывайте о Microsoft Bing – очень большие объемы трафика, при этом они дружелюбнее относятся к партнерам-аффилиейтам.

---

## PPV/CPV РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ (PAY-PER-VIEW)

---

Как вообще работает PPV реклама? Люди скачивают и устанавливают себе на компьютер какой-нибудь тулбар, скринсейвер, виджет погоды. При установке они соглашаются, что им будет показываться реклама в виде поп-андеров.

Что будет если, например, Боб зайдет на сайт страховой компании GEICO (<http://www.geico.com/>)? Они могут увидеть поп-ап рекламу, открытую в новом окне. И скорее всего это будет реклама другой страховой компании. Таким образом рекламодатели покажут свое объявление именно той аудитории, которая ищет услуги по страхованию.

Как выглядит Поп-Уп реклама:



Как только пользователь вбил в строку поиска 'Hawaii Vacation' и нажал на ENTER, выскочит окошко с рекламой. Причем это не просто баннер, а полноценная HTML страница.

---

## КАКИЕ ОФФЕРЫ ХОРОШО РАБОТАЮТ НА PPV ТРАФИКЕ?

---

Отчеты по кредитному рейтингу (Credit Reports), разнообразные финансовые офферы, софт и др. На таком источнике трафика можно рекламировать кучу офферов, благодаря таргетингу по ключевым словам и URL.

Вот список самых хорошо работающих ниш на таком источнике трафика

- Education (Образование)

- Dating (Дейтинг/Сайты знакомств)
- Loans (Кредиты)
- Insurance (Страховки)
- Credit Cards (Заявления на выпуск кредитных карт)
- Credit Reports (Отчеты по кредитному рейтингу)
- Gaming (Игры)
- Retail (Ритейл и Е-коммерс)
- Coupons (Купоны и скидки, а-ля, Группон и Биглион)
- Gifts (Подарки)
- Giveaways (А-ля, введи email и возможно ты получишь бесплатный айфон, подарочную карточку, любой другой бонус).

---

КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ СПОСОБЫ ТАРГЕТИНГА, И ПО КАКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ  
МОЖНО ОПТИМИЗИРОВАТЬ КАМПАНИЮ?

---

По ключевым словам и ключевым URL.

По ГЕО таргетингу

По частоте показа поп-апа одному пользователю за сутки.

В общем-то, и все. Но и этого вполне достаточно.

---

КАКИЕ РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ СУЩЕСТВУЮТ?

---

- Traffic Vance (<http://www.trafficvance.com/>)
- Lead Impact (<http://leadimpact.com/>)
- Clicksor (<http://www.clicksor.com/>)
- AdonNetwork (<http://www.adonnetwork.com/>)
- Ad.Net (<http://www.ad.net/>)
- Media Traffic (<http://mediatraffic.com/>)
- 50onRED (<http://www.50onred.com/>)

---

СОВЕТ:

---

Объемы трафика **огромнейшие**. Вам нужен очень мощный сервер из-за высокой нагрузки. Таргетинг по URL обычно дает больше ROI, чем таргетинг по ключевым словам. Ограничивайте частоту показа поп-

андера одному пользователю 3 раза/24 часа. Используйте звук на своих лендингах. Старайтесь делать лендинги как можно более легкими, т.к. пользователь принимает решение, нужно ли ему закрывать вашу рекламу или нет, за 2-3 секунды. Если ваша страничка будет грузиться дольше, пользователь, скорее всего, закроет ваше объявление. Не крутите офферы напрямую, всегда используйте лендинг-прокладку.

---

### SOCIAL-ТРАФИК (ТРАФИК С СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ)

---

Наверное, самый эффективный вид трафика благодаря своим возможностям таргетинга. При этом пользователи сами указывают всю информацию о себе – пол, возраст, страна, город, интересы, язык и т.д.

---

#### КАКИЕ ОФФЕРЫ ХОРОШО РАБОТАЮТ НА ТРАФИКЕ С СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ?

---

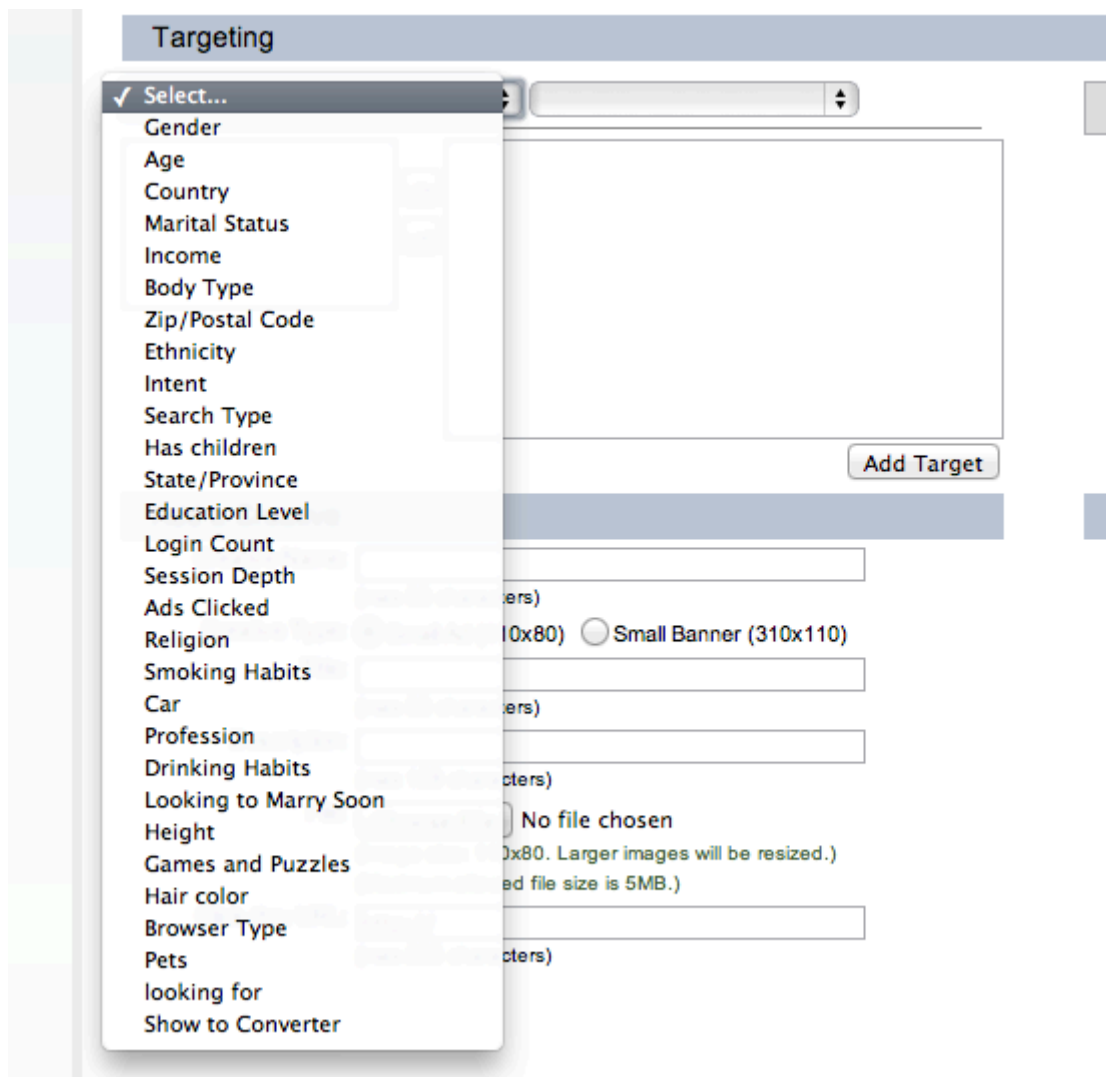
Пользователь, сидящий в социальной сети, вряд ли ПРЯМО СЕЙЧАС пойдет оставлять заявку на кредит, поскольку заполнение заявки на кредит относится к рациональным поступкам, нежели к эмоциональным. Я уверен, вы и сами сидите в социальных сетях. Ответьте себе на вопрос – рекламу чего вы видите постоянно? Правильно, развлечения - Дейтинг, Игры, что-нибудь легкое. Пользователь, сидящий в социальной сети, как правило, расслаблен, ему не хочется напрягать голову, не хочется думать о кредитах, страховках. Дайте ему очередную онлайн игру, сайт знакомств – продукты, которые основаны на эмоциях.

---

#### КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ СПОСОБЫ ТАРГЕТИНГА, И ПО КАКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ МОЖНО ОПТИМИЗИРОВАТЬ КАМПАНИЮ?

---

Возраст, Город, Пол, Интересы, Место работы – что угодно. Кстати, например POF – уникальная площадка по своим видам таргетинга. Хотите показывать вашу рекламу только высоким разведенным женщинам 29 лет из Кентукки, которые при этом ищут себе невысокого брюнета? Я, конечно, утрирую, но возможности для таргетинга на самом деле безграничные:




---

КАКИЕ РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ СУЩЕСТВУЮТ? САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ:

- Facebook (<http://www.facebook.com/advertising/>)
- Plenty of Fish (<http://www.pof.com/>)
- VK.com (<http://vk.com/>)
- Таргет Mail.Ru (<https://target.mail.ru/>)
- Фотострана (<http://fotostrana.ru>)

---

СОВЕТ:

Самое главное при работе с социальным трафиком – CTR вашего объявления. Именно благодаря высокому CTR вы получите **много** трафика и **недорого**. Как получить высокий CTR? Наиболее значимый элемент объявления – изображение, затем заголовок, затем текст

объявления и только потом Призыв к действию (Call-to-Action).  
Тестируйте свои объявления именно в этом порядке, и никак иначе.

---

### MOBILE (МОБИЛЬНЫЙ ТРАФИК)

---

Реклама на мобильных устройствах – телефонах, смартфонах. Огромный инвентарь, быстрорастущие рынки – особенно Юго-Восточная Азия и Латинская Америка. Также очень сильна Восточная Европа, Ближний Восток и некоторые страны Африки.

---

### КАКИЕ ОФФЕРЫ ХОРОШО РАБОТАЮТ НА МОБИЛЬНОМ ТРАФИКЕ?

---

Sweepstakes (а-ля “Выиграй iPhone”), подписки на мобильный контент, мобильный дейтинг, мобильные игры, App Installs, различные офферы по лидогенерации (заявка на кредитную карту, и т.д.).

---

### КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ СПОСОБЫ ТАРГЕТИНГА, И ПО КАКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ МОЖНО ОПТИМИЗИРОВАТЬ КАМПАНИЮ?

---

По типам устройств (GSM-телефон (feature phone), Смартфоны)

По операционным системам (Android, iOS, Windows Phone, Blackberry)

По версии операционной системы (например, Android 2.3.5)

По производителю (например, таргетинг только на Nokia)

По девайсам (например, таргетинг только на HTC Desire S)

По типу Интернет-соединения (Wi-Fi или Интернет от мобильных операторов)

По мобильным операторам (Например, таргетинг на Билайн, таргетинг на Vodafone или T-Mobile)

Тип рекламы (Баннеры, видео, текст, PUSH реклама, Icon Ads )

Формат рекламы (стандартные баннеры, межстраничные баннеры и т.д.)

---

### КАКИЕ РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ СУЩЕСТВУЮТ? САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ:

---



Их много, действительно много. Буквально каждый месяц появляются по несколько новых мобильных рекламных сетей.



Ниже привожу список наиболее популярных Self-Serve рекламных сетей.

- Google Admob – теперь объединён с Adwords (<https://adwords.google.com>)
- Millennial Media (<http://www.millennialmedia.com/>)
- InMobi (<http://www.inmobi.com/>)
- AirPush (<http://www.airpush.com/>)
- AdModa (<http://www.admoda.com/>)
- MobFox (<http://www.mobfox.com/>)
- TapIt (<http://www.tapit.com/>)
- LeadBolt (<http://www.leadbolt.com/>)
- Adfonic (<http://adfonic.com/>)
- BuzzCity (<http://www.buzzcity.com/>)

СОБЕТ:

Позаботьтесь о том, чтобы у вас был хороший мощный сервер и трекер. Без них можете не начинать – будете только терять деньги.

---

## CPC NETWORKS (CPC-МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА)

---

Представляет собой комбинацию Медийной рекламы и PPC рекламы. Объявления – либо текст, либо гибрид текст+изображение, а платите вы, в отличие от Медийной рекламы, не за показы, а за клики. Самый главный плюс такого вида трафика – его огромные объемы. Например, среди сайтов, где вы можете разместить свою рекламу, такие гиганты как Fox News, Daily News, Yahoo, NBC News, Weather.com, Comcast.net и др.

---

### КАКИЕ ОФФЕРЫ ХОРОШО РАБОТАЮТ НА CPC-МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЕ?

---

Все что связано со Health и Wealth – продукты по похудению (Weightloss), по уходу за лицом (Skincare), как делать деньги через Интернет (Biz-Ops). Такие продукты отлично работают на трафике с новостных сайтов. Лучше всего работают когда ваш лендинг выглядит как новостной репортаж или исследование. Но будьте аккуратны, в последнее время Федеральная Торговая Комиссия ужесточила правила в рекламе подобных продуктов. Я бы не советовал вам начинать продвигать подобные продукты в США. Смотрите на зарубежные рынки – там нет таких запретов и правил, да и аудитория не так сильно заезжена. Обратите внимание на Восточную Европу, Латинскую Америку, Испанию, Италию, Бразилию.

---

### КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ СПОСОБЫ ТАРГЕТИНГА, И ПО КАКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ МОЖНО ОПТИМИЗИРОВАТЬ КАМПАНИЮ?

---

Самое главное при работе с таким видом трафика – правильно подобранное место размещения (Ad Placement). Вы должны найти место размещения с той Целевой Аудиторией, какая и вашего оффера или продукта. Поскольку это CPC сеть – помните о CTR и eCPM.

---

### КАКИЕ РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ СУЩЕСТВУЮТ? САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ:

---

- Pulse360 (<http://www.pulse360.com/>)
- AdBlade (<http://www.adblade.com/>)
- Advertising.com (<http://www.advertising.com/>)

– 50onRed (<http://www.50onred.com/>)

---

СОВЕТ:

---

Не подходят новичкам из-за высокой стоимости клика. Советую поднабраться опыта в Self-Serve медийной рекламе, прежде чем идти в СРС рекламные сети.

---

MEDIA BUYS (МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА)

---

Классическое размещение баннеров на сайте. Вы можете как покупать места размещения напрямую, договорившись с владельцем сайта, так и размещать вашу рекламу через Медийные рекламные сети. Оплата происходит по модели CPM (вы платите за каждые 1000 показов вашей рекламы). Обратите внимание, часто нужен большой минимальный депозит – от \$1000 долларов.

Обратите внимание на технологию RTB (Real-Time-Bidding).

---

КАКИЕ ОФФЕРЫ ХОРОШО РАБОТАЮТ НА МЕДИЙНОМ ТРАФИКЕ?

---

См. СРС-медийный трафик, данный тип трафика почти одинаков (за некоторыми особенностями). Соответственно, все, что связано с Health и Wealth – продукты по похудению (Weightloss), по уходу за лицом (Skincare), как делать деньги через Интернет (Biz-Ops). Такие продукты отлично работают на трафике с новостных сайтов. Ваш лендинг и объявления должен выглядеть как новостной репортаж или исследование. Но будьте аккуратны, в последнее время Федеральная Торговая Комиссия ужесточила правила в рекламе подобных продуктов. Я бы не советовал вам начинать продвигать подобные продукты в США. Смотрите на зарубежные рынки – там нет таких запретов и правил, да и аудитория не так сильно заезжена. Обратите внимание на Восточную Европу, Латинскую Америку, Испанию, Италию, Бразилию.

Помимо подобных продуктов, на медийном трафике отлично работают Скандинавские аукционы, Сайты знакомств.

---

КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ СПОСОБЫ ТАРГЕТИНГА, И ПО КАКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ  
МОЖНО ОПТИМИЗИРОВАТЬ КАМПАНИЮ?

---

См. CPC-медийную рекламу. Самое главное при работе с таким видом трафика – правильно подобранное место размещения (Ad Placement). Вы должны найти место размещения с той Целевой Аудиторией, какая и вашего оффера или продукта. Поскольку вы платите за 1000 показов, CTR вашего объявления должен быть очень высокий, чтобы получить достаточно кликов по минимальной цене. Особенность оплаты за 1000 показов в том, что если на ваше объявление и кликнули 2 человека, вы все равно заплатите за 1000 показов. Поэтому всегда старайтесь увеличивать CTR.

---

КАКИЕ РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ СУЩЕСТВУЮТ? САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ:

---

- SiteScout (<http://www.sitescout.com/>)
- ValueClick (<http://www.valueclick.com/>)
- Tribal Fusion (<http://www.tribalfusion.com/>)
- Bonadza (<http://www.bonadza.com/>)
- CPX Interactive (<http://www.cpxi.com/>)
- Engage:BDR (<http://engagebdr.com/>)
- Lean Market (<https://www.lean.com/>)
- ClickCertain (<http://www.clickcertain.com/>)

---

СОВЕТ:

---

Постоянно проводите сплит-тестирование ваших баннеров и отключайте неэффективные места размещения. Тестирование может занять неделю и больше, а чтобы получить достаточно информации вы должны покупать трафик не менее, чем на \$300 долларов в день. На тестах с бюджетом \$100/день у вас будет недостаточно информации для принятия решений. Поэтому закладывайте большие бюджеты на тестирование - \$1000 долларов минимум. Если вы ограничены в бюджете и вы только начинаете свой путь в партнерском маркетинге – я бы не советовал вам начинать с Медийной рекламы.

Редирект трафик делится на 2 вида: Domain Ads и Clickunder Ads.

Domain Ads – пользователь вводит в адресную строку поисковый запрос, например ‘games’, система перехватывает запрос пользователя и переправляет его на сайт рекламодателя.

Clickunder Ads – при клике пользователя в любом месте на сайте у него откроется новое окно со страницей рекламодателя. Конверсии очень низкие, но трафик дешевый и его много.

---

#### КАКИЕ ОФФЕРЫ ХОРОШО РАБОТАЮТ НА РЕДИРЕКТ ТРАФИКЕ?

---

Pin Submits, Adult Pin Submits, Clickflows

---

#### КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ СПОСОБЫ ТАРГЕТИНГА, И ПО КАКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ МОЖНО ОПТИМИЗИРОВАТЬ КАМПАНИЮ?

---

Стандартные виды таргетинга: страна, мобильный/веб трафик, мобильные операторы, wi-fi, таргетинг по мобильным платформам (ios, android)

---

#### КАКИЕ РЕКЛАМНЫЕ СЕТИ СУЩЕСТВУЮТ? САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ:

---

Российские

- Clickunder.Ru (<http://www.clickunder.ru/>)
- BodyClick <http://bodyclick.net/>)
- AdvMaker (<https://advmaker.net/>)
- Wizard-Traffic (<http://wizard-traffic.net/>)
- Kadam.Ru (<http://www.kadam.ru>)
- AdHub.Ru (<http://adhub.ru/>)
- Traforet.Ru (<http://traforet.com/>)
- uTarget (<http://utarget.ru/>)

### Зарубежные

- Reporo (<http://reporo.com/>)
- Redirect.com (<http://redirect.com/>)
- ZeroPark.com (<http://zeropark.com/>)
- PropellerAds (<http://propellerads.com/>)
- AdCash (<https://www.adcash.com/ru/index.php>)

---

#### СОВЕТ:

Если вы собрались плотно работать с данным видом трафика, позаботьтесь о том, чтобы у вас был выделенный сервер.

Самое главное при работе с Clickunder трафиком – быстро отключать неэффективные зоны (вносить в блэклист).

При работе с Domain трафиком – быстро отключать неэффективные запросы.

## ЛЕНДИНГ (LANDING PAGES)

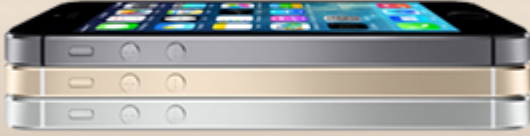
### В КАКИХ СЛУЧАЯХ НАДО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛЕНДИНГ?

Во-первых, лендинг нужно использовать если оффер слишком общий и вам нужно повысить конверсию.

Например, как здесь:

Draw date: 30th June 2014

Subscribe and stand a chance to WIN\* iPhone 5 [S] NOW!



**Enter your mobile number**

04

\$6.60/signup+\$6.60/msg3x/wk. \$0.25/msg sent. Data fees might apply. Helpline: 1300767306, to unsubscribe: send STOP to 19990009. iPhone5S wallpaper subscription.

**continue**

\*Residents from New South Wales and ACT cannot enter the prize draw but can subscribe to this service.

Summary Terms: By signing up to this iPhone 5S wallpaper service and by sending a keyword to short code 19990009, you acknowledge that you are subscribing to our wallpaper service. All subscribers will receive 3 contents each week for \$6.60x3 a week plus one off joining fee at \$6.60. \$0.25 per message sent. This campaign is not valid for Vodafone user. For information call 1300767306 or AUhelp@sms-helpdesk.com. Campaign end date: June 30, 2014. Entry is open to Australian residents (residents from New South Wales and ACT cannot enter the prize draw but can subscribe to this service). You may stop this service subscription service at any time by sending a STOP text message to short code 19990009. Your phone must be polyphonic compatible, be Internet-enabled and have text messaging capability. Our contents may not be compatible with Apple (iPhone/iPad/iPod) users. Mozzi is not affiliated with, sponsored by or endorsed by any of the listed products or retailers. Trademarks service marks logos (including

1. Вы можете использовать лендинг 'в лоб' – сказать, что у юзера есть шанс выиграть, что до конца акции осталось 4 минуты 11 секунд, что он должен оставить свой мобильный номер для участия и т.п.

2. Вы можете сделать объявление типа “пройди тест и получи шанс выиграть iphone”, а лендинг оформить в виде quiz-теста, например на 5 вопросов, после того как он ответил (не важно, правильно или нет), вы ему говорите: “поздравляем! Вы правильно ответили на все вопросы и получили возможность выиграть iphone! Нажмите кнопку ‘далее’ и введите свой номер телефона”. Кстати, перед тем, как использовать подобную схему, уточните это у вашего affiliate manager’а, т.к. не все рекламодатели разрешают использовать подобные опросы.
3. Например, на дворе неделя Хэллоуина - вы можете сделать объявление типа ‘в честь Хэллоуина мы разыгрываем бесплатный айфон. Не упusti шанс получить его’. Лендинг соответственно тоже затачиваем под тематику Хэллоуина. А дальше вы сами знаете что.

И так далее. Креативу на самом деле нет границ, придумывайте свои уникальные лендинги – это почти всегда залог успеха. Можете брать за основу стандартный лендинг в лоб и проводите сплит-тестирование с ним.

**ВАЖНО!** Ни при каких обстоятельствах не используете слова **БЕСПЛАТНО** и **ВЫ ВЫИГРАЛИ**. Быстро получите бан в партнерки, деньги вам за эти вам не выплатят. Не стоит искать себе проблем.

### **Когда еще нужно использовать лендинг?**

Если от пользователя требуется совершить какое-то сложное действие, например, заполнить 16 полей. (Вообще я не люблю работать с офферами, где требуется заполнить больше 8-ми полей)



## Get Secure Access to Your Credit Scores in Seconds

Where You Based on your state where you live

TransUnion

Your Experian Score

598

Data as of 10/10/11

Your TransUnion Score

710

Data as of 10/10/11

1. Complete
2. Confirm
3. Verify
4. View

Your Information - Please provide us with some basic information about yourself.

What is the primary reason for checking your credit scores? (Optional)

Just Curious

Fix My Credit

Improve Credit Score

Recently Denied Credit

Get Out of Debt

Victim of ID Theft

Buying a Car

Buying a Home

First Name:

Last Name:

Address:

City:

State:

Zip Code:

Email:

**Create Username and Password**

This information will allow you to log in and view your credit information quickly and easily.

Create your Password: Minimum requirement

Verify your Password: Minimum requirement

Choose a Secret Question:

Answer the Question: Minimum requirement

🔒

SECURE SITE

**Tips for creating a secure password**

- Do not use names of spouse or children
- Do not use phone numbers
- Do not use your Social Security Number
- Do not use your username as a password
- Do not use words that can be found in a dictionary
- Use numbers in place of letters ("3" instead of "E")

**Will all credit scores be the same, or close?**

Not necessarily. Your credit score from each bureau can vary by 100 points or more. And that can be the difference between being approved or denied for the loan you want. You never know which score a lender is going to check.

**Should I expect to find errors in my credit profile?**

It's likely, according to financial experts and analysts. Your credit report can include errors and inaccuracies that can lower your credit score. As a member of ScoreSense, you'll have access to your credit reports so you can be sure that your credit information is correct.

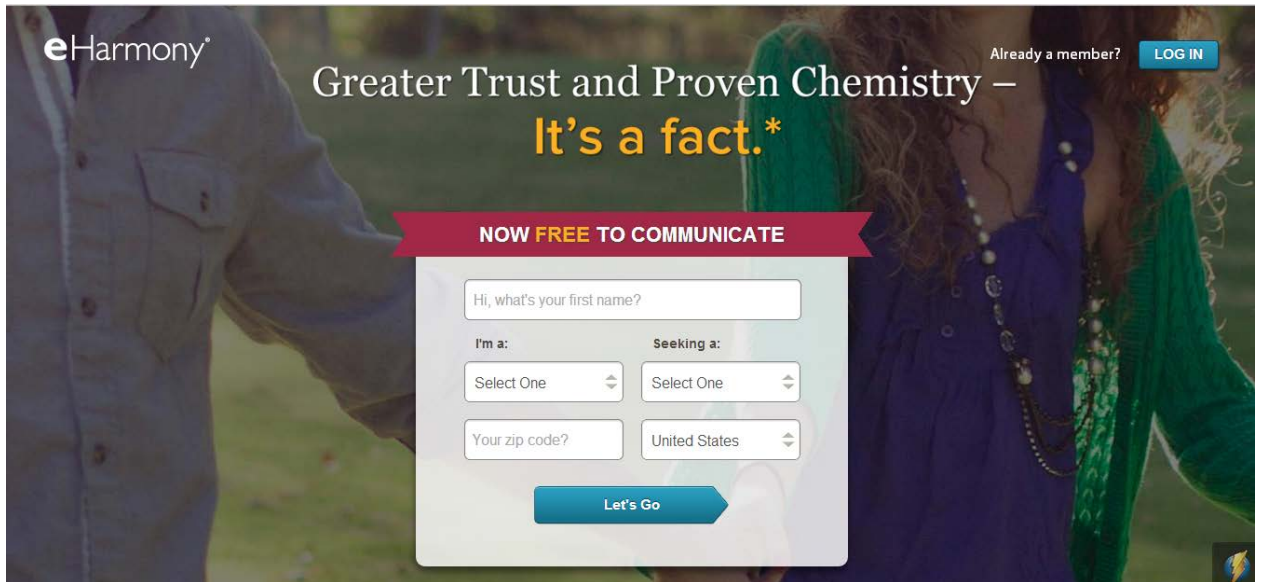
Если вы сразу пошлете пользователя на страницу оффера, то вероятнее всего, он просто закроет страницу, увидев 16 полей. Это позволяет подготовить, “подогреть” аудиторию, дать понять, что им нужно сделать на следующей странице.

### В КАКИХ НИШАХ ЖЕЛАТЕЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛЕНДИНГ?

#### Mainstream Dating

В 95% случаях оффер с пре-лендером работает лучше, чем при работе через директ-линкинг.

Например, страница оффера выглядит так:



Я лучше нарисую такой лендинг:

Заголовок. например 'Найди себе девушку онлайн сегодня!'

изображение  
девушки

**Мы нашли около одиноких 146 девушек в  
твоем районе, которые ищут парня**

**-100% бесплатная регистрация!**

**-На данный момент на нашем сайте  
зарегистрированно больше девушек,  
чем парней!**

**68% парней договариваются о  
реальном свидании с девушкой  
течение первого месяца после  
знакомства на нашем сайте!**

Кнопка. например:  
"Смотреть Фотографии"

отзывы, as seen on, 100% безопасно, и т.д.

Хоть и потеряю клики на лендинге (жаль CTR не 100%), но я заметно увеличу конверсию, чем, если бы работал напрямую.

Например (цифры вымышленные)

- Direct-linking:
- Потрачено \$200
- Цена за клик \$0.25
- Итого кликов: 800
- Конверсия на оффере – 3,5%
- Регистраций 30
- Выплата за регистрацию \$6
- Доход: \$180
- Прибыль: \$- 20
- ROI: - 10%

Теперь я использую лендинг:

- Потрачено: \$200
- Цена за клик: \$0.25
- Итого кликов: 800
- CTR на лендинге: 47%
- Кол-во кликов с лендинга на оффер: 376
- Конверсия на оффере – 9,7%
- Регистраций: 36
- Выплата за регистрацию: \$6
- Доход: \$216
- Прибыль: \$16
- ROI: 8%

И это хорошо, т.к. вы УЖЕ вышли в прибыль, пусть и не в значительную. А для того, чтобы выйти в хорошую прибыль:

Вы можете получить payout bump с \$6 до \$8, если будете делать хорошие объемы, и качество вашего трафика будет устраивать рекламодателя.

Вы можете оптимизировать рекламную кампанию, протестировав объявления, демографии и снизить CPC с 0.25 до 0.18

Вы можете увеличить CTR лендинга, проводя постоянные А/В тесты, например с 47% увеличить CTR до 55%, а также увеличить CR% на оффере с 9,7% до 12%

Представим, что мы оптимизировали кампанию по полной:

- Потрачено \$200
- Цена за клик \$0.18
- Итого кликов: 1111
- CTR на лендинге: 55%
- Кол-во кликов с лендинга на оффер: 611
- Конверсия на оффере – 12%
- Регистраций 73
- Выплата за регистрацию \$8
- Доход: \$584
- Прибыль: \$384
- ROI: 192%

Деньги кроются в тестировании и оптимизации. Из, на первый взгляд неприбыльной кампании, можно сделать очень прибыльную.

### **Adult-Dating**

100% лендинг. Без него просто ничего не работает. Вы можете сделать свой собственный ресерч – походите по адалт-сайтам, покликайте на объявления – готов поспорить, вы обязательно попадете на пре-ленд, а не сразу на страницу конечного оффера.

Например, страница оффера:

Такая:

**CHEATING HouseWife**

**SIGN-UP NOW FOR A FREE BASIC MEMBERSHIP**

I am a:

Seeking a:

Zip Code:

**JOIN FOR FREE**

**FEATURED MEMBERS**

Или такая:

**eDates**  
Date. Free. Fun.

Зарегистрироваться БЕСПЛАТНО здесь!

ИМЯ

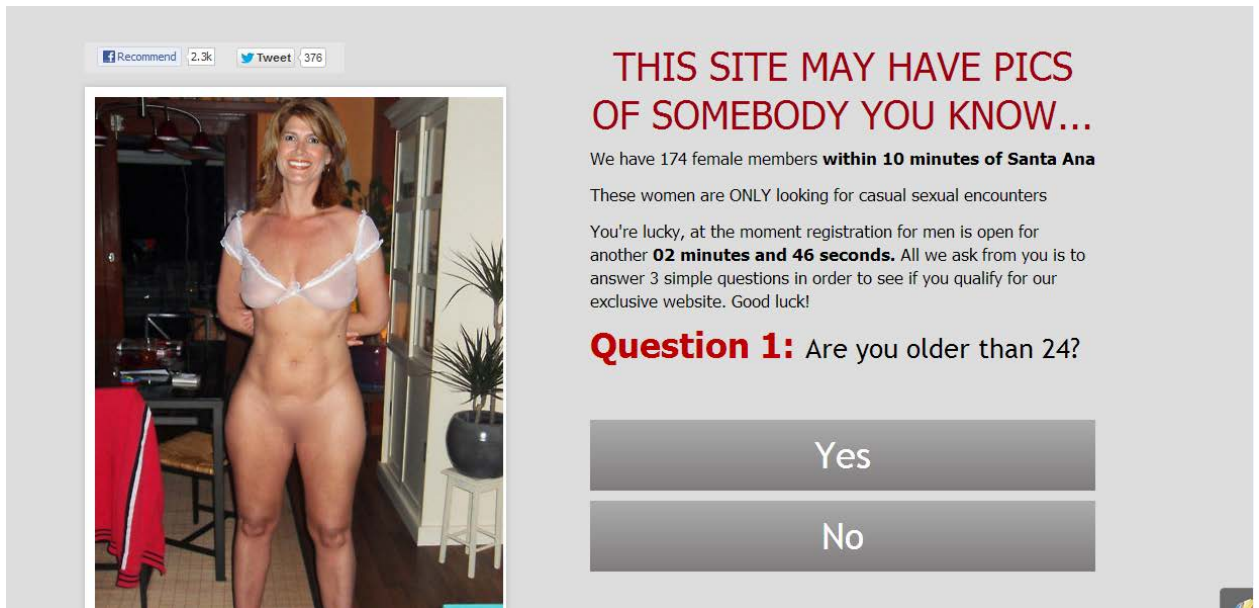
E-MAIL

ПАРОЛЬ

**Бесплатная регистрация**

СУЭС и Защита данных: я принимаю

Готов поспорить, вы увидите какую-либо вариацию такого пре-лендера: (внимание NSFW!)



Recommend 2.3k Tweet 376

**THIS SITE MAY HAVE PICS OF SOMEBODY YOU KNOW...**

We have 174 female members **within 10 minutes of Santa Ana**

These women are ONLY looking for casual sexual encounters

You're lucky, at the moment registration for men is open for another **02 minutes and 46 seconds**. All we ask from you is to answer 3 simple questions in order to see if you qualify for our exclusive website. Good luck!

**Question 1:** Are you older than 24?

Yes

No

В данном случае не нужно изобретать велосипед. Делаете ресерч и смотрите, какие лендинги у конкурентов, берете 5 самых популярных, делаете сплит-тест, выбираете лучший и используете его как “бенчмарк”, чтобы было с чем сравнивать, затем просто делаете разные вариации и смотрите, что лучше работает: оригинал или ваша измененная версия? Вообще всегда проводите сплит-тесты. Старайтесь улучшить CTR и итоговую конверсию, не нужно просто выбрать один лучший и сидеть на нем постоянно, старайтесь его улучшать. Например, вы можете поменять изображение, кнопку, заголовки, тексты и увеличить ROI на 20-30%. А при больших объемах, ROI 20-30% превращается в хорошие суммы.

### Онлайн-игры

Как правило, директ-линкинг работает лучше. Регистрация в игре – поступок эмоциональный, а не рациональный – нет нужды готовить, “подогревать” пользователя. К тому же, большинство онлайн игр сейчас имеют неплохие лендинги – конверсия может достигать 30-50% с хорошего траффа, тем самым, используя свой лендинг вы будете только терять трафик, а значит и деньги.

Например, если у оффера такая страница, то можно обходиться без лендера:



Конечно, бывают случаи, когда бывает выгоднее использовать лендинг. Например, лид засчитывается не после обычной регистрации (Single Opt-In), а после подтверждения адреса электронной почты. В таких случаях я делаю лендинг, где рассказываю, какая же игра офигенная, фигачу большую кнопку “Играть сейчас”, “Играть Бесплатно” или же просто “Зарегистрироваться” и большими буквами пишу, что играть вы сможете, только после того как подтвердите регистрацию кликнув на ссылку активации в электронной почте. Хорошо это оформлять в виде нумерованного списка, причем надо описывать все как можно подробнее (всегда представляйте, что ваша ЦА – абсолютно глупые и не соображающие люди, значит надо все сделать так просто, чтобы даже им было понятно, что от них хотят и что они должны сделать!).  
Например:

*Чтобы начать играть вы должны:*

1. Нажать на большую зеленую кнопку “Играть Сейчас”, которая находится в правом верхнем углу.
2. Заполнить ваши данные (email, пароль, имя) – в некоторых случаях, например, пароль должен содержать как минимум 1 большую, 1 маленькую букву и 1 цифру, пишете об этом на лендинге. Как правило, пользователь не читает подсказок, и если со второй попытки у него не получится зарегистрироваться, он просто уйдет.
3. Нажать на кнопку “Играть!”
4. **ВНИМАНИЕ!** Чтобы начать играть, вы **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должны подтвердить ваш e-mail. Что нужно сделать? Зайдите к себе в

*почтовый ящик, откройте письмо от игры, нажмите на длинную синюю ссылку!*

*5. Все! Поздравлю, вы можете начать играть!*

Кстати, старайтесь использовать одинаковую цветную схему (кнопки, фон, шрифт и т.д.) для лендинга и оффера.

## **КАК СДЕЛАТЬ ХОРОШИЙ ЛЕНДИНГ?**

---

Из общих советов к построению лендинга:

### **Создайте срочность.**

Скажите, что у юзера осталось лишь 7 минут 16 секунд, чтобы совершить действие. Скажите, что продукт доступен только в течение 24 часов или цена поднимется через 01 час 47 минут.

Люди боятся упустить выгодную сделку – так что, пусть либо РЕГИСТРИРУЮТСЯ СЕЙЧАС, либо упустят эту возможность навсегда.

Используйте таймер или создайте эффект ограниченности: скажите, что осталось всего 5 штук на складе, или только 7 человек могут принять участие.

### **Стадный инстинкт**

Представьте, что вам нужно купить чайник в интернет-магазине.

Хорошо, если вы сами можете выбрать, какой товар вам нужен. Если же нет, то, скорее всего вы посмотрите на самые популярные товары – если товар популярный, имеет хорошие отзывы, то значит, что чайник действительно хорош - столько людей не могут ошибаться. Самый настоящий стадный инстинкт, только в другом контексте.

Какие вы можете применить в партнерском маркетинге?

Отзывы. Попросите рекламодателя предоставить вам реальные отзывы о продукте. Почти всегда он вам их вышлет.

Скажите, что ваш продукт уже купило 45 000 человек по всей Америке. Покажите на странице, сколько у нее фейсбучных лайков, фолловеров, и т.д.



## Сделайте лендинг “безопасным”.

Сделайте в глазах просто пользователя ваш сайт 100% безопасным, это очень хорошо увеличивает CTR и конверсию (я лично делал тесты – обычная страница VS страница с некоторыми из этих значков)



## As Seen On

Например, ваш продукт засветился на FOX News. Тогда вы смело можете добавить себе на страницу надпись и лого “As Seen On FOX NEWS”. Правда, если ваш продукт нигде не упоминался, вы рискуете отгрести себе проблем. Не рискуйте. Либо подготовьте \$\$\$ на адвокатов.

## Используйте GEO IP, когда есть возможность.

Примеры:

Сайты знакомств: We found 214 single girls near Cambridge, MA that are looking for a relationship soon.

Страховки: We have 15% off deal for Sacramento drivers.

Можно настроить код таким образом, что бы флаг страны или штата менялся на сайте в зависимости от страны/штата пользователя. Я думаю, мне не стоит объяснять, как это увеличивает конверсию, когда пользователь увидит на лендинге по автострахованию такую картину:



## Attention Palo-Alto Residents!

We have 15% off deal for Californian drivers



## Attention Houston Residents!

We have 15% off deal for Texas drivers



## Attention New Orleans Residents!

We have 15% off deal for Louisiana drivers



### Стиль лендинга

Как выглядит путь пользователя?

Источник трафика – Лендинг – Оффер.

Сделайте лендинг похожим на страницу оффера. Или сделайте его похожим на источник трафика. Это придает некое единство, и пользователь чувствует себя комфортно. Например, если пользователь приходит с Фейсбука, сделайте лендинг в сине-белой цветовой схеме. Если на странице оффера преобладает оранжевый фон, голубая кнопка, зеленые буквы и шрифт comic sans, значит и в должны сделать оформление лендинга в таком же стиле. Когда пользователь перейдет с вашего лендинга на страницу оффера - он будет считать эту страницу логичным продолжением вашей. Все должно смотреться однородно.

Это конечно не всегда работает, но протестировать стоит всегда.

### Поработайте над скоростью загрузки сайта.

Представьте, что вы рекламируете продукт в Аргентине, где может быть очень медленный интернет – думаете, пользователь будет ждать больше 3-ех секунд пока загрузится страница?

Это особенно важно при работе с мобильным трафиком – VPS уже недостаточно, нужен выделенный сервер. Используйте CDN сети для быстрой загрузки ваших изображений во всем мире. Да и просто старайтесь сжать все по максимуму, либо вовсе удалить со страницы.

Подробнее про сервера и прочие технические детали я расскажу в разделе 'Сервера и Хостинги'

### **Старайтесь все делать как можно проще.**

Представьте, что на ваш лендинг попал 6-летний ребенок и вам нужно объяснить ему, что он должен сделать. Вряд ли вы будете использовать заумные слова и фразы. Пишите кратко, четко, без воды. Сделай то, сделай вот так, нажми туда, заполни все, нажми на большую красную кнопку, на которой написано 'Нажми на меня!'

Не нужны вам всякие украшения на лендинге, градиенты, тени и т.д. Чем проще, уродливее и неказистей лендинг – тем лучше он работает. Это проверено и лично мной и другими маркетологами. Можете сами попробовать.

Не используйте слишком много текста. Если текст необходим – разбейте его на абзацы, либо разделите изображениями.

### **Тестируйте все и всегда:**

Заголовок

Подзаголовок

Текст

Изображения

Фон

Кнопку

Call To Action

Шрифт

и т.д.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ (СЕРВЕРА, ДОМЕНЫ И ПР.)

---

### ЧТО НУЖНО, ЧТОБЫ НАЧАТЬ?

---

Конечно, чисто технически вы можете работать без доменов, трекера, сервера, CDN, SSL и пр. Но я не думаю, что нужно объяснять, почему это глупая идея.

Трекер необходим. А для этого нужен как минимум:

- Домен
- Хостинг (VPS или Dedicated Server)
- SSL сертификат на домен, где будет находиться трекер. Некоторые партнерские сетки не смогут отдавать вам информацию о конверсиях без SSL. (короче нужно, чтобы URL домена начинался с https://)

При работе с International мобильным трафиком, вам желательно разместить все ваши изображения на CDN (Content Delivery Network), если вы будете использовать лендинг-прокладку. Изображения будут одинаково быстро подгружаться во всех странах мира, а значит ваши лендинги тоже. Чем выше скорость загрузки – тем меньше отвалов, тем выше CTR лендинга.

На форуме выложу результаты теста [использование CDN vs без использования CDN].

### СОВЕТЫ ПО ВЫБОРУ ДОМЕНА:

---

Если будете использовать лендинг, советую его разместить на стороннем домене. Причем, постарайтесь выбрать домен, который как-то связан с вашей нишей. Например:

Mainstream Dating: “http://youmeetme.com” или “http://meet-dating-online.net”, а не “http://qweklrj4311234.cc”. Не суть важно, как правильно переводится доменное имя, насколько оно легкое или запоминается для пользователя. Это просто повышает доверие к странице.

Adult Dating: используйте слова “sex”, “get laid”, “hookup”

Insurance: используйте слово “insurance”.

Если вы собираетесь работать со многими нишами и вам жалко отдать \$1.99 за новый домен, можете использовать один для всего. В таких случаях лучше назвать домен, типа “<http://best-deals-online.com>” и т.д.

Для покупки доменов я использую GoDaddy (<http://www.godaddy.com/>), вы можете использовать, что вам больше нравится.

---

### VPS , CLOUD ИЛИ DEDICATED SERVER?

---

Вам вполне будет достаточно VPS, если вы работаете со всеми видами трафика, кроме:

- PPV или Popunder трафик
- Mobile трафик
- Clickunder или Redirect трафик
- Медийка

Объемы настолько огромные, что ваш сервер как минимум будет терять много трафика, либо вовсе выйдет из строя.

Для данных видов трафика нужен полноценный выделенный сервер либо Cloud-based решение.

Хотя, если объемы трафика лично у вас будут небольшие, вы вполне можете обойтись мощным VPS.

#### Пара рекомендаций:

В принципе, вы можете использовать любого хостинг-провайдера, но я дам 3 рекомендации:

- **BeyondHosting** (<https://beyondhosting.net/>)
- **WiredTree** (<http://www.wiredtree.com/>)
- **LiquidWeb** (<http://www.liquidweb.com/>)

Все вышеперечисленные хостинг провайдеры очень популярны в среде партнерского маркетинга. У них отличная тех.поддержка, отличные сервера, они не задают лишних вопросов и помогают с настройкой. Если

вы не спец в северных делах, выбирайте Managed VPS или Managed Dedicated Servers – вы получаете в использование полноценный, уже настроенный сервер, а не голый Linux или Windows.

Я лично работаю с BeyondHosting и ни разу не пожалел. Помимо того, что их сервера отлично работают:

- они предоставляют уже полностью настроенный сервер
- они помогут установить трекер или другой софт на сервер
- они занимаются тех.обслуживанием сервера
- они сами занимаются установкой SSL сертификата на домен
- их тех. поддержка отвечает в течение 2-30 минут в зависимости от сложности проблемы, причем отвечают они уже с готовым ответом. Среднее время ответа – 5 минут.

Я использую выделенный сервер DELL R610, брал его по акции (3 месяца со скидкой 50%). Сейчас кстати проходит такая же акция, только не на 3 месяца, а на полгода.

Это не реклама, это просто мой отзыв. Вы можете найти любой другой вариант (и скорее всего дешевле), но я лично готов переплатить за то, чтобы не иметь головной боли из-за железа.

---

#### ПРО CDN:

---

Как я уже говорил, CDN нужен для быстрой загрузки страниц из любой точки света. CDN желателен (скорее даже необходим) при работе с International офферами, а особенно с мобильным, кликандер или любым другим объемным видом трафика (например, Media Buying).

Из поставщиков CDN услуг я могу порекомендовать:

- **Rackspace** (<http://www.rackspace.com/>)
- **Amazon Cloudfront** (<http://aws.amazon.com/cloudfront/>)
- **Cloudflare** (<https://www.cloudflare.com/>)
- **MaxCDN** (<http://www.maxcdn.com/>)
- **CDNetworks** (<http://www.cdnetworks.com/>)
- **Akamai** (<http://www.akamai.com/>)

Я не буду сейчас углубляться, и рассказывать подробно про фишки CDN, как настраивать, как использовать. Эта информация будет полезна

только для тех, кто действительно начнет работать. Для тех, кто так и не начнет – она попросту не нужна. Поэтому я решил дать выложить информацию на форуме.

## ТРЕКЕРЫ (TRACKING SYSTEMS)

---

### ЗАЧЕМ НУЖЕН ТРЕКЕР?

---

Трекер – расширенная система сбора статистики, которая группирует весь входящий трафик по определенным параметрам. В конечном итоге весь трафик отображается в виде сгруппированных таблиц. Трекер автоматически рассчитывает ROI, Revenue, Spend, Profit исходя из первоначальных настроек кампании.

Например, за 7 дней я купил 100000 кликов в какой-то мобильной рекламной сети. Благодаря трекеру я могу узнать:

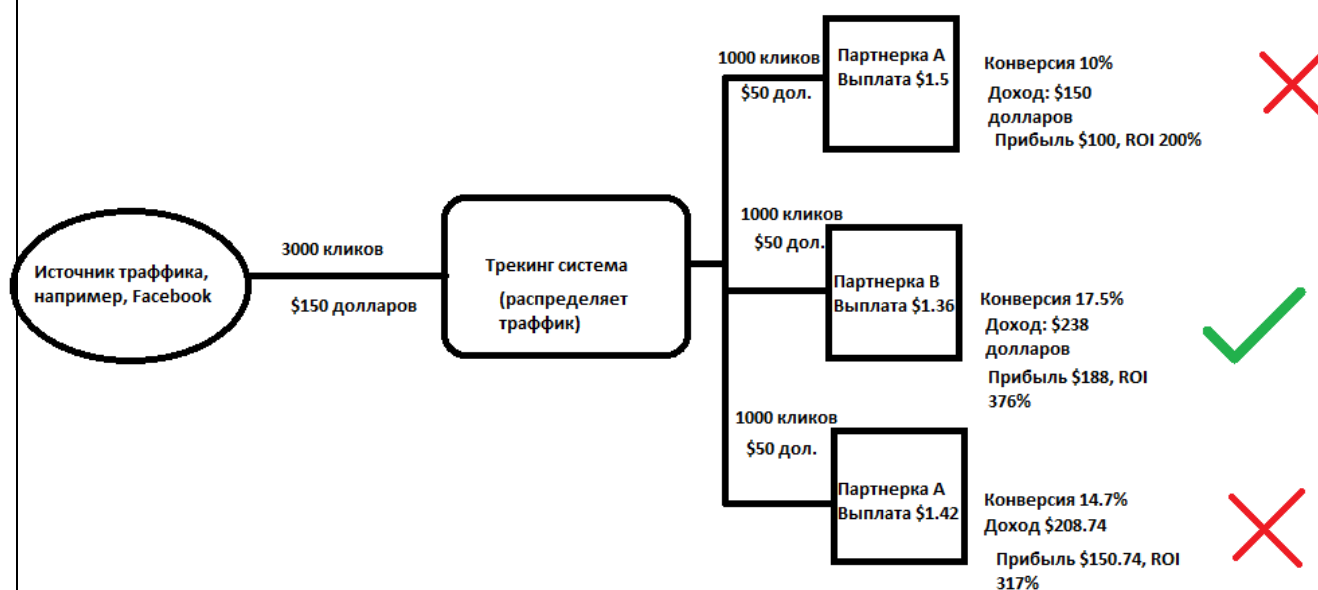
- Какие офферы работали лучше (если я настраивал сплит-тест офферов)
- Какие лендинги работали лучше (если я настраивал сплит-тест лендингов)
- В какие дни недели кампания была наиболее эффективна?
- В какое время суток кампания была наиболее эффективна?
- Какие мобильные платформы были наиболее эффективны?
- Какие операционные системы были наиболее эффективны?
- Какие телефоны по производителям были наиболее эффективны?
- Какие модели телефонов были наиболее эффективны?
- Какой был трафик эффективней? Wi-Fi или мобильный интернет от операторов?
- Какие именно операторы были наиболее эффективны?
- Какой именно формат рекламы был наиболее эффективен? Текстовая реклама, баннерная реклама?
- Какие именно объявления были эффективнее?
- Какие именно сайты размещения были эффективнее?
- Какие именно места размещения на сайте были эффективнее?
- Если это социальный трафик, то какая именно демография была эффективнее? Я могу это узнать, если буду использовать custom токены.
- Какая именно комбинация всего этого работала лучше всего?

Все это я буду видеть в удобном интерфейсе, отсортировав статистику по ROI, по Revenue, по Прибыли, по кликам, и пр.



Помимо продвинутой статистики, у хороших трекеров есть возможности:

- Настроить Landing Page (Благодаря трекеру у вас есть возможность использовать посадочную страницу, тем самым подготавливая пользователя к странице оффера. Лендинг почти всегда помогает повысить конверсию).
- Ротации офферов (Например, у вас есть 3 оффера и вы хотите узнать, какой именно их них работает лучше всего. Благодаря трекеру вы можете настроить сплит-тестирование и затем просто посмотрите в статистике, у какого оффера ROI был выше.)



- Ротация лендингов (тоже самое, что и с офферами, только с лендингами)
- Несколько офферов на одном лендинге (вы можете разместить несколько разных affiliate ссылок на одной странице)
- Вы можете настроить Path/Co-Reg кампанию. Без трекера это невозможно.
- Настроить Post-Click Redirect – вы можете фильтровать входящий трафик на уровне вашего сервера, а не на уровне рекламной сети. Например, вы можете купить трафик оптом недорого (чем меньше таргетинга, тем дешевле стоимость трафика), а затем на уровне сервера перенаправлять его на соответствующие офферы. Например, Android трафик из США перенаправлять на оффера А, iPhone трафик из Канады перенаправлять на оффер Б, а Blackberry трафик из Мексики перенаправлять на оффер В.

- Вы можете фильтровать входящий трафик на уровне сервера, если нет возможности фильтровать его на уровне рекламной сети. Например, рекламодатель запрещает вам слать Opera Mini трафик, но вручную вы не можете отключить его в рекламной сетке. Благодаря трекеру вы можете блокировать его на уровне сервера и слать рекламодателю чистый, отфильтрованный трафик.

У разных трекеров существует и другие фишки, но я думаю, этой информации достаточно, чтобы понять, что трекер – это MUST HAVE.

---

### ВЕБ-ТРЕКЕРЫ

---

Лучший бесплатный вариант – Prosper202

Альтернатива – CPVLab (<http://www.cpvlab.com/>) - \$297 lifetime.  
Обновления \$147 в год.

---

### МОБИЛЬНЫЕ ТРЕКЕРЫ

---

iMobiTrax – (<http://www.imobitrax.com/>) - \$129/месяц – пользуюсь им

Mobaff Tracker (<https://tracker.mobaff.com/>) - SAAS – от \$0 до 199/мо

Mobit – (<http://www.matomy.com/meet-mobit>) – от 0\$ до \$199/мо в зависимости от нагрузки и дополнительных возможностей

Я перешел с Prosper на iMobiTrax, когда начал заниматься мобильным трафиком и нисколько не жалею – он полностью стоит своих денег - быстр, удобен, у него полно преимуществ. Сейчас я использую его и для веб-кампаний тоже. Крутая штука.

Я не стал писать подробные tutorиалы, инструкции здесь, т.к. если вы так и не решитесь заняться, то вам оно ни к чему, если решитесь – всю эту информацию вы найдете на форуме.

## ОБЩИЕ СОВЕТЫ О ПРОЦЕССЕ РАБОТЫ

---

Самая главная проблема, с которой я столкнулся в начале пути вовсе не недостаток возможностей, а слишком много возможностей. У вас разбегаются глаза, вы хотите попробовать все, вы прыгаете с одного яркого объекта на другой, в итоге не можете ни на чем сосредоточиться, и остаетесь ни с чем.

### УЧИТЕСЬ ГОВОРИТЬ НЕТ

---

Как только сосредоточились на чем-то одном, говорите, НЕТ всему остальному. Менеджер говорит, что есть классный оффер по страхованию, а вы сосредоточились на дейтинге? Говорите НЕТ. Прочитали в блоге, как кто-то зарабатывает \$5000 в сутки на Медийке, а вы работаете с Facebook? Говорите НЕТ. Не прыгайте с одного на другое. Старайтесь сосредоточиться на одной вещи.

### ПОСТАВЬТЕ СЕБЕ ПРАВИЛЬНУЮ ЦЕЛЬ

---

Поставьте себе точную, реально достижимую цель.

Плохая постановка цели “я хочу заработать много денег в партнерском маркетинге”

Хорошая постановка цели “У меня есть тестовый бюджет \$300, я хочу заработать \$600 по окончании 30-дней с начала старта на связке Niche Dating + PlentyOfFish. ”

### НАУЧИТЕСЬ ЗАДАВАТЬ ПРАВИЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ.

---

Перед тем как спросить кого-либо, попробуйте найти ответ сами. Just Google It. Никто не любит когда их спрашивают, “Чувак, покажи мне свой лендинг” или “Чувак, какой мне оффер покрутить чтобы заработать кучу \$\$\$”. Какие будут вопросы такие будут и ответы. Если чего-то не знаете, попробуйте погуглить и найти ответ самостоятельно. И вы не будете казаться новичком в глазах вашего менеджера или кого-либо еще. Какие вопросы, такие и ответы.

### **МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ.**

---

Проводите маркетинговое исследование перед стартом каждой кампании.

Где сидит ваша аудитория? На каких площадках покупать рекламу? Кто это – мужчины или женщины? Сколько им лет? Какие у них интересы? Почему они воспользуются продуктом, который я рекламирую? И т.д.

Вы должны задавать себе эти вопросы каждый раз, когда начинаете работать с новой кампанией. Постарайтесь узнать все. Не знаете, какая ЦА у оффера? Спросите рекламодателя!

Если ваш источник трафика – социальные сети, PPV или медийка, вы должны точно знать кто ваша демография. Если по социальным сетям все понятно, то что делать с PPV и медийкой – как выбрать места размещения.

Первым делом узнайте у рекламодателя, кто именно целевая аудитория. После этого старайтесь найти площадки, где сидит наибольшее кол-во этой ЦА.

Используйте Quantcast, Alexa, Google Planner Tool, Google Keyword Tool, Bing Keyword Research, Яндекс Wordstat и др. С развитием RTB появилась возможность покупать не канал размещения, а покупать аудиторию, пусть она и сидит на 1000 разных сайтах.

Существует полно инструментов и методов для того, чтобы ударить точно в цель по ЦА. Но этот материал уже для тех, кто действительно начнет работать. Тем, кто так и не решится – это ни к чему.

### **ВЕДИТЕ УЧЕТ ФИНАНСОВ**

---

Ведите бухгалтерскую отчетность – для себя самого.

Сделайте простенькую Excel табличку и считаете точные цифры по доходам и затратам, а не просто смотрите на статистику в трекаре.

Приведу пример:

Вы смотрите на цифры в трекаре:

Потратили \$2000 долларов, заработали \$4000. Вы думаете, что прибыль \$2000, ROI 100%!

Но это не точные цифры. Помимо расходов на трафик были и прочие расходы, например:

- Хостинг - \$274.50
- Трекер - \$129.00
- VPN - \$12.00
- OneHourTranslaton \$15.00
- Банковская комиссия за Wire платежи
- Другое.

Если подсчитать ЧИСТУЮ прибыль, то получится совершенно другая картина (цифры использовал как в примере):

	A	B	C	D	E	F	G
1	<b>INCOME</b>		<b>COST</b>		<b>NET</b>		
2	YeahMobi	\$1 000,00	mMedia	\$1 250,00			
3	Adsimilis	\$2 500,00	InMobi	\$750,00			
4	Neverblue	\$500,00					
5							
6							
7							
8							
9	<b>REV TOTAL</b>	<b>\$4 000,00</b>	<b>COST TOTAL</b>	<b>\$2 000,00</b>	<b>\$2 000,00</b>		
10							
11			iMobiTrax Tracker	\$129,00			
12			Dedicated Server	\$274,50			
13			OneHourTranslation	\$15,50			
14			HideMyAss VPN	\$12,00			
15							
16							
17			Payment fee's		After fee's		
18			Adsimilis	\$0,00	\$2 500,00		
19			YeahMobi	\$30,00	\$970,00		
20							
21			Wire Bank Fee	\$25,00			
22							
23	<b>OTHER TOTAL</b>			\$486,00			
24	<b>NET TOTAL</b>			\$2 486,00	<b>\$1 514,00</b>		
25	<b>ROI:</b>	<b>60,90%</b>					
26							
27							

Как видите, на самом деле ваша прибыль не \$2000, а \$1514. И ROI не 100%, а 60,90%

Я привык вести такую табличку, куда ежемесячно заносу точную информацию по доходам и затратам. Это позволяет мне следить за своим бюджетом и быть в курсе точных трат. Вы можете вести такой учет, как вам удобнее. Главное следите за своими деньгами.

### ГДЕ ВЗЯТЬ ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ? ЛАЙФ-ХАК

Представьте, что у вас был бюджет \$1000 долларов, вы потратили \$700 долларов на поиск работающей кампании и её оптимизацию. В конце концов, вы оптимизировали кампанию до 100% ROI, при этом вы можете тратить на трафик \$300 долларов в день. При 100% ROI это означает \$600 revenue и \$300 profit. Выглядит красиво, правда? И вы

уже считаете, сколько заработаете прибыли за месяц - \$9000 или 285 000 рублей! Ах!\*

Но есть одна проблемка – а что если у вас нет оборотного капитала и вам не у кого занять? А ближайшая выплата будет, например, только через 10 дней. Т.е. вам как минимум нужно еще \$3000 долларов на поддержание активной кампании. Что вы будете делать?

Первый источник – FFF. (Friends, Family, Fools). Но если у вас действительно нет таких знакомых, то:

Возьмите кредит. Seriously.

Конечно, обычный кредит вам никто не даст под такую кампанию, но кредитная карточка - пожалуйста! Тем более что почти во всех банках беспроцентный платеж более 30 дней. Небольшой лимит по кредиту? Вам никто не мешает получить кредитку в 5-ти разных банках, а если у вас есть жена – пусть и жена оформит.

Так у вас будет 10 карточек, например с лимитом \$500 по каждой. Итого \$5000 долларов бесплатных денег, если вы погасите кредит в течение беспроцентного срока.

Еще умнее гасить кредит одного банка карточкой другого банка. Если вы, допустим, 5 раз подряд успешно погасите кредит, вы можете рассчитывать на увеличение кредитного лимита, например, до \$2000 (в каждом банке все по-разному, цифры лишь пример).

\* - как только вы заработаете первую нормальную прибыль за день, у вас наверняка появится соблазн посчитать, сколько вы заработаете за месяц или за год. Не делайте этого. Вероятнее всего вас ждет разочарование. Просто продолжайте работать, а не мечтать и умножать цифры на калькуляторе.

### **ВЕДИТЕ ДНЕВНИК КАМПАНИИ.**

---

Вы можете вести его на приватном форуме в разделе Follow Along, где я и другие участники форума укажем на ошибки и дадим вам советы по оптимизации. Можете вести его в обычном DOC файле у себя на компьютере.

Всегда записывайте, почему вы принимаете то или иное решение. Рассуждайте, думайте. Если кампания не заработала – подумайте и напишите, как вы считаете, почему именно не заработала. Если кампания заработала – подумайте и напишите, какие есть варианты для масштабирования.

---

### **НЕ БОЙТЕСЬ КОНКУРЕНЦИИ**

---

Когда вам менеджер говорит что оффер А популярен на источнике трафика В и советует вам попробовать вы наверное думаете: “Раз оффер такой популярный, то должно быть там куча конкурентов. Нет, спасибо”.

На самом деле это то, что вам нужно, особенно, когда вы начинаете. Если оффер популярный, значит, он работает и приносит деньги. Ваша задача, когда вы начинаете – научиться оптимизировать кампании. Большие прибыли будут потом. Берите оффер, смотрите на конкурентов, копируйте, улучшаете, оптимизируйте. Пусть из-за конкурентов прибыль действительно не очень высокая, но это сейчас не ваша задача. Ваша задача – научиться работать и оптимизировать кампании. Затем вы можете придумать какой-то новый уникальный вид таргетинга, найти менее конкурентный источник трафика, пойти к рекламодателю напрямую и получить выплату выше, чем ваши конкуренты, что позволит вам еще более жестко конкурировать с ними, а затем и вовсе их выдавить.

Не нужно сразу брать любой оффер в надежде, что он выстрелит. Вы думаете, если в партнерской сети 1000 офферов, то все они работают? Ошибаетесь. В партнерской 20% офферов приносят 80% денег, остальные офферы либо приносят мало и нестабильно, либо не приносят вообще. Поэтому не стесняйтесь спрашивать сетку, какие офферы хорошо работают прямо сейчас.

---

### **СТРАТЕГИЯ ГОЛУБОГО ОКЕАНА**

---



Есть такая книга - "Стратегия голубого океана. Авторы Ким Вичан и Рене Моборн. Это книга по стратегии бизнеса, достаточно интересная. Рекомендую к прочтению.

Так вот, идея книги заключается в том, что нужно искать идеи, создавая не существовавший ранее спрос на новом рынке («голубой океан»), где практически отсутствуют конкуренты, вместо того, чтобы конкурировать с множеством конкурентов на малоприбыльных рынках («алый океан»).

Это относится к партнерскому маркетингу тоже.

Супер-прибыльность (от 1000%) можно получить только благодаря "голубым океанам". Проблема в том, что как-то узнать про такие голубые океаны невозможно. Возможно, с опытом вы увидите такие возможности и тогда вы должны спросить себя "А что если...?" и запустить тестовую кампанию. Это рискованно, но, как известно, кто не рискует, тот не пьет шампанское.

Это не то, чем вы должны заниматься в начале своего пути. Если вы только начинаете – прыгайте в алый океан, учитесь, набирайтесь опыта, исследуйте, смотрите, как делают другие. Со временем у вас появятся идеи и мысли, как можно сделать по-другому. И тогда просто тестируйте все свои идеи. Когда вы зарабатываете \$1000, вы вполне себе можете выделить \$200 на проверку какой-либо новой идеи, вдруг ваша идея действительно тот самый "голубой океан". Но когда вы только начинаете, у вас небольшой бюджет и вы еще не зарабатываете, не нужно тестировать все ваши идеи и предположения. Скорее всего, на такие тесты вы потратите весь стартовый бюджет, так и найдя тот океан того самого цвета. Есть идея? Отлично! Запишите её и попробуйте тогда, когда у вас будет все в порядке с финансами. А сейчас занимайтесь тем, чем занимаются другие и думайте, как можно сделать лучше.

#### **FEDERAL TRADE COMMISSION(FTC)**

---

Есть в Америке такая штука как Federal Trade Commission (<http://www.ftc.gov/>). Если собрались рекламировать в США какой-то серый продукт или даже белый продукт, но серыми способами, то

удостоверьтесь в том, что не нарушаете правила FTC. Или не удивляйтесь, когда к вам с утра заглянут люди в черном и вручат вам повестку в суд. Лучше играйте по правилам, либо имейте как минимум \$100k на адвокатов. На сайте есть вся информация, что именно нельзя делать. На форуме я описал самые важные пункты, касающиеся именно интернет-маркетинга. Хотя все равно советую потратить пару часов своего времени и изучить все с официального сайта, возможно, я упустил что-то важное.

### SHORT TERM VS LONG TERM

---

Вообще существуют Short Term и Long Term кампании.

Первые, исходя из названия, нацелены на быстрый результат - сюда относится и классический арбитраж трафика. На простом арбитраже трафика вы не построите долгосрочный стабильный бизнес. Кампании умирают, офферы исчезают, конкуренция становится жёстче. Еще вчера вы могли делать \$1000 в день, а сегодня \$0 в день.

Арбитраж трафика в классическом виде – это интересно, драйвово, невероятно быстро. Но это я называю Drug Money.

Long-Term кампании нацелены на стабильный и долгосрочный доход. Это могут быть узконишевые сайты, образовательные инфопродукты, база e-mail подписок, платная почтовая рассылка, создание своего собственного оффера и т.д.

Сейчас все больше умных партнеров переходят от простого арбитража к более долгосрочным кампаниям.

Есть одна поговорка в партнёрском маркетинге:

#### ***“Money Is In The List”***

Однажды взяв e-mail адрес пользователя, вы можете монетизировать его снова и снова. Например, вы можете сделать качественную почтовую рассылку и вставлять в письма реф. ссылки на продукты.

Пример схемы Long-Term кампании:



Из простого арбитража можно сделать бизнес, только создавая ценность для покупателя и рекламодателя.

Старайтесь делать все максимально качественно. Делаете нишевый сайт? Пишите реально полезные статьи. Делаете email-рассылку? Старайтесь писать действительно нужные и полезные вещи, а не просто пишите реф.ссылку в каждое письмо.

Старайтесь сделать так, чтобы вас ценили рекламодатели – шлите им качественный трафик, общайтесь с ними, интересуйтесь их бизнесом, выглядите для них, как полноценный бизнес-партнер.

### ЧТО ДАЛЬШЕ?

Со временем вы станете профи в маркетинге и рекламе, научитесь выбивать скидки у рекламных сетей, станете уверенно разбираться в HTML, CSS и прочих технических деталях. Вы будете знать, как привлекать клиентов и что привлекает клиентов. Возможно, вам захочется открыть свое агентство, сделать свой продукт, сделать свой источник трафика, возможно, вы начнете стартап. Если у вас ничего не получится, вы, в конце концов, можете вернуться на работу. Люди с таким опытом и с такими знаниями нужны любому бизнесу, которому нужны клиенты.

### ЕСЛИ БЫ Я НАЧИНАЛ СЕЙЧАС...

---

Если вы решили начать, то вы, наверное, думаете, с чего именно. В принципе, любой канал сейчас работает и приносит деньги. Но я дам пару личных рекомендаций:

Если бы был полным новичком и при этом с небольшим бюджетом, я бы начинал с POF (и вам советую). Это прекрасный источник трафика в плане обучения оптимизации кампании, но, к сожалению, там не так много объемов трафика. Вы относительно легко можете делать \$100-200 прибыли в день, но \$1000 в день – нет, хотя бы потому, что там нет таких объемов трафика.

Если бы я не боялся “испачкать руки” и при этом, имел более-менее адекватный бюджет (от \$500), я бы начал работу с Adult Dating нишей.

Адалт Дейтинг до сих пор остается очень денежной сферой, но благодаря очень низкому барьеру входа и лёгкости ‘шпионажа’, эта сфера стала чересчур конкурентная. Вы легко можете скопировать объявления, лендинги, офферы, зайдя на любой крупный порно сайт, типа Pornhub.

Ключ к успеху сейчас – найти недорогой источник трафика с небольшой конкуренцией и при этом качество этого трафика должно окупаться для рекламодателя, иначе примерно через 200 инсталлов вас попросят приостановить трафик, иными словами ‘выкинут с оффера’.

Смотрите на clickunder/popunder рекламу и мобильный трафик, старайтесь искать менее конкурентные (пусть и менее объемные) источники трафика, также можете выкупать всю аудиторию на сайте по flat rate через JuicyAds.

Если бы у меня был нормальный стартовый капитал (от \$2000) я бы не раздумывая начинал с Mobile.

Во-первых, огромные объемы трафика прямо сейчас.

Во-вторых, мобильный рынок стремительно растет. В мире уже 7 миллиардов сотовых абонентов (да, столько же, сколько и людей на земле).

В-третьих, огромное количество различных мобильных рекламных сетей.

В-четвертых, большое пространство для маневра – много офферов, много доступных стран, много рекламных форматов.

В-пятых, сложность “шпионажа”. Это значит, что все ваши кампании будут жить дольше.

В-шестых, конкуренция пока ощущается не сильно, места хватает всем.

Сложность заключается в том, что при работе с мобильным трафиком существует большое количество дополнительных параметров, которые необходимо тестировать (например, Carrier, Device OS, Device Name, и т.д.), чтобы оптимизировать кампанию. Если при работе с мобильным трафиком для ответа на вопрос – работает ли оффер или нет, достаточно купить трафика на 5-10 стоимостей лида, то при работе с мобильным трафиком – 50-100. При стоимости лида \$2 это от \$100 до \$200 долларов в день.

Если у вас небольшой тестовый бюджет, я советую вам начать с “дешевых” стран, например, Гана, Вьетнам, Колумбия, Иордан и т.д. После того, как вы почувствуете, что у вас достаточно опыта и бюджета, можете переходить на более дорогие регионы. Самые дорогие – Австралия, Канада, Нидерланды, Скандинавия, УК.

Про мобильный трафик будет очень много практической информации на форуме. Читайте ниже:

## ФОРУМ

---

### ЗАЧЕМ ОН НУЖЕН?

---

Когда-то я начинал самостоятельно. К сожалению, не было места в интернете, где я мог бы узнать всю эту информацию, что я дал вам выше бесплатно. Приходилось собирать информацию по крупицам на английских сайтах с переводчиком. Я потратил столько нерв и времени на то, чтобы узнать как настроить трекер, какой сервер выбрать, какие офферы выбрать, почему у меня ничего не работает, я несколько раз бросал, затем опять возвращался и пробовал, у меня снова ничего не получалось и так далее. В процессе работы, со временем, из общения с менеджерами и другими аффилиейтами я получил массу ценнейшего опыта, которому сейчас я во многом обязан. У меня не было никаких знаний вообще. Приходилось всему учиться на своих деньгах.

Мне никогда не хватало комьюнити, сообщества, где участники без страха могут делиться друг с другом опытом, подсказывать по вопросам и помогать с различными проблемами. Такой площадки мне не хватает и сейчас. Я реально искал такие сайты в рунете, но все, что находил, было далеко от того, что я хотел. Поэтому я решил сделать свой. Я понял, что форум должен быть платный. Во-первых, это барьер от всякой “школоты” и нежелательных гостей. Во-вторых, некоторую информацию мне жалко отдавать бесплатно, уж слишком дорого она мне стоила в плане потраченных денег и времени. Простите.

Третья причина – когда форум платный, это значит, что все участники настроены серьезно. В моих глазах они выглядят профессионалами, пусть даже они еще и новички. К серьезным людям – серьезное отношение.

Форум будет специализироваться на зарубежном партнерском маркетинге (арбитраж + долгосрочные бизнес-модели), но помимо этого я бы хотел пообсуждать белый партнерский маркетинг в Рунете (никаких серых тем) + интернет-маркетинг в общем.

Я надеюсь, что кроме меня в рунете это кому-то еще интересно, кто поддерживает эту идею и готов присоединиться.

Ниже я перечислил список информации, которую вы найдете на форуме, когда зарегистрируетесь. В процессе я буду добавлять все больше новой информации, новых кейсов, новых туториалов, буду отвечать на ваши вопросы и помогать вам с вашими проблемами. Скорее всего, что-то забыл, но вы можете связаться со мной и сказать, какую информацию вы хотели бы увидеть на форуме.

---

### **ЧТО ВЫ НАЙДЕТЕ НА ФОРУМЕ:**

---

**Углубленный курс по работе с мобильным трафиком.** Примерно уроков на 10 – от А до Я. Советы, рекомендации, оптимизация и т.д.

**Углубленный курс по работе с Adult Dating трафиком.** Аналогично.

Это то что ‘Trending’ в индустрии на данный момент. Если захотите, могу сделать нечто подобное для POF, PPV или Facebook.

**Case Study (кейсы)** – Кейс – это не схема, которую можно тупо скопировать. Кейсы дадут вам идеи. При правильном подходе вы поймете, как использовать опыт других людей в своих будущих кампаниях.

**Follow Along кампании** – вы создаете тему на форуме, где вы полностью описываете свою кампанию, с какими трудностями столкнулись, почему не получается выйти в прибыль. А я и другие участники форума дадим советы по оптимизации, ответим на вопросы, короче, постараемся помочь.

**Тьюториалы и How To’s: (подробнейшие инструкции по шагам со скриншотами)**

Как установить трекер от Prosper202 или iMobiTrax на ваш сайт

Как настроить ротацию лендингов (Prosper202 и iMobiTrax)

Как настроить ротацию офферов (Prosper202 и iMobiTrax)

Как настроить ротацию лендингов И офферов одновременно (Prosper202 и iMobiTrax)

Как сделать Path Campaign и что это такое.

Как работать с SUB ID (Prosper202 и iMobiTrax)

Как настроить Postback или Tracking Pixel (Prosper202 и iMobiTrax)

Как работает клоакер (cloacker), зачем он нужен и как его настроить + готовый КОД!

Как работать с Traffic Junky (подробнейшая инструкция по созданию кампании, примеры, как выбрать места размещения, как получить больше объемов, какие объявления отлично работают, биддинговые стратегии, tips&tricks, и др. + контакты менеджеров)

Как работать с EchoClick (подробнейшая инструкция по созданию кампании, примеры, как выбрать места размещения, как получить больше объемов, какие объявления отлично работают, биддинговые стратегии, tips&tricks, и др. + контакты менеджеров)

Как работать с AdBucks (подробнейшая инструкция по созданию кампании, примеры, как выбрать места размещения, биддинговые стратегии, tips&tricks, и др.)

Как работать с TrafficForce(подробнейшая инструкция по созданию кампании, примеры, как выбрать места размещения, биддинговые стратегии, tips&tricks, и др.)

Как работать с TrafficFactory (подробнейшая инструкция по созданию кампании, примеры, как выбрать места размещения, биддинговые стратегии, tips&tricks, и др.)

Как работать с JuicyAds (подробнейшая инструкция по созданию кампании, примеры, как правильно выбрать сайты для размещения, биддинговые стратегии, tips&tricks, и др.)

Как работать с Facebook (подробнейшая инструкция по созданию кампании, примеры и кейсы, биддинговые стратегии, как увеличить бюджетный лимит, как не быть забаненным, как работать с lookalike audiences, как получить высокий CTR на объявлениях и недорогие клики, tips&tricks, и др.)



Как работать с Bing Ads (подробнейшая инструкция по созданию эффективной кампании, примеры, что можно продвигать, как подобрать ключевики, как получить высокий CTR и недорогие клики, биддинговые стратегии, tips&tricks, и др.)

Как работать с Google Adwords (подробнейшая инструкция по созданию кампании, примеры, как получить высокий CTR и недорогие клики, как не быть забаненным, что нельзя продвигать, как сделать лендинг, который заапрувят, как получить высокий QS, биддинговые стратегии, работа с Google Display Network, tips&tricks, и др., + что делать, если вас забанили)

Как работать с Lead Impact (подробнейшая инструкция по созданию эффективной кампании, как получить высокий CTR на лендинге, недорогие клики при большой конкуренции, какие ниши лучше всего работают, как подобрать ключевые слова и URL, биддинговые стратегии, tips&tricks, и др.)

Как работать с Media Traffic (подробнейшая инструкция по созданию эффективной кампании, как получить высокий CTR на лендинге, недорогие клики при большой конкуренции, какие ниши лучше всего работают, как подобрать ключевые слова и URL, биддинговые стратегии, tips&tricks, и др.)

Как работать с TrafficVance (подробнейшая инструкция по созданию эффективной кампании, как получить высокий CTR на лендинге, недорогие клики при большой конкуренции, какие ниши лучше всего работают, как подобрать ключевые слова и URL, биддинговые стратегии, tips&tricks, и др. + возможно стану рефераллом и помогу попасть в сетку)

Как работать с Millenial Media (подробнейшая инструкция по созданию кампании, как оптимизировать кампанию, в каких регионах хороший трафик, биддинговые стратегии, как получить трафик дешевле минимальной цены, какие существуют токены и виды таргетинга, что можно рекламировать, tips&tricks + контакты менеджера)

Как работать с AdModa (подробнейшая инструкция по созданию кампании, как оптимизировать кампанию, в каких регионах хороший трафик, биддинговые стратегии, как получить трафик дешевле

минимальной цены, какие существуют токены и виды таргетинга, что можно рекламировать, tips&tricks + контакты менеджера)

Как работать с InMobi (подробнейшая инструкция по созданию кампании, как оптимизировать кампанию, в каких регионах хороший трафик, биддинговые стратегии, как получить трафик дешевле минимальной цены, какие существуют токены и виды таргетинга, что можно рекламировать, tips&tricks + контакты менеджера)

Как работать с MobFox (подробнейшая инструкция по созданию кампании, как оптимизировать кампанию, в каких регионах хороший трафик, биддинговые стратегии, как получить трафик дешевле минимальной цены, какие существуют токены и виды таргетинга, что можно рекламировать, tips&tricks + контакты менеджера)

Как работать с BuzzCity (подробнейшая инструкция по созданию кампании, как оптимизировать кампанию, в каких регионах хороший трафик, биддинговые стратегии, как получить трафик дешевле минимальной цены, что можно рекламировать, tips&tricks + контакты менеджера)

Как работать с TapIt! (подробнейшая инструкция по созданию кампании, как оптимизировать кампанию, в каких регионах хороший трафик, биддинговые стратегии, как получить трафик дешевле минимальной цены, какие существуют токены и виды таргетинга, что можно рекламировать, tips&tricks + контакты менеджера)

Как работать с LeadBolt (подробнейшая инструкция по созданию кампании, какие существуют форматы рекламы и с какими стоит работать в первую очередь, как оптимизировать кампанию, в каких регионах хороший трафик, биддинговые стратегии, как получить трафик дешевле минимальной цены, какие существуют токены и виды таргетинга, что можно рекламировать, tips&tricks + контакты менеджера)

Как работать с Airpush (подробнейшая инструкция по созданию кампании, какие существуют форматы рекламы и с какими стоит работать в первую очередь, как оптимизировать кампанию, в каких регионах хороший трафик, биддинговые стратегии, как получить трафик дешевле минимальной цены, какие существуют токены и виды таргетинга, что можно рекламировать, tips&tricks + контакты менеджера)

таргетинга, что можно рекламировать, tips&tricks + контакты менеджера)

Как работать с AdFonic (подробнейшая инструкция по созданию кампании, как оптимизировать кампанию, в каких регионах хороший трафик, биддинговые стратегии, как получить трафик дешевле минимальной цены, какие существуют токены и виды таргетинга, что можно рекламировать, tips&tricks + контакты менеджера)

Как работать с Вконтакте (подробнейшая инструкция по созданию эффективной кампании, примеры и кейсы, биддинговые стратегии, что выбрать CPC или CPM, каким должен быть лендинг, чтобы, кампанию одобрили, как получить высокий CTR на объявлениях и недорогие клики, tips&tricks, и др.)

Как работать с Target Mail.Ru (инструкция по созданию кампании, примеры, биддинговые стратегии, что можно рекламировать, как получить высокий CTR на объявлениях и недорогие клики, tips&tricks, и др.)

Как работать с clickunder (редирект) трафиком (инструкция по настройке эффективной кампании, советы по источникам трафика, как получить больше трафика дешевле, оптимизация неэффективных зон, tips & tricks)

Как работать с Managed рекламными сетями (как общаться с sales менеджерами, как выбить скидку, что такое IO и как его правильно оформлять)

Как сделать эффективный лендинг для Lead Gen тематики (банки, страховки, образование и т.д.)

Как сделать эффективный лендинг для Dating тематики (скиншоты, примеры, исходный код)

Как сделать эффективный лендинг для Adult Dating тематики (скриншоты, примеры, исходный код)

Как сделать простой мобильный лендинг – (Подробнейшая инструкция по шагам от А до Я, исходный код (html,css,php) , что такое media queries и как сделать так, чтобы лендинг выглядел одинаково на разных устройствах, +советы по оптимизации и тестированию лендингов и др.)

Как сделать advanced мобильный лендинг с использованием jQuery (Quiz-style лендинг) – подробнейшая инструкция от А до Я, tips&tricks и исходники

Как работать с GEO IP и как это реализовать (инструкции + готовый код)

Как реализовать mobile detect redirect (Если вы покупаете веб+мобильный трафик вместе, данный скрипт поможет вам перенаправлять веб трафик на веб офферы, а мобильный трафик на офферы, оптимизированные под мобильные устройства)

Как добавить аудио на свой лендинг (инструкция + готовый код)

Как вызывать динамические токены на ваших лендингах (инструкция + готовый код). Вызов динамических токенов позволяет персонализировать ваш лендинг под каждого конкретного пользователя автоматически:

Как это работает на примере:

PPV кампания. Например, пользователь из Санта Моники переходит на сайт [“Geico.com”](http://Geico.com) и у него выпадает окошко с вашим лендингом, где такой заголовок **“Special offer for visitors of Geico.com! We have 10% off deal for Santa Monica drivers!”**.

Sweepstakes кампания. Использование токенов Device Name, Carrier Name, и др. Например, **“Your Samsung Galaxy S3 phone was selected to be the winner today”**

PPC кампания. Например, человек ищет в Google Adwords или Bing **“Protein Supplements”**, затем нажав на ваше объявление, он видит лендинг с заголовком **“We have a huge selection of Protein Supplements at a discounted rate”**.

Надеюсь, стало понятно.

Общие принципы работы с отдельным трафиком (вынесено отдельным разделом,

- Как рекламировать мобильные приложения Android и iOS (советы по выбору источнику трафика, по выбору офферов, по стратегии продвижения, на что надо обращать внимание и прочие tips & tricks)

- Как рекламировать мобильные подписки (игры, рингтоны и др.) - (советы по выбору источнику трафика, по выбору офферов, по стратегии продвижения, по оптимизации кампании, на что надо обращать внимание и прочие tips & tricks)
- Как рекламировать mobile sweepstakes (“выиграй iPad”) – tips&tricks, три лендинга (исходники), объявления, в каких странах лучше всего работает.
- Как рекламировать mobile lead-gens?
- Как рекламировать pay-per-call офферы?
- И другое.

На форуме есть раздел для новичков - не стесняйтесь задавать все свои вопросы в этот раздел, даже если они кажутся вам глупыми, я или другие участники форума вам обязательно ответят.

Прочие вопросы (финансы и cash-flow, психология, эффективность)

Полезные сервисы (обзор и рекомендации полезных сервисов, которые делают работу легче)

Белый партнерский маркетинг в Рунете – как монетизировать российскую аудиторию, при этом не продвигая мидлеты, смс-подписки, левые инфопродукты, зеленое кофе и прочую серую муть. Только белые темы. Делимся мыслями и советами, рассуждаем про источники трафика и партнерские программы.

Долгосрочные (long-term) кампании – больше, чем просто арбитраж. Как создать кампанию с пассивным доходом, как монетизировать аудиторию многократно. Кейсы, примеры, советы.

Как собирать email адреса или номера телефонов (какие сервисы использовать + инструкция по настройке + советы).

Как работать с базой email адресов (инструкция по настройке, какие сервисы выбрать, как писать письма, + tips&tricks)

Помимо всего, будет множество другой полезной информации, которую буду добавлять уже в процессе.

Если вы хотите увидеть что-то на форуме, чего я не упомянул – пишите мне.

### **ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЧЕМУ СТОЛЬКО СТОИТ?**

---

Доступ на форум стоит \$199 за первые 3 месяца. Затем \$69 в месяц. Вы можете уйти в любой момент. Форум будет платный всегда. Про причины, почему я решил сделать форум платный, читайте в середине раздела “Форум – зачем он нужен”

Я считаю это адекватной ценой, даже есть чувство, что немного продешевил. Мне кажется, что цена должна быть 297\$ за три месяца и затем \$99 в месяц. Посмотрим, как пойдут дела. Пока цена будет такая.

Я просто даже боюсь представить, во сколько вам обойдется вся эта информация, если вы захотите всему учиться самостоятельно. Я повторюсь, чтобы получить только те базы, которые я описал выше, мне потребовалось около много-много месяцев. Ту информацию, которую я описываю на форуме вы не узнаете больше нигде, пока сами не начнёте работать и тестировать, а это значит, что вы потеряете куда больше \$199 долларов. Это будет точно не одна сотня, и даже не одна тысяча долларов. Я потратил на различные тесты \$XXXX и 9 месяцев, перед тем как начать реально зарабатывать. Я и сейчас продолжаю тратить, но только если раньше тестовая кампания у меня занимала \$50-200 долларов, то сейчас я могу слить и пару тысяч, только чтобы понять, работает ли кампания или не работает. Если у вас ограниченный бюджет, например, \$500, то вам просто их не хватит, чтобы самостоятельно научиться всему на своем опыте.

Все что я писал выше – это базы, основы, введение. Реально ценная и полезная информация именно на форуме. Я думал даже делать полноценный курс или вебинар, но с тем объемом информации, просто нереально уместить это в один курс или вебинар, т.к. если даже введение заняло 100+ листов и почти 22000 слов, то при средней скорости речи 120 слов в минуту, мне нужно было бы болтать 3 часа без остановки, чтобы донести до вас эти основы партнерского маркетинга в виде вебинара.

Если вы хотите попасть на форум, но для вас это дорого, то очевидно вы шутите.

Это \$2 доллара или же 66 рублей в день. Может быть, стоит отказаться от бутылки пива или чебурека и инвестировать в свое будущее?

Если это действительно дорого для вас... Что ж, партнерский маркетинг очевидно не для вас. Попробуйте начать с SEO, написаний статей или любой другой сферы, где не нужен стартовый капитал.

Если вы сомневаетесь в моем опыте или по каким-то другим причинам решите не покупать доступ на форум, а решите всему учиться самостоятельно - я желаю вам удачи в ваших начинаниях. Без всякой иронии. Желаю удачи!

## КОНТАКТЫ

---

Для того чтобы попасть на форум или если у вас есть какие-то другие вопросы, свяжитесь со мной по электронной почте:

[forum@cpa-intern.net](mailto:forum@cpa-intern.net)

Либо через форму обратной связи на сайте

<http://cpa-intern.net/>

Желаю удачи!



**CPA-Интерн**  
Форум о партнерском маркетинге

Copyright © 2013. Cpa-Intern.net. Все материалы принадлежат форуму о партнерском маркетинге CPA-Intern.Net и его владельцам.

Использование материалов из книги без разрешения автора запрещено.

НАПИСАНИЕ на ЗАКАЗ и переработка:

1. Дипломы, курсовые, рефераты, чертежи...
2. Диссертации и научные работы
3. Школьные задания

Онлайн-консультации

Любая тематика, в том числе ТЕХНИКА

Приглашаем авторов

УЧЕБНИКИ, ДИПЛОМЫ, ДИССЕРТАЦИИ -

На сайте электронной библиотеки по экономике и праву  
[www.учебники.информ2000.pф](http://www.учебники.информ2000.pф).